



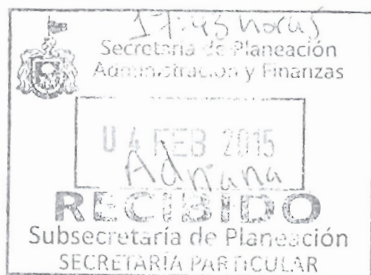
Of. IJALDEM/019/15
Guadalajara, Jalisco. A 03 de Febrero de 2015

Dr. David Gómez Álvarez Perez
Sub Secretario de Planeación
SEPAF
Presente

ASUNTO: Plan Institucional

Por medio de este conducto le envié un cordial saludo, y de la misma forma a través del presente curso le informo y hago entrega del plan institucional 2015 del Instituto Jalisciense del Emprendedor, mismo que anexo a este oficio.

Por lo antes expuesto le agradezco su atención y cualquier duda o aclaración quedo a sus distinguidas ordenes.



con anexos

Atentamente

Lic. Daniel Gómez Álvarez M.
Director General del Instituto Jalisciense del Emprendedor.

Ccp. Lic. Pia Orozco Montaña/ Directora General de Vinculación Administrativa
Lic. Victor Manuel Espinoza Mireles/ Director Administrativo IJALDEM
Minutario/VMEM

INSTITUTO JALISCIENSE DEL EMPRENDEDOR

López Cotilla 1505 3er Piso, Col. Americana
C.P. 44160, Guadalajara, Jalisco, México
Teléfono: 01 (33) 3678 2081
ijaldem.jalisco.gob.mx / ijaldem@red.jalisco.gob.mx





Plan Institucional

Instituto Jalisciense del Emprendedor

JALISCO
GOBIERNO DEL ESTADO



BIENESTAR
MERECE ESTAR BIEN

Contenido

PLAN INSTITUCIONAL INSTITUTO JALISCIENSE DEL EMPRENDEDOR	1
1. Antecedentes	1
1.1 Introducción	1
1.2 Marco Jurídico	3
1.3 Alineación al PED 2013-2033.....	5
2. Misión y visión institucional	6
2.1 Misión.....	6
2.2 Visión	6
2.3 Valores.....	6
3. Diagnóstico de la organización.....	7
3.1 Radiografía de la institución.....	7
4. Objetivos institucionales y estrategias	22
4.1 Objetivos sustantivos	22
4.2 Objetivos adjetivos.....	22
5. Mecanismos para la instrumentación, seguimiento y evaluación	22
5.1 Indicadores de desempeño	22
5.2 Metas	22
6. Proyectos y acciones de mejoramiento del desempeño.....	22
7. Bibliografía	22
8. Directorio	22

PLAN INSTITUCIONAL INSTITUTO JALISCIENSE DEL EMPRENDEDOR

1. Antecedentes

1.1 Introducción

Jalisco en los últimos años se ha convertido en uno de los principales nodos en materia de emprendimiento del país y de Latinoamérica¹, lo anterior gracias a que en el ecosistema emprendedor local ha logrado cierta madurez y cada uno de los actores consciente o inconscientemente trabajan por fortalecerlo. No obstante lo

¹ Insertar GEM o Doing Business, información sobre el top 10 para hacer negocios en LA

anterior el sector no es inmune a los problemas generalizados que se presentan en el emprendimiento y los negocios, según el Plan Sectorial de Financiamiento y Emprendurismo del Gobierno del Estado de Jalisco, los principales problemas del sector son: el miedo para emprender derivado de la ausencia de la cultura emprendedora, la mortandad de las empresas nuevas derivada de la falta de capacidades empresariales y la carencia de financiamiento adecuado, que en mayor medida se presenta por no existir fuentes de recursos enfocadas a cada sector y a cada etapa del emprendimiento.

La contribución del ente público en materia de emprendimiento y atención a MIPYMEs radica idealmente en identificar, vincular y aprovechar cualquier opción que funcione para promover y aterrizar cualquier idea de negocios, lograr la creación y permanencia de una empresa y procurar su consolidación y escalamiento. En Jalisco, a partir del año 2013² la dependencia encargada de instrumentar, ejecutar y coordinar la política estatal en materia de desarrollo empresarial es la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) del Gobierno del Estado de Jalisco.

La estructura de la SEDECO está compuesta por direcciones generales y organismos públicos descentralizados que interactúan para cumplir los objetivos de atención eficiente a las necesidades del sector productivo en el Estado. Uno de los organismos sectorizados de la SEDECO es el Instituto Jalisciense del Emprendedor, que tiene como objetivo brindar apoyo incluyente a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas, impulsando su innovación, competitividad y proyección en los mercados estatales, nacionales e internacionales para aumentar su contribución al desarrollo económico y bienestar social, así como coadyuvar al desarrollo de políticas que fomenten la cultura de la calidad y la productividad empresarial.

El decreto de creación del Instituto Jalisciense del Emprendedor se aprobó por el poder legislativo del estado el día 12 de septiembre de 2013, se publicó un mes después y adquirió vigencia el día 13 de octubre del mismo año. No fue hasta febrero de 2014 cuando formalmente se nombró al primer director general y cuando operativamente inician sus funciones. Desde el inicio, las atribuciones del IJALDEM fueron la asesoría y la consultoría en materia de negocios, la vinculación hacia algún actor del ecosistema emprendedor que cuente con servicios de fortalecimiento empresarial, incluido el financiamiento en sus distintos tipos, el acompañamiento en la presentación de sus proyectos y la capacitación como herramienta de profesionalización.

La propia ley del IJALDEM reconoce la importancia del emprendimiento para el desarrollo del Estado, en su definición de emprendedor no se hace distinción de género ni exclusividad de edad, tampoco momento de maduración de la idea de la empresa, por lo que su connotación es incluyente. Literalmente la Ley de creación del Instituto Jalisciense del Emprendedor señala que los emprendedores son “las mujeres y los hombres con inquietudes empresariales, en proceso de crear, desarrollar o consolidar una MIPYME a partir de una idea emprendedora”

El presente Plan Institucional contiene información detallada sobre el quehacer del instituto, sus áreas de acción, sus objetivos, misión y visión acordes con los lineamientos de planeación del gobierno del estado de Jalisco y a la normatividad aplicable. Contiene también un diagnóstico de la institución, los principales problemas del instituto, las causas identificadas y las áreas de oportunidad en las que se trabajan para conseguir la eficiencia en la gestión del instituto.

Finalmente, se tiene la premisa de que cada uno de los objetivos del instituto contribuye al mejoramiento del tejido empresarial en el ecosistema y al fortalecimiento de sus actores, no de manera aislada, sino formando parte de un todo. El diseño, difusión y aprovechamiento de programas y actividades acorde con los objetivos y metas del IJALDEM, son los componentes necesarios para contribuir, desde la perspectiva empresarial con el bienestar de más jaliscienses y sus familias.

² Anteriormente la Secretaría de Desarrollo Económico recibía el nombre de Secretaría de Promoción Económica.

1.2 Marco Jurídico

Para cumplir con nuestros objetivos con irrestricto apego a la legislación aplicable, el Instituto Jalisciense del Emprendedor procura que su actuar esté comprendido en observancia de los siguientes instrumentos jurídicos:

- **Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos**

El numeral 5 de la Constitución señala en materia de Emprendurismo y atención a Mipymes que todas las personas podrán dedicarse al comercio, industria o trabajo preferido siempre y cuando éste sea lícito. La anterior acepción tiene una importancia porque es el fundamento de la actividad económica generada por los ciudadanos mexicanos

El artículo 25 de nuestra Carta Magna señala que el Estado será el planeador, conductor, coordinador y rector del desarrollo nacional para que éste sea integral y sustentable, de la misma forma advierte que mediante el fomento de dos factores importantes para cualquier economía, sean el crecimiento económico y el empleo, se pueda lograr una justa distribución del ingreso y la riqueza, además del pleno ejercicio de libertad y dignidad de los individuos. De la misma forma señala que el estado trabajará de forma concurrente y con responsabilidad social con el sector público, privado y social en la búsqueda de mejores oportunidades de desarrollo.

El numeral 26 advierte sobre la facultad del estado de organizar el sistema de planeación democrática del desarrollo nacional, incluido en éste la participación consultiva de todos los que intervienen en el desarrollo.

- **Ley Para El Desarrollo De La Competitividad De La Micro, Pequeña Y Mediana Empresa**

Describe la participación del ente público en los tres niveles y los sectores productivos en lo referente al desarrollo de MIPYMES y los instrumentos para la evaluación y actualización de las políticas, programas instrumentos y actividades de fomento hacia ellas. Señala la importancia en la promoción de entornos favorables para que las MIPYMES sean competitivas en los mercados nacionales e internacionales, la creación de una cultura empresarial, el acceso al financiamiento, diseño y ejecución de apoyos, la compra de productos y servicios nacionales por el sector público, las condiciones para la creación y consolidación de las cadenas productivas, el desarrollo tecnológico y modernización, la sustentabilidad y la cooperación y asociación en organizaciones empresariales.

- **Ley Federal de Planeación**

El ordenamiento federal relativo a la planeación señala que ésta debe utilizarse para lograr el desempeño eficaz del Estado en la consecución del desarrollo en sus distintas aristas, para ello se señala que debe basarse en algunos principios como el fortalecimiento de la soberanía, la independencia y la autodeterminación, así como el régimen de gobierno actual respetando el pacto federal, la igualdad de derechos y el respeto a las garantías individuales, los derechos y libertades políticos y sociales, pero además en el equilibrio de los factores de la producción.

- **Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018**

El instrumento más importante en materia de planeación a nivel federal es el Plan Nacional de Desarrollo, de él se desprende el Sistema Nacional de Planeación Democrática que a su vez advierte sobre la existencia de programas como el Programa para el Desarrollo del Centro SEDATU, el Programa de Desarrollo Innovador con la Secretaría de Economía, el Programa Transversal para democratizar la productividad y el Programa Nacional para el Financiamiento del Desarrollo, con ellos se pretende que el desarrollo económico sea promovido con una estrategia vertical y transversal que contempla no solo la participación del sector

público, sino también de sector privado y el sector social para conseguir mejor y mayor impacto en el campo de acción de emprendimiento y atención a MIPYMES en los sectores estratégicos.

- **Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Jalisco**

El artículo 15 de la Constitución Política de Jalisco señala que es responsabilidad del Estado generar las condiciones para el ejercicio de pleno de las libertades de los individuos, y en la fracción VI advierte que tanto el estado y los municipios organizarán el sistema estatal de planeación para lograr una justa distribución del ingreso y el ejercicio de todos sus derechos y bienestar.

- **Ley de Planeación para el Estado de Jalisco y sus Municipios**

De acuerdo 3 y 4 de la ley en comento corresponde al titular del Ejecutivo estatal actualizar, modificar y aprobar los instrumentos de desarrollo, incluido el Plan Estatal de Desarrollo, aprobar los programas intersectoriales, sectoriales y operativos anuales, pero esa responsabilidad es compartida ya que las dependencias de la administración pública estatal y municipal deben contribuir en la formulación, evaluación y actualización o sustitución de los planes y programas de gobierno.

- **Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco**

El artículo 18 de la ley citada señala que la Secretaría de Desarrollo Económico tiene entre sus facultades, aquellas relacionadas con el apoyo en materia industrial, comercial y de abasto, en materia de investigación y aprovechamiento de tecnología en la productividad, la exportación, el emprendimiento, el financiamiento, la capacitación personal, la coordinación con otros entes públicos en cualquier nivel de gobierno y de manera transversal.

- **Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013-2033**

En el estado de Jalisco el instrumento de planeación más importante es el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013-2033, en él se encuentra la base y la justificación de programas, actividades e iniciativas del Gobierno del Estado que buscan el bienestar subjetivo en los ciudadanos de Jalisco por medio de la atención a iniciativas de emprendimiento y atención a MIPYMES. Uno de los objetivos centrales del PED 2013-2033 es promover el desarrollo económico y la competitividad con reglas y condiciones para el aprovechamiento de las ventajas y oportunidades del Estado. En éste sentido se le da mucha importancia a la competitividad como concepto y como área de oportunidad, actualmente para el IMCO, ARegional y algunas universidades privadas, la competitividad de un estado está definida por la capacidad de las regiones para mantener un clima favorable para el desarrollo de negocios. Es decir, en la medida que se generen entornos amigables para los negocios se logra mejora en los índices de competitividad. Del Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013-2033 se desprende el Programa de Financiamiento y Emprendurismo del Gobierno del Estado. El mismo se describe a continuación.

- **Programa Sectorial de Financiamiento y Emprendurismo Jalisco 2013-2018**

Contiene, entre otras cosas, datos relevantes estadísticos a nivel internacional, nacional, pero sobre todo el diagnóstico del sector en el Estado de Jalisco. Advierte sobre la problemática generalizada y las soluciones propuestas para emprendedores y MIPYMES. A saber, existen tres problemas relevantes detectados en la atención de las ideas de negocios, en primer lugar la falta de cultura emprendedora en el Estado, mayormente en las regiones; en segundo lugar la carencia de opciones de financiamiento adecuado y concreto para las necesidades de cualquier negocio; finalmente la mortandad de MIPYMES derivada de la carencia de herramientas de desarrollo empresarial. Del mismo Programa Sectorial se extraen las actividades contempladas por el Instituto Jalisciense del Emprendedor para revertir la problemática detectada desde su campo de acción.

- **Ley Para El Desarrollo De La Competitividad De La Micro, Pequeña Y Mediana Empresa**

Describe la participación del ente público en los tres niveles y los sectores productivos en lo referente al desarrollo de MIPYMES y los instrumentos para la evaluación y actualización de las políticas, programas instrumentos y actividades de fomento hacia ellas. Señala la importancia en la promoción de entornos favorables para que las MIPYMES sean competitivas en los mercados nacionales e internacionales, la creación de una cultura empresarial, el acceso al financiamiento, diseño y ejecución de apoyos, la compra de productos y servicios nacionales por el sector público, las condiciones para la creación y consolidación de las cadenas productivas, el desarrollo tecnológico y modernización, la sustentabilidad y la cooperación y asociación en organizaciones empresariales.

- **Ley para el Desarrollo Económico del Estado de Jalisco**

Esta ley señala que las dependencias garantes del desarrollo económico (Secretaría de Desarrollo Económico, Consejo Estatal de Promoción Económica, Consejo Estatal para la Competitividad de Jalisco, Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco) trabajan en conjunto desde sus respectivos ámbitos en materia de desarrollo industrial.

La ley en sí misma tiene como objetivos específicos el impulso al desarrollo económico de la entidad, fomentar el crecimiento ordenado y descentralizado de la entidad, sus sectores y regiones, la procuración del arraigo de los jaliscienses en sus lugares de origen, la promoción del desarrollo del capital humano y la mejora en la educación pública y privada, la capacitación, la cultura del crecimiento económico y la implementación de los procesos productivos sustentables con responsabilidad social, entre otras.

Además se menciona específicamente como objetivo la promoción de sistemas de apoyo financiero o crediticio acordes con las condiciones necesarias de las micro, pequeña y mediana empresa, incluido también el incentivo a la creación y desarrollo de centros de innovación, de emprendimiento y de investigación científica y tecnológica, que fortalezcan a los sectores productivos de la entidad y a las entidades gubernamentales, en la elaboración de mejores planes y políticas públicas en materia de desarrollo económico y competitividad.

- **Ley del Instituto Jalisciense del Emprendedor y su reglamento**

Finalmente el Decreto de Creación del Instituto Jalisciense del Emprendedor contiene las responsabilidades de la dependencia en materia de emprendimiento y desarrollo de negocios. Señala al respecto que sus atribuciones son las de proponer, desarrollar y ejecutar los programas, estrategias y acciones que se aprueben para el apoyo, atención, creación, consolidación y competitividad de las MIPYMES, los emprendedores y las franquicias en el Estado de Jalisco.

1.3 Alineación al PED 2013-2033

En aras de mejorar la atención y servicios a nuestro público objetivo, y de mejorar el entorno para hacer negocios en nuestro Estado, el IJALDEM se alinea a los objetivos del Plan Estatal de Desarrollo y del Programa de Financiamiento y Emprendurismo del Gobierno del Estado de Jalisco. A saber, el mencionado documento menciona la existencia de problemas en los que se debe enfocar el Instituto para facilitar, tanto a emprendedores como a MIPYMES el ambiente de negocios. Luego entonces, se plantean objetivos, metas y estrategias para impulsar a la industria en comento.

Como objetivo general de desarrollo, el PED 2013-2033 menciona que se debe propiciar un clima de negocios que facilite el acceso al financiamiento e impulse la creación, innovación y expansión empresariales. Posteriormente los objetivos específicos del sector señalan por una parte, que es necesario ampliar y mejorar la oferta de financiamiento adecuado para los sectores productivos, en segundo lugar

que se tienen que fortalecer las capacidades de operación de las MIPYMES y finalmente, aunque no está particularizado en un apartado, la promoción y fomento de la cultura de emprendimiento en el estado.

2. Misión y visión institucional

2.1 Misión

Somos un organismo público descentralizado del gobierno del estado de Jalisco, nos encargamos de la atención a emprendedores y MIPYMES a través de asesorías, consultorías, vinculación, acompañamiento y capacitación. Promovemos la cultura del emprendimiento y el desarrollo empresarial en el ecosistema emprendedor para lograr sinergia entre sus actores y con ello contribuir a la generación de empleo en los negocios de nuestro Estado.

2.2 Visión

En 2018 somos la institución pública referente en materia de emprendimiento en el occidente de México, contribuimos a generar un ecosistema emprendedor dinámico, sólido, desarrollado y en expansión. Nuestros servicios de asesorías, consultorías, vinculación, acompañamiento y capacitación permiten a los emprendedores y MIPYMES la competitividad en sus negocios, así como la posibilidad de ser considerados casos de éxito de gestión empresarial.

2.3 Valores

Desde el mes de febrero de 2014 la labor del IJALDEM estuvo enfocada en la atención, desde distintos rubros, a los emprendedores y MIPYMES jaliscienses, cada uno de nuestros productos y servicios fue diseñado para el mejoramiento de sus capacidades empresariales, desde el lado humano trabajamos con una cultura organizacional basada en los siguientes valores:

Responsabilidad

Cada acción que realiza el IJALDEM va cargada de sentido y congruencia, somos conscientes de nuestras capacidades y con ello de nuestros actos y sus consecuencias. Creemos que nuestro trabajo impactará positivamente en los emprendedores y MIPYMES del estado de Jalisco, nuestra responsabilidad es hacia con ellos.

Pasión

A diario el equipo de IJALDEM imprime en sus actividades la energía, enfoque y conocimiento que se necesitan para contagiar a los ciudadanos de actitud emprendedora para desarrollar sus ideas con éxito.

Liderazgo

Es la capacidad para influir por medio de la comunicación en las personas o instituciones. El IJALDEM, en su tarea de promotor de emprendimientos tiene como objetivo contribuir a consolidar el ecosistema emprendedor de Jalisco en conjunto y al frente de actores del ecosistema del emprendedor.

Profesionalismo

Todos los integrantes de nuestro equipo cuentan con las competencias académicas y profesionales que les permiten brindar los servicios que ofrecemos de forma precisa.

Creatividad

Diseñamos nuestros servicios desde una perspectiva mercadológica, en el entendido que la innovación en los diseños y la comunicación van de la mano con una buena aceptación en nuestro público y con resultados palpables en el ecosistema emprendedor.

Eficiencia

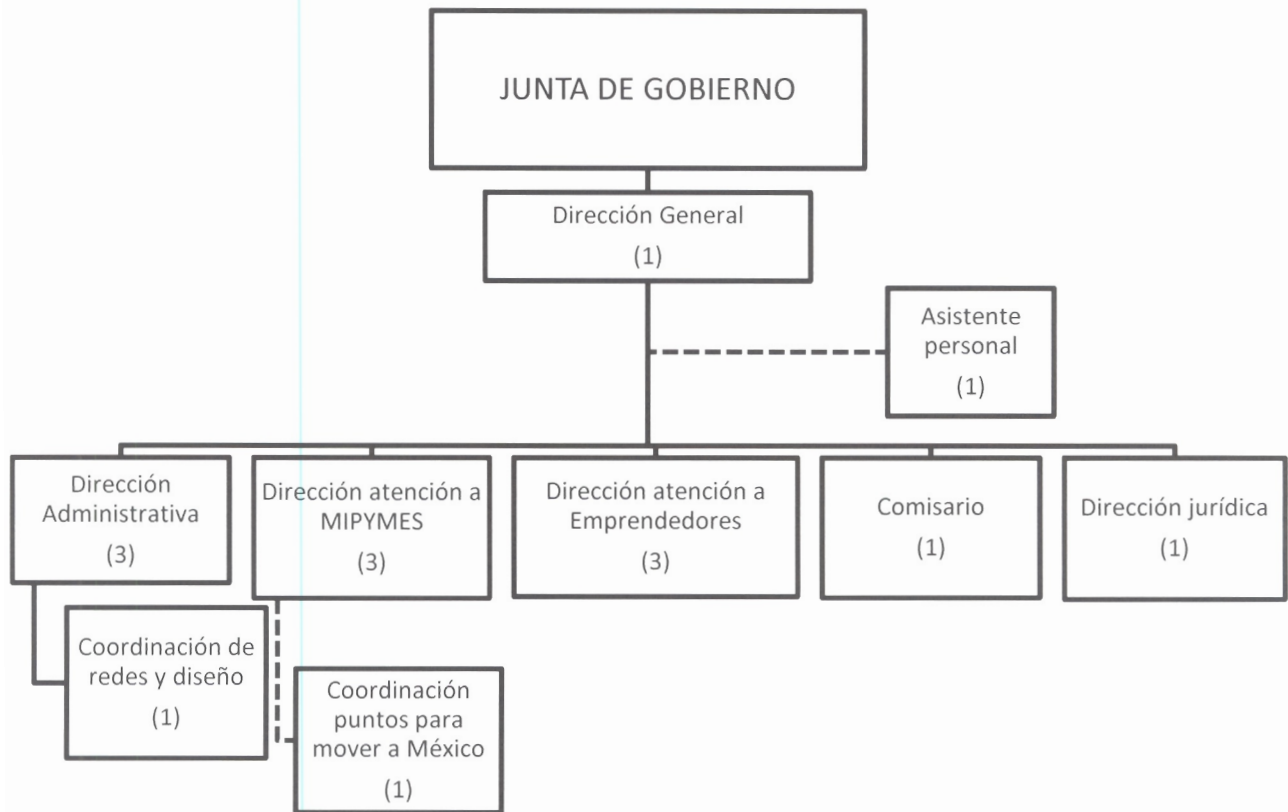
Logramos cumplir nuestros objetivos en tiempo y forma, con el menor uso de recursos posibles, nuestra gestión se ve reflejada en resultados.

3. Diagnóstico de la organización

3.1 Radiografía de la institución

3.1 Estructura organizacional

La estructura organizacional del Instituto Jalisciense del Emprendedor está comprendida por una Dirección General; dos direcciones técnicas, la primera de ellas enfocada a la atención a emprendedores, la segunda particularizada a atender MIPYMES; una dirección administrativa; una dirección jurídica y una comisaría. Gráficamente se representa de la siguiente forma:



3.2 Recursos humanos

Dirección General: La dirección general del Instituto es la que representa legalmente al mismo y cuenta con todas las facultades para dar rumbo al Instituto, nombrar y remover al personal, señalándole sus funciones y remuneraciones de conformidad con el decreto de creación del Instituto Jalisciense del Emprendedor y la plantilla que ha sido autorizada por el presupuesto de egresos. De acuerdo al manual de puestos su escolaridad mínima debe ser licenciatura. Su nivel salarial según el tabulador del Gobierno del Estado es 27.

Asistente Personal: Tiene a su cargo la agenda del director general, clasifica las llamadas y canaliza la atención de los ciudadanos a las áreas correspondientes. La escolaridad mínima que el puesto requiere es licenciatura terminada. El puesto está a cargo de una sola persona con nivel 16.

Comisario: Órgano de control y vigilancia del Instituto. Es la persona que verifica y vigila el cumplimiento de los objetivos del Instituto así como el manejo y gasto de los recursos
En el área solo se cuenta con una persona. Su escolaridad mínima es Licenciatura en ciencias sociales, ciencias económico administrativas o afines.
El puesto cuenta con un nivel 15.

Dirección Administrativa: Tiene la facultad de coordinar la ejecución de los recursos del instituto, es el jefe de personal y está encargado de la elaboración anual del presupuesto. Otra de las actividades a cargo de la dirección es apoyar la logística de diferentes eventos y actividades del IJALDEM. Está a cargo de una persona que debe contar con una licenciatura en ciencias económico administrativas, sociales, o a fines. Su nivel salarial es 18. De esta dirección dependen tres especialistas:

- Contador:
 - 1 persona
 - Escolaridad mínima: Licenciatura en contaduría pública
 - Nivel: 16
- Auxiliar Administrativo:
 - 1 persona
 - Escolaridad mínima: Licenciatura en ciencias económico administrativas
 - Nivel: 14
- Coordinación de redes y diseño
 - 1 persona
 - Escolaridad mínima: Licenciatura en informática o afines.
 - Nivel: 14

Dirección atención a MIPYMES: Establecer estrategias para la atención a MIPYMES de acuerdo a las opciones de fortalecimiento empresarial que existen, sean éstas asesoría, consultoría, vinculación, acompañamiento y Capacitación. El puesto de director requiere para el postulante una escolaridad mínima de posgrado en ciencias económico administrativas, ciencias sociales o afines. Su nivel salarial es 22. En ésta dirección colaboran 2 asistentes especializados.

- Asistente especializado:
 - 2 personas
 - Escolaridad mínima que el puesto requiere es licenciatura en ciencias económico administrativas
 - Nivel: 14

Dirección atención a emprendedores: Su tarea principal es diseñar la atención a los emprendedores desde los procesos de incubación, maduración de la idea, plan de negocios y vinculación con la dirección de MIPYMES para lograr una atención integral en cada etapa del emprendimiento. También tiene facultades para asesorar, dar consultoría y vincular a los emprendedores hacia alguna opción que permita su fortalecimiento empresarial. En el puesto tiene que estar una persona con escolaridad mínima de posgrado en ciencias económico administrativas, ciencias sociales o afines. Su nivel salarial es 22. En el área deben colaborar 2 asistentes:

- Asistente especializado:
 - 2 personas
 - Escolaridad mínima que el puesto requiere es Licenciatura en ciencias económico administrativas
 - Nivel: 14

Dirección Jurídica: Analiza cuestiones jurídicas relacionadas con el instituto y recomienda al respecto, tiene facultades para responder las solicitudes de información de los ciudadanos, defiende y representa al Instituto en los asuntos en los que el IJALDEM sea parte directa o indirectamente. Así también, asesora a las diferentes áreas en trámites administrativos y jurídicos.

- Director:
 - 1 persona
 - Escolaridad mínima requerida es la licenciatura en Derecho.
 - Nivel: 20

Recursos Humanos

En el Instituto Jalisciense del Emprendedor laboran 15 personas en total, de los cuales 7 son del sexo femenino y los 8 restantes son masculinos.

Las edades oscilan desde los 23 hasta los 33 años de edad.

3.3 Recursos financieros

El presupuesto de Instituto Jalisciense del Emprendedor por partida presupuestal está dividido de la siguiente forma:

DESCRIPCIÓN Instituto Jalisciense del Emprendedor	IMPORTE ANUAL
SUMA CAPÍTULO 1000 Servicios Personales	5,993,860
SUMA CAPÍTULO 2000 Materiales y Suministros	309,026
SUMA CAPÍTULO 3000 Servicios Generales	856,562
SUMA CAPÍTULO 3000 Servicios Generales	1,500,000
SUMA CAPÍTULO 5000 Bienes Muebles e Inmuebles	52,887
	8,712,335

3.4 Servicios generales

Para prestar un servicio de calidad el Instituto Jalisciense del Emprendedor cuenta con los siguientes servicios generales:

Servicios Generales			
	Tipo	Especificación	Marca
Vehículos y camiones	Automovil	TSURU GSI MODELO 2002 ESTÁNDAR AUSTRERO, AZUL TORNADO	Nissan
	Automovil	TSURU GSI MODELO 2002 ESTÁNDAR AUSTRERO, AZUL TORNADO	Nissan
	Automovil	SENTRA XE AUT. MOD.2005 COLOR TITANIO INT. GRIS	Nissan
	Automovil	DERBY MI 4 PUERTAS, ESTÁNDAR, NO. MOTOR BUR003255 MODELO 2006	Volkswagen
	Camioneta	HILUX 2008 DOBLE CABINA TELA GRIS, COLOR BLANCO STANDART 5 VELOCIDADES	Toyota

Sistemas de comunicación			
	Tipo	Especificación	Marca
Equipos de comunicación y	RADIO TRANSMISOR	TRASMISOR 2 VIAS	RADIO SHACK
	RADIO TRANSMISOR	TRASMISOR 2 VIAS	RADIO SHACK

telecomunicación	RADIO TRANSMISOR	TRASMISOR 2 VIAS	RADIO SHACK
-------------------------	------------------	------------------	-------------

Equipos de Administración			
	Tipo	Especificación	Marca
Otros mobiliarios y equipos de Admon	DISPLAY	PORTATIL ESTRUCTURA EXPANSIBLE DE FIBRA DE VIDRIO 4 PANELES FRONTALES 2 TERMINALES EN ACABADO JUEGO DE 5 LUCES 2 REPISAS 2 MALETAS CUADRADAS PARA TRANSPORTE	SKYLINE
	ENGARGOLADORA	PARA ARILLO DE PLASTICO	COMBO 500
	ROTULADOR	ELECTRICO PT-1750	BROTHER
	FAX	MODELO 1040	HP
	PERFORADORA	PEGASO 300	PEGASO
	HORNO DE MICROONDAS	AMW8113ST 1.1" SIL	SAMSUNG
	HORNO DE MICROONDAS	AMW8113ST 1.1" SIL	SAMSUNG
	PANTALLA DE PARED	RETRACTIL MED. 1.78 X 1.78	APOLLO
RELOJ CHECADOR	ZX SOFTWARE H3	TIME	

Sistemas de Aire Acondicionado			
	Tipo	Especificación	Marca
Sistemas de Aire Acondicionado, calefacción y de refrigeración Industrial y Comercial.	AIRE ACONDICIONADO	MINI SPLIT HI WALL 2 TR SOLO FRIO MOD. YJEA24FS-ADA	YORK
	AIRE ACONDICIONADO	MINI SPLIT HI WALL 2 TR SOLO FRIO MOD. YJEA24FS-ADA	YORK
	AIRE ACONDICIONADO	MINI SPLIT DE 1 T.R. MOD. ABSOLUT X OPERA 220-1-60 SOLO FRIO, CONTROL REMOTO	MIRAGE

Equipo Fotográfico			
	Tipo	Especificación	Marca
Cámaras fotograficas y de video	CAMARA	INSTANTÁNEA POLAROID ONESJEP EXPRESS	POLAROID
	CAMARA	DIGITAL CYBERSHOT DSC-P32	SONY
	VIDEO CAMARA	MOD. DCR-SR47 PLATA	SONY
	VIDEO CAMARA	MOD. DCR-SR47 PLATA	SONY
	CAMARA	REBEL XS MOD. DS126191 CON 10.1 MEGAPIXELES	CANON
	LENTE DE CÁMARA	LEN EF EF55-250MMF4-5.6 IS	CANON
	FLASH DE CÁMARA	SPEEDLITE 430EX II INHALAMBRICO	CANON

Software				
	Tipo	Especificación	Marca	
Software	LICENCIA OFFICE	ACTUALIZACIÓN	WINDOWS ME OEM EN ESPAÑOL	WINDOWS
	LICENCIA OFFICE	ACTUALIZACIÓN	WINDOWS ME OEM EN ESPAÑOL	WINDOWS
	LICENCIA OFFICE	ACTUALIZACIÓN	MICROSOFT OFFICE SBE OEM	MICROSOFT
	LICENCIA OFFICE	ACTUALIZACIÓN	MICROSOFT OFFICE SBE OEM	MICROSOFT
	LICENCIA OFFICE	ACTUALIZACIÓN	MICROSOFT OFFICE PROFESIONAL OEM	MICROSOFT

LICENCIA OFFICE	O	ACTUALIZACIÓN	OFFICE XP SMALL BUSINES	OFFICE XP
LICENCIA OFFICE	O	ACTUALIZACIÓN	OFFICE XP SMALL BUSINES	OFFICE XP
LICENCIA OFFICE	O	ACTUALIZACIÓN	OFFICE XP SMALL BUSINES	OFFICE XP
LICENCIA OFFICE	O	ACTUALIZACIÓN	OFFICE XP SMALL BUSINES	OFFICE XP
LICENCIA OFFICE	O	ACTUALIZACIÓN	OFFICE XP SMALL BUSINES	OFFICE XP
LICENCIA OFFICE	O	ACTUALIZACIÓN	OFFICE XP SMALL BUSINES	OFFICE XP
LICENCIA CONTABILIDAD	O	ACTUALIZACIÓN	ACTUALIZACIÓN WIN	CONTPAQ
LICENCIA OFFICE	O	ACTUALIZACIÓN	IBM / SOFTWARE D5CPILL NOTES WITH MESSAGING LICENCE LIC+SW MAINNT 12 MONTH	IBM
LICENCIA OFFICE	O	ACTUALIZACIÓN	EDICION STD 2003	OFFICE
LICENCIA OFFICE	O	ACTUALIZACIÓN	EDICION STD 2003	OFFICE
LICENCIA OFFICE	O	ACTUALIZACIÓN	EDICION STD 2003	OFFICE
LICENCIA OFFICE	O	ACTUALIZACIÓN	EDICION STD 2003	OFFICE
LICENCIA OFFICE	O	ACTUALIZACIÓN	EDICION STD 2003	OFFICE
LICENCIA OFFICE	O	ACTUALIZACIÓN	MICROSOFT OFFICE 2003	WINDOWS
LICENCIA OFFICE	O	ACTUALIZACIÓN	MICROSOFT OFFICE 2003	WINDOWS
LICENCIA OFFICE	O	ACTUALIZACIÓN	XP HOME EDITION	WINDOWS
LICENCIA OFFICE	O	ACTUALIZACIÓN	XP HOME EDITION	WINDOWS
LICENCIA CONTABILIDAD	O	ACTUALIZACIÓN	ADMINPAQ MONOUSUARIO	ADMINPAQ
LICENCIA DISEÑO	O	ACTUALIZACIÓN	PAQUETE ADOBE CREATIVE SUITES PREMIUM VERSION 1.1 ESPAÑOL, PC	ADOBE
LICENCIA DISEÑO	O	ACTUALIZACIÓN	COREL DRAW 13 PARA WINDOWS EN ESPAÑOL CD	COREL
LICENCIA ANTIVIRUS	O	ACTUALIZACIÓN	RENOVACIÓN LICENCIAS KASPERSKY GOBIER (19)	KASPERSKY
LICENCIA OFFICE	O	ACTUALIZACIÓN	2007 ACTUALIZACION (17)	OFFICE
LICENCIA OFFICE	O	ACTUALIZACIÓN	OFICCE 2007 SMALL BUSINESS ESPAÑOL (5)	OFFICE
LICENCIA DISEÑO	O	ACTUALIZACIÓN	ADOBE CS4 PROFESIONAL	ADOBE
LICENCIA DISEÑO	O	ACTUALIZACIÓN	LICENCIA PAQUETE ADOBE SUITE E-LEARNING	ADOBE

LICENCIA O ACTUALIZACIÓN INVENTARIOS		MY BUSINESS PTO VENTA 2010	MY BUSSINES POS
LICENCIA O ACTUALIZACIÓN CONTABILIDAD		CONTPAQ i BANCOS 1 A 1 USUARIO	CONTPAQ
LICENCIA O ACTUALIZACIÓN CONTABILIDAD		CONTPAQ i CONTABILIDAD 2 A 2 USUARIOS	CONTPAQ
LICENCIA O ACTUALIZACIÓN CONTABILIDAD		ADMINPAQ MONOUSUARIO	CONTPAQ
LICENCIA O ACTUALIZACIÓN ANTIVIRUS		ANTIVIRUS KASPERSKY CD INSTALLATION 5.0 (22)	KASPERSKY
LICENCIA O ACTUALIZACIÓN CONTABILIDAD		SOFTWARE CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL INDETEC	INDETEC
LICENCIA O ACTUALIZACIÓN ANTIVIRUS		ANTIVIRUS BUSINESS SPACE SECURITY VER. GOBIERNO (23)	KASPERSKY
LICENCIA O ACTUALIZACIÓN OFFICE		OFFICE PRO PLUS 2010, LICENCIAMIENTO OPEN GOBIERNO	MICROSOFT
LICENCIA O ACTUALIZACIÓN ANTIVIRUS		ANTIVIRUS BUSINESS SPACE SECURITY VER. GOBIERNO (23)	KASPERSKY

	Tipo	Especificación	Marca
Equipo de cómputo y de tecnología de la información	IMPRESORA	HP LASERJET 1200N	HP
	TARJETA ANALÓGICA	16 LÍNEAS TELEFÓNICAS ANALOG LINE UNIT-16 W/AUTO TEST	RED UNO
	MALETIN	COMPURROLLER TELA	WENGER
	MALETIN	COMPURROLLER TELA	WENGER
	IMPRESORA	LASERJET 1022	HP
	IMPRESORA	LASERJET 1022	HP
	IMPRESORA	2600N LASERJET 2800N COLOR 8 PPM NEGRO Y 8 PPM COLOR	HP
	MEMORIA USB	USB 4 GB NEGRA	KINGSTON
	IMPRESORA	HP LASERJET 2605DN A COLOR	HP
	DISCO DURO	EXTERNO USB IOMEGA DE 360 GB	IOMEGA
	CPU	3180 1GB INCLUYE MOUSE, TECLADO Y MONITOR 17"	LANIX
	CPU	3180 1GB INCLUYE MOUSE, TECLADO Y MONITOR 17"	LANIX
	CPU	3180 1GB INCLUYE MOUSE, TECLADO Y MONITOR 17"	LANIX
	CPU	3180 1GB INCLUYE MOUSE, TECLADO Y MONITOR 17"	LANIX
	CPU	3180 1GB INCLUYE MOUSE, TECLADO Y MONITOR 17"	LANIX
	CPU	3180 1GB INCLUYE MOUSE, TECLADO Y MONITOR 17"	LANIX
	CPU	3180 1GB INCLUYE MOUSE, TECLADO Y MONITOR 17"	LANIX
	CPU	3180 2GB INCLUYE MOUSE, TECLADO Y MONITOR 17"	LANIX
	CPU	3180 2GB INCLUYE MOUSE, TECLADO Y MONITOR 17"	LANIX
	CPU	3180 2GB INCLUYE MOUSE, TECLADO Y MONITOR 17"	LANIX
	CPU	3180 2GB INCLUYE MOUSE, TECLADO Y MONITOR 17"	LANIX
	CPU	3180 2GB INCLUYE MOUSE, TECLADO Y MONITOR 17"	LANIX
	CPU	3180 2GB INCLUYE MOUSE, TECLADO Y MONITOR 17"	LANIX
	CPU	4010 4GB DVD INCLUYE MOUSE, TECLADO Y MONITOR 19"	LANIX
	CPU	4010 4GB DVD INCLUYE MOUSE, TECLADO Y MONITOR 19"	LANIX
	CPU	4010 4GB DVD INCLUYE MOUSE, TECLADO Y MONITOR 19"	LANIX
	CPU	4010 4GB DVD INCLUYE MOUSE, TECLADO Y MONITOR 19"	LANIX
	MOUSE	PRESENTADOR OPTICO	ACTECK
	MOUSE	PRESENTADOR OPTICO	ACTECK
	MOUSE	PRESENTADOR OPTICO	ACTECK
	IMPRESORA	MODELO ML-3051ND	SAMSUNG
	LAPTOP	HP DV6620LA MOBILE AMD TURION 64X2 DUAL-CORE 160GB	HP
	LAPTOP	HP DV6620LA MOBILE AMD TURION 64X2 DUAL-CORE 160GB	HP
	LAPTOP	HP DV6620LA MOBILE AMD TURION 64X2 DUAL-CORE 160GB	HP
	LAPTOP	HP DV6620LA MOBILE AMD TURION 64X2 DUAL-CORE 160GB	HP
	LAPTOP	HP PAVILLION DV6620LA TURION 1024MB 160GB + BACK PACK	HP
	LAPTOP	HP PAVILLION DV6620LA TURION 1024MB 160GB + BACK PACK	HP
	LAPTOP	HP PAVILLION DV6620LA TURION 2048MB 160GB + BACK PACK	HP
	TARJETA DE VIDEO	USB DAZZLE PINNACLE DVC 101 (2)	DAZZLE
	SWICHER DE VIDEO	CUATRO CANALES MODELO V-4	EDIROL
	DISCO DURO	EXTERNO USB 1TB 3.5" SATA HDD EXTERNAL ENCLOSURE	iMICRO
	DISCO DURO	INTERNO SATA 1TB	SAMSUNG
DVD WRITER	8X SLIM EXTERNAL NEGRO MOD. SE-S084	SAMSUNG	
MALETIN	C/RUEDAS COMPURROLLER TELA	WENGLER	
MALETIN	C/RUEDAS COMPURROLLER TELA	WENGLER	
MALETIN	C/RUEDAS COMPURROLLER TELA	WENGLER	
MONITOR	SAMSUNG DE 17"	SAMSUNG	

IMPRESORA	SAMSUNG TLP-T400G INCLUYE LECTOR HONEYWELL IT3800G	BIXOLON
CABLE CARGADOR	PARA LAPTOP UNIVERSAL	STEREN
DISCO DURO	EXTERNO USB 1TB IOMEGA DE 360 GB	IOMEGA
MEMORIA RAM	2 GB P/COMPUTADORA LANIX	LANIX
MEMORIA RAM	2 GB P/COMPUTADORA LANIX	LANIX
MEMORIA RAM	2 GB P/COMPUTADORA LANIX	LANIX
MEMORIA RAM	2 GB P/COMPUTADORA LANIX	LANIX
MEMORIA RAM	2 GB P/COMPUTADORA LANIX	LANIX
SCANNER	HP MOD. G-2410	HP
SCANNER	KODAK I1220 PLUS USO RUDO	KODAK
IPAD	WIFI 16 GB NEGRO	MAC APPLE
DISCO DURO	EXTERNO USB SEAGATE 1 TB	SEAGATE
CPU	PC DELL 260 MTX, C13, 2GB, 500GB, WIN7PR	DELL
CPU	LENOVO M71E SFF I3-2120 4GB DD 500GB, WINDOWS 7	LENOVO
IMPRESORA	LASERJET PRO HP P1606DN, 26 PPM NEGRO	HP
IMPRESORA	LASERJET PRO HP P1606DN, 26 PPM NEGRO	HP
LAPTOP	PROBOOK 4430S CORE i3 2350M 2.3GHZ 4GB RAM 500GB DD WIN 7PRO 14"	HP
CPU	DESK INSPIRON 660S C13 2130 4GB 500GB WIN8C WLAN DV DRW NEGRA	DELL
CPU	DESK INSPIRON 660S C13 2130 4GB 500GB WIN8C WLAN DV DRW NEGRA	DELL
MONITOR	DELL E2011H LED 20 1600X900/6 CON BOCINAS	DELL

Equipos Audiovisuales			
	Tipo	Especificacion	Marca
Equipos y aparatos Audiovisuales	VIDEOCASETERA	SLV-X66HFMX	SONY
	VIDEO PROYECTOR	TLP 260U LCD PROJECTOR	TOSHIBA
	VIDEO PROYECTOR	POWER LITE S1 1200 LUMENS	EPSON
	VIDEO PROYECTOR	POWER LITE S1 760C	EPSON
	VIDEO PROYECTOR	PJ560D/DLP PROJECTOR 3200 LUMN XGA	VIEW SONIC
	VIDEO PROYECTOR	PJ560D/DLP PROJECTOR 3200 LUMN XGA	VIEW SONIC
	BOCINAS	AX-R1200EMULTIMEDIA	ACTECK
	BOCINAS	AX-R1200EMULTIMEDIA	ACTECK
	BOCINAS	AX-R1200E MULTIMEDIA	ACTECK
	VIDEO PROYECTOR	2104EP EDU/GOB PROJ 2500 LUM/DL	INFOCUS
	BOCINAS	USB PC-111306	PERFECT CHOICE
	BOCINAS	USB PC-111306	PERFECT CHOICE
	PRESENTADOR	AM- PRESENTADOR	ACTECK
	PRESENTADOR	AM- PRESENTADOR	ACTECK
	MEZCLADOR DE AUDIO	ENTRADA A MICROFONO Y SALIDA DE LINEA (RCA) MODELO MG 102C	YAMAHA
	MICROFONO	DE MANO. AMATE MODELO WR800UHF (2)	STEREN
	TRIPIE	VANGUARD MOD. MK4 GRANDE	MK-4
	PRESENTADOR	WIRELESS LOGITECH 2.4GHZ	LOGITECH
	PRESENTADOR	WIRELESS LOGITECH 2.4GHZ	LOGITECH
	AMPLIFICADOR	DE SONIDO PORTATIL P/COLOCACION EN C	STEREN
	TELEVISOR	TV LCD 40" FULL HD SONY BRAVIA KDL_40SL150 CON SOPORTE MOVIL	SONY
	PRESENTADOR	PRESENTADOR ÓPTICO R400	LOGITECH
	PRESENTADOR	PRESENTADOR ÓPTICO R400	LOGITECH
	BOCINAS	WHARFEDALE TITAN 12" AMPLI NEGRO	TITAN
	BOCINAS	WHARFEDALE TITAN 12" AMPLI NEGRO	TITAN
	MICROFONO	SHURE TRANSM Y REG LAVALIER DE SOLAPA MOD. PG14/PG185-K7	SHURE
	MICROFONO	SHURE TRANSM Y REG LAVALIER DE SOLAPA MOD. PG14/PG185-M7.	SHURE
	TRIPIE	PARA BAFLE TMS-166AL 65KG GRANDES NEUTRIK	STAGE SETS
	TRIPIE	PARA BAFLE TMS-166AL 65KG GRANDES NEUTRIK	STAGE SETS
	GRABADORA	REPORTERA DIGITAL	SONY
BOCINAS	PARA IPHONE, SOUNDOCK 10	BOSE	
VIDEO PROYECTOR	PROY VIEWSONIC PJD5133 SVGA,DPLPROJ	VIEWSONIC	

3.5 Tecnologías de la información y comunicaciones

Se cuenta con una página web en el siguiente sitio: www.ijaldem.com, la estructura y características de la página se describen a continuación.

1. Objetivos del proyecto

Se crea una página web para interactuar con la comunidad emprendedora y mostrar todas las formas de apoyo que tiene gobierno para el ecosistema emprendedor.

2. Estructura y diseño base

- Mapa de sitio: www.ijaldem.com

Información General (Menú Principal)

1. Nosotros
2. Programas
3. Fondos
4. eventos
5. Foros
6. Noticias
7. Contacto

Menú Secundario

1. BienComparto
2. BienRealizo
3. Bienemprendo
4. Red para Mover a México

Secciones Misceláneas

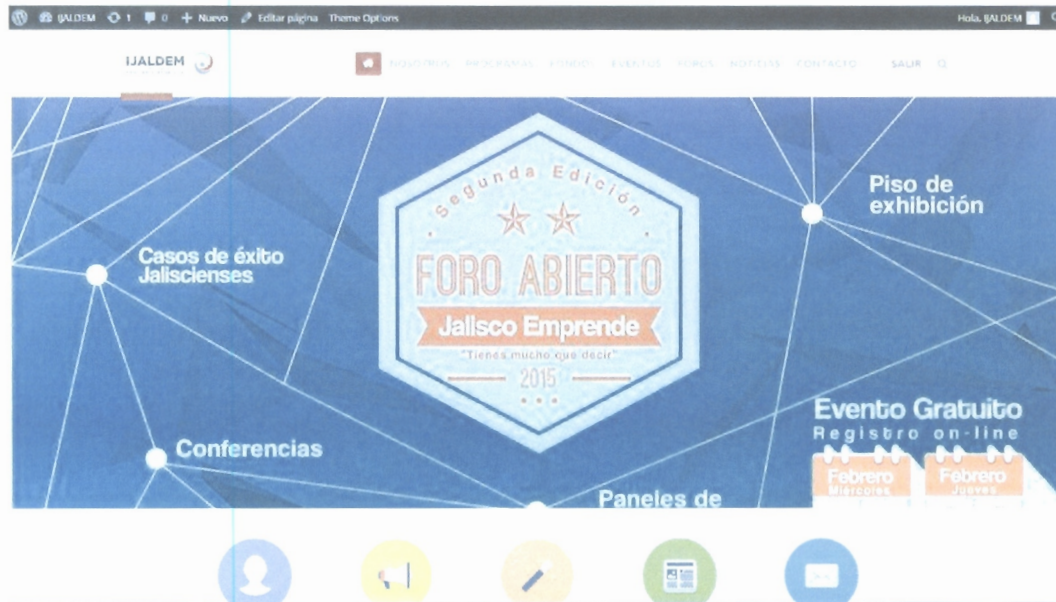
1. Riesgo Compartido
2. Capital de Riesgo
3. Crowdfunding
4. Credito
5. FFF

- Diseño aprobado

El esquema de navegación es sencillo, pues lo principal es lograr una lectura o navegación fluida del sitio. El menú se localiza en un solo nivel en la parte superior del sitio y despliega descendentemente sus subniveles. El resto de enlaces importantes se destacan de una forma que no afecte o compita con los demás elementos de la página.

La propuesta mantiene un equilibrio entre los elementos gráficos, sean estos los colores, las imágenes, textos, botones, banners; logrando así una propuesta sobria y organizada, pero con un aire de dinamismo y energía.

Ilustración 1



Entorno de la página web de www.ijaldem.com

- Características técnicas:

- **Resolución full White 1200:** es una resolución utilizada por el público meta y por lo tanto la resolución mínima a la que se debe diseñar por cuestiones de accesibilidad de distintos usuarios. Visualmente resulta agradable a la vista al visualizarlo en monitores de resoluciones mayores (1024 x 768 o superior). Así por su programación HTML5 permite la visualización en cualquier dispositivo móvil

- **Diseño y programación** basados en estándares básicos de optimización web y accesibilidad y en los estándares mundiales de programación (PHH, HTML5,).

- Funcionalidades

El sitio incorpora una serie de funcionalidades que fueron pensadas de darle una mayor interactividad al sitio y en favorecer la autoadministración de las diferentes secciones y módulos. Así mismo permite crecer lo que sea necesario.

- **Mapa del sitio:** se actualiza automáticamente según los contenidos agregados a los menús.

- **Blog Municipal:** es un espacio interactivo, donde se incorporan temáticas relacionadas con los gobiernos locales, y en los que los usuarios pueden acceder a información relacionada e incluir sus propios comentarios

3.6 Procesos

En el instituto los procesos de atención a los emprendedores y MIPYMES están basados en los servicios que ofrecemos. Se identifican 6 diferentes procesos técnicos y comprenden desde la recopilación de la información y el diseño para la comunicación, la difusión por distintos canales, la recepción y atención de los ciudadanos dentro y fuera de la oficina, la posterior vinculación hacia opciones de mejora y en su caso, la consideración de casos de éxito de emprendedores para darlos a conocer en el ecosistema emprendedor y que constituyan ejemplos inspiracionales. La metodología anterior aplica incluso para los eventos que se organizan desde el instituto o en aquellos que participamos, los foros que atendemos y las alianzas que se han generado. A continuación se describe con mayor detalle cada uno de los procesos del IJALDEM.

3.6.1.- COMUNICACIÓN

En el Instituto Jalisciense del Emprendedor desde la dirección general y las direcciones de área se analiza información relevante sobre el entorno de los negocios y del emprendimiento en el Estado de Jalisco, las fuentes pueden ser públicas o privadas, nacionales e internacionales, esa tarea tiene como objetivo seleccionar las notas de mayor importancia para replicarlas en los canales de comunicación con los que se cuentan para provecho de nuestro público objetivo.

3.6.2.- RECEPCIÓN DE EMPRENDEDORES

En el IJALDEM hay 3 formas principales de recepción de ciudadanos, de forma personal dentro y fuera del instituto, por correo electrónico y por redes sociales. Pueden ser recibidos por cualquier colaborador del instituto en un horario que está comprendido desde las 9:00 de la mañana y hasta las 17:00 horas. Al momento de recibir a cualquier propuesta del emprendedor o la MIPYME por cualquiera de los medios citados, se analiza su propuesta. Ésta parte está caracterizada por la sensibilidad, el tacto y el conocimiento para realizar un análisis rápido del emprendimiento presentado. Una vez que el receptor analiza el contenido de las propuestas continúa el siguiente proceso.

3.6.3.- CANALIZACIÓN A ALGUNA DE LAS ÁREAS

Después de realizar un análisis rápido del emprendimiento presentado es importante la canalización hacia alguna de las áreas del instituto para su posterior atención. En el IJALDEM se cuenta con una dirección general, una dirección de emprendimiento y una dedicada a la atención e micro, pequeñas y medianas empresas, de ésta forma un responsable de área se hará cargo del emprendimiento que el receptor le vincule.

3.6.4.- ATENCIÓN PERSONALIZADA AL CIUDADANO

Posterior a la canalización del emprendimiento, la dirección general o cualquiera de las direcciones de área por medio de su personal será responsable de brindar los servicios sustantivos del IJALDEM. El servicio que se presta es personalizado, gradual y conforme a las necesidades del emprendedor o MIPYME que se atiende, es decir, no se atienden generalidades sino propuestas específicas de emprendimiento y proyectos de negocio, de ésta forma se trata de enfocar y ser precisos al recomendar alguna opción de crecimiento. Se cuenta con los siguientes 5 servicios, asesoría, consultoría, vinculación, acompañamiento y capacitación:

3.6.4.1 Asesoría

Constituye el servicio inicial de atención al emprendedor y la MIPYME, en el los colaboradores del IJALDEM reciben del emprendedor una descripción de su idea de negocio y el estado en el que se encuentra. De ésta forma el asesor tendrá elementos necesarios para recomendar otras opciones, nuevas vías, información no contemplada, datos erróneos en el emprendimiento, o dar paso al siguiente servicio que requiere un mayor grado de especialización.

3.6.4.2 Consultoría

Si el emprendedor o la MIPYME atendida cuenta con una idea de negocio clara o una empresa presenta un problema específico que requiere un especialista en determinada materia, la atención que se le brinda ya no constituye una asesoría, sino una consultoría. La diferencia entre ambas es que la asesoría es mera recomendación y ésta última pretende lograr una inmersión al problema específico y resolverlo desde la experiencia del consultor especializado que la atiende. En éste sentido el IJALDEM puede brindar consultoría, directa o indirectamente, en temas tan diversos como las necesidades del emprendimiento lo demanden. Dentro de la plantilla del Instituto se cuenta con especialistas en derecho, negocios internacionales, turismo, informática y redes, diseño gráfico, administración, comunicación periodística, contabilidad, derecho corporativo internacional, relaciones económicas internacionales.

3.6.4.3 Vinculación

En el ecosistema emprendedor existen diferentes actores que contribuyen al aumento y la mejora de la oferta de opciones de crecimiento empresarial. En el IJALDEM buscamos por todos los medios posibles, hacer alianzas con cada uno de ellos y procurar su sinergia. Tenemos por ley la obligación de identificar cualquier opción para facilitar a los emprendedores y las MIPYMES la adquisición de herramientas de mejora empresarial. Hasta el momento se conocen y recomiendan opciones de vinculación en los 3 niveles de gobierno, en universidades, consultores, iniciativa privada, cámaras empresariales, instituciones especializadas, diferenciadas por sectores y actividades económicas.

El Instituto para efectos de vinculación masiva ha organizado en una ocasión el FORO ABIERTO JALISCO EMPRENDE, que se pretende que tenga 2 ediciones anuales. En el participan los principales actores del ecosistema emprendedor de Jalisco y exponen casos de éxito para promover el espíritu emprendedor en los asistentes.

3.6.4.4 Acompañamiento

Si el caso específico lo requiere es posible que un emprendedor o una MIPYME reciba un acompañamiento por algún colaborador del instituto en el proceso de participación por fondos en cualquier nivel de gobierno o en convocatorias privadas. El instituto se encarga de recibir el anteproyecto, analizarlo y emitir recomendaciones al respecto, éste proceso puede ser permanente, con eso se busca la excelencia en las propuestas presentadas. Actualmente se han acompañado emprendedores y MIPYMES, así como a municipios en la elaboración de sus proyectos enfocados en alguna de las convocatorias del Instituto Nacional del Emprendedor. También se ha brindado acompañamiento a ciudadanos en el programa BIENEMPRENDO de la Secretaría de Desarrollo Económico en conjunto con el Consejo Estatal de Promoción Económica.

3.6.4.5 Capacitación

La capacitación en el Instituto Jalisciense del Emprendedor es una tarea programada y permanente. Los talleres que se imparten se buscan de acuerdo a la necesidad de los emprendedores y MIPYMES. La mayoría de ellos son en temas que guardan relación con el entorno empresarial, tales como simulación de negocios, ventas, finanzas para no financieros, etc. A la mayoría de ciudadanos atendidos con los servicios de asesoría, consultoría, vinculación y acompañamiento se les da la opción de tomar capacitación en el IJALDEM en cualquiera de los talleres.

Los talleres ofertados se gestionan con especialistas en temas empresariales a quienes se les solicita su contribución de 1 o 2 horas donadas para beneficio del ecosistema emprendedor. Ésta dinámica ha funcionado y se han impartido cursos de forma continua semanalmente y durante más de 6 meses.

El proceso para recibir capacitación es el siguiente: se difunde por medio de la visita personal a la sede del instituto, en las redes sociales oficiales, en las de la Secretaría de Desarrollo Económico, vía mail en nuestra base de datos y en algunas ocasiones en prensa local.

Existen dos programas de capacitación que han funcionado con regularidad BIENREALIZO y Red de Puntos para Mover a México. El primero de ellos es en el formato tradicional de capacitación, en un aula con promedios de asistencia de 30 a 50 personas y con instructores especializados. La Red de puntos para mover a México es un programa coordinado por el IJALDEM que cuenta con recursos federales y estatales que subsidian al emprendedor y la MIPYME en un 85% del costo total del producto o servicio.

3.6.5.- SEGUIMIENTO DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Cuando los emprendimientos presentados al IJALDEM necesitan ser atendidos por más de una ocasión se programa el seguimiento por medio citas en la oficina o se da la atención por correo electrónico, ésta última opción es mucho mas frecuente con aquellos proyectos que se desarrollan fuera de la Zona Metropolitana de Guadalajara. El seguimiento abarca distintas etapas de acuerdo al fondo al que se aplique, por esa razón también el servicio que se brinda puede tener diferentes características.

3.6.6.- CONSIDERACIÓN DE CASO DE ÉXITO

Desde el inicio de las actividades del IJALDEM se planteó la necesidad de seguir al pie de la letra la legislación que le dio vida, como una de las premisas se consideró la promoción de la cultura emprendedora en la mayoría de los ámbitos. De ésta forma la presentación de los casos de éxito de emprendedores jaliscienses en foros, conferencias y eventos del instituto, constituye ejemplos inspiracionales para la comunidad emprendedora en el Estado.

Finalmente, en el quehacer diario del instituto se han diseñado varios programas y actividades, a continuación se presenta un resumen de las anteriores.

Proyecto, programa o actividad	Descripción	Objetivo	Actividades
FONDEADORA MX-JALISCO	Plataforma de crowdfunding (fondeo masivo comunitario) que pretende que los proyectos de los emprendedores de Jalisco sean fondeados por personas de cualquier latitud. A Fondeadora se envían las propuestas mediante videos cortos y el interesado en invertir puede señalar el monto a aportar.	Fondear a los proyectos de emprendedores jaliscienses (mayormente emprendimiento social) en relación de 1-21, es decir, por cada peso que el Estado invierta, la fondeadora se compromete a gestionar en su plataforma 21 pesos.	Publicitar la plataforma y convocar a emperndedores jaliscienses. Dar de alta los proyectos con video Recibir los fondos y dar seguimiento a los proyectos
BIENCOMPARTO	Presentación de casos de éxito de emprendedores, la mayoría de ellos jaliscienses	Motivar y sembrar la cultura emprendedora en una conferencia con algún caso de éxito de emprendedores	Panel con casos de éxito
BIENREALIZO	Serie de Talleres y Conferencias cíclicas para las diferentes etapas del emprendimiento	Dotar de herramientas para la formación emprendedora y el desarrollo empresarial	Talleres especializados
JALISCO AL 1000%	Esquema de triple hélice en el que participan estudiantes de distintas universidades. Busca identificar problemas regionales y solucionarlos mediante start ups. Se realiza en los meses de mayo y septiembre.	Generar proyectos viables en las regiones mediante propuestas presentadas por alumnos de universidades	Dinámica en universidades y regiones
Foro Abierto Jalisco Emprende	Paneles de actores del ecosistema emprendedor de Jalisco encargados de la atención a emprendedores y MIPYMES. Conferencias de casos de éxito. Se realiza dos veces en el año.	Mostrar la amplia gama de apoyos a las iniciativas de emprendimiento en Jalisco.	Paneles de expertos, conferencias de casos de éxito, stands de emprendimientos
BIENEMPRENDO	Apoyo de \$20,000 a emprendedores para maquinaria, herramienta, equipo y mobiliario. Esquema de riesgo compartido 85%-15%	Apoyar a emprendedores o micro empresas para la compra de maquinaria o equipo para su negocio.	Convocatoria, revisión, preautorización, autorización, emisión de cheque y pago a beneficiarios o proveedores.

RED MOVER A MÉXICO	Proyecto gestionado ante la SE que busca brindar atención a emprendedores y MIPYMES mediante la oferta de productos y servicios para el fortalecimiento empresarial. Subsidio del 85%, incluye el registro a la plataforma federal de apoyo al emprendedor.	Que los 9 puntos estén en óptimas condiciones para que diagnostiquen y vinculen emprendedores	Coordinación de los 9 puntos. Homologación de información. Publicación de talleres Registro de emprendedores y MIPYMES Impartición de Talleres
SEMANA REGIONAL DEL EMPRENDEDOR OCCIDENTE	Evento masivo en un recinto con capacidad para más de 10000 personas. Contendrá exposiciones de los estados participantes y de sus sectores estratégicos, opciones de financiamiento, proyectos de alto impacto, representaciones de entidades gubernamentales.	Promover en los emprendedores y MIPYMES jaliscienses la cultura del emprendimiento y aprovechar el foro para dar a conocer emprendimientos exitosos, además, mostrar la oferta de apoyos privados y públicos en los 3 niveles de gobierno.	Exposición Networking Conferencias Talleres Espacio para niños Casos de éxito Citas y encuentros de negocios
APP	Aplicación móvil que contiene los apoyos y convocatorias, la agenda de eventos relacionados con el emprendimiento, el directorio del instituto	Facilitar al emprendedor y la MIPYME la información relacionada con el IJALDEM por medio de una plataforma móvil.	Registro de información en la plataforma
Becas WOBI	Becas electrónicas que permiten conocer casos de éxito de forma virtual y amable.	que emprendedores usen la plataforma totalmente gratis por todo un año	Entrega de las becas

3.7 Sistemas de gestión de la calidad

Hasta el momento el Instituto Jalisciense del Emprendedor realiza reuniones de seguimiento todos los lunes para conocer el estatus de los

La gestión de la calidad en los procesos

3.8 Transparencia y rendición de cuentas

En materia de transparencia, el Instituto cuenta con la Unidad de Transparencia en cumplimiento a la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Jalisco y sus Municipios. Esa área está a cargo del director jurídico y trabaja en la atención y seguimiento de solicitudes de información a través del portal oficial denominado SISTEMA INFOMEX, correo electrónico oficial y/o de manera personal por escrito; así mismo, en cumplimiento al referido marco normativo, se cuenta con el portal oficial de transparencia de este organismo, en el que se encuentra la información que se considera como pública y de derecho del conocimiento de la ciudadanía en general.

En lo relativo a la rendición de cuentas esta se lleva a cabo a través de los sistemas de transparencia antes señalados, así como dando oportuna respuesta a los requerimientos que las autoridades que en materia de rendición de cuentas tiene el Estado de Jalisco, como la Contraloría del Estado y la Auditoría Superior del Estado.

Es de resaltar que la calificación en materia Transparencia de este Instituto Jalisciense del Emprendedor se situó en 93.05 puntos sobre una calificación total máxima de 100. Esa calificación se otorga a través de procesos y criterios legales que implementan el Instituto de Transparencia e Información Pública de Jalisco.

3.9 Problemas, análisis de causas y áreas de oportunidad.

4. Objetivos institucionales y estrategias

4.1 Objetivos sustantivos

4.2 Objetivos adjetivos

5. Mecanismos para la instrumentación, seguimiento y evaluación

5.1 Indicadores de desempeño

La MIR o Matriz de Indicadores de Resultados es un instrumento administrativo y gráfico utilizado por la Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas para reportar los avances en la gestión de cada una de las dependencias del gobierno del estado, se compone de información relacionada con las actividades sustantivas de cada ente que lo aplica en concreto.

La MIR del Instituto jalisciense del Emprendedor cuenta con tres componentes como los son:

- Asesorías generales y especializadas, consultorías empresariales, acompañamiento en la elaboración de proyectos ejecutivos, gestión de recursos, vinculación con fuentes de financiamiento o cualquier tipo de apoyo.
- Capacitación a emprendedores y empresarios con la oferta directa del instituto por capacitadores expertos internos o externos que promueven el fortalecimiento de capacidades en el tejido empresarial.
- Implementación en empresas a que adopten un sistema de gestión de calidad o que han logrado certificaciones con complementariedad de recursos estatales.

Una vez establecidos estos indicadores, es obligación del Instituto hacer cumplir los objetivos planteados. Es de esta forma que en relación con las metas fijadas se adecua el presupuesto asignando para el organismo y se conmina a atender de manera puntual cada una de las actividades estipuladas para servir a la ciudadanía, específicamente al ecosistema emprendedor.

5.2 Metas

La proyección de atención en promedio por ejercicio anual es de 300 personas en el rubro de asesorías generales y especializadas, consultorías empresariales, acompañamiento en la elaboración de proyectos ejecutivos, gestión de recursos, vinculación con fuentes de financiamiento o cualquier tipo de apoyo. El segundo indicador reporta un promedio de atención anual por capacitación de 600 personas. Para cumplimentar el último componente la meta propuesta de forma anual en promedio es de 30 empresas.

6. Proyectos y acciones de mejoramiento del desempeño

En el Instituto Jalisciense del Emprendedor

Se tiene contemplada la modificación de indicadores de desempeño para ser

Existe la capacitación constante del personal en materia de fondos, convocatorias y reuniones periódicas con la Secretaría de Desarrollo Económico, la delegación de la Secretaría de Economía en Jalisco,

El último viernes del mes se deja un espacio de 3 horas para la limpieza, acomodo y aprovechamiento de los espacios en la oficina del Instituto.

7. Bibliografía

8. Directorio

INSTITUTO JALISCIENSE DEL EMPRENDEDOR

Teléfono 36782081

ijaldem@red.jalisco.gob.mx

FB / IJALDEM Instituto Jalisciense del Emprendedor

TW @ljaldem

INSTAGRAM @ljaldem

Daniel Gómez Álvarez M.
Director General

Ext. 52081

Rodrigo Ramírez Flores

Director Jurídico

Víctor Manuel Espinoza Mireles

Director Administrativo

Diego Ascencio González

Contralor

Eduardo Joel Mendoza Miramontes

Director de Atención a MIPYMES

Ext. 55184

Coordinación y equipo para la Elaboración del Plan Institucional

Daniel Gómez Álvarez M.

Rodrigo Ramírez Flores

Víctor Manuel Espinoza Mireles

Diego Ascencio González

Eduardo Joel Mendoza Miramontes

Lucía Leticia Sandoval Cázares

Ana Paola Martínez Sandoval

Luis Jorge Gómez Romero

Jorge Humberto Mada Mercado

Daniela Gómez Montemayor

Cynthia Villalobos Pérez

Celia Díaz Arellano

Iván Rubalcava Elizalde

Brenda Guadalupe Tejeda Haro



Scotiabank Inverlat S.A.

Reporte de Consulta General de Saldos

<u>País</u>	<u>Cuenta</u>	<u>Nombre del Cliente</u>	<u>Moneda</u>	<u>Saldo</u>	<u>Estado de la Cuenta</u>
Producto : CHQ					
MEXICO	CHQ-MXN-GUADALAJAR-01003247392	INSTITUTO JAL	MXN	2,808,230.68	ACTIVA
MEXICO	CHQ-MXN-GUADALAJAR-01003247406	INSTITUTO JAL	MXN	111.00	ACTIVA
MEXICO	CHQ-MXN-GUADALAJAR-01003248119		MXN	.00	CUENTA SALDADA
MEXICO	CHQ-MXN-GUADALAJAR-01003304167		MXN	.00	CUENTA SALDADA
Total por Producto					
: 2,808,341.68					

INSTITUTO JALISCIENSE DEL EMPREN
001 DANIEL GOMEZ ALVAREZ MORENO
2015/02/03 12:27



SIN-941202-514