

# Informe Anual

## 2015

### INFORME DE INDICADORES DE RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

-Estratégicos y de Gestión-



SECRETARÍA DE  
TURISMO

La Gestión para Resultados (GpR) es un instrumento que contribuye a la implementación de una cultura organizacional orientada a mejorar la eficiencia, eficacia, economía y transparencia en el uso de los recursos por parte de las instituciones públicas.

En la implementación de la Gestión para Resultados en el Estado de Jalisco se concibe un sistema de Monitoreo denominado Sistema de Evaluación del Desempeño (SED Jalisco), que se identifica como una herramienta del Presupuesto basado en Resultados (PbR) en el que se alinea, la programación y presupuestación a los objetivos y metas plasmadas en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2033, y se establecen mecanismos de valoración y medición del desempeño de indicadores estratégicos y de gestión de los Programas presupuestarios del Gobierno de Jalisco.

Conforme al Capítulo III apartado SEXTO de los LINEAMIENTOS para la construcción y diseño de indicadores de desempeño mediante la Metodología de Marco Lógico emitido por el Consejo Nacional de Armonización Contable y, en lo dispuesto en el artículo 46 fracción III, inciso c y 54 segundo párrafo de la Ley General de Contabilidad Gubernamental se presenta el Informe de Indicadores de Resultados de los Programas Presupuestarios.

La conceptualización, diseño y sistematización del monitoreo de los programas gubernamentales se forja a partir de la Metodología de Marco Lógico (MML), con el objeto de verificar el grado de consecución de las metas y objetivos de los diferentes entes públicos pertenecientes al Gobierno del Estado.

Para dicho seguimiento, se realizó a nivel Fin, Propósito y Componente una comparación entre la meta establecida y el avance en cada uno de los indicadores más importantes de las Dependencias del Poder Ejecutivo del Estado, relacionados a los programas presupuestarios. Para una mejor sistematización de la situación de los indicadores se utilizó como instrumento de análisis la semaforización; dicha herramienta dota de un color específico (verde, amarillo o rojo) el avance respecto a la meta planteada para identificar el grado de cumplimiento o incumplimiento según sea el caso.

Con el objeto de desarrollar un diagnóstico sobre las acciones implementadas por el gobierno estatal y su aportación al cumplimiento de los objetivos establecidos en el PED, el análisis del Monitoreo y Seguimiento se llevó a cabo conforme a su misma estructura (Dimensión y Temática Sectorial), complementándose con una

desagregación por Unidad Responsable, Programa Presupuestario y nivel fin, propósito y componente.

Se establecen parámetros de alerta para los indicadores de desempeño, que notifican al ejecutor del programa cuando existe una desviación respecto al umbral de la meta programada. Asimismo, cada indicador se clasifica en tres semáforos: En Riesgo (rojo), Mejorable (amarillo) y Óptimo (verde) que a continuación se detallan:

#### **Cuadro. Semafización de indicadores**

##### **EN RIESGO**

- El valor alcanzado del indicador es mucho más alto o bajo que la meta programada, muestra un valor que se podría considerar como una falla de planeación (es decir, la meta no fue bien establecida), de conformidad con los rangos implantados. Se semaforiza con el color rojo. Cualquier valor superior a 130.00% se clasifica también en este semáforo.

##### **MEJORABLE**

- El valor alcanzado del indicador es menor que la meta programada pero se mantiene dentro del rango establecido. Son aquellas variables que han reportado avances que no son significativos para el logro de sus metas. Se representa en color amarillo.

##### **OPTIMO**

- El valor alcanzado del indicador se encuentra en un rango por encima y por debajo de la meta programada, pero se mantiene dentro de los límites establecidos como aceptables. Se representa con un color verde.

Fuente: Elaboración propia. Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas del Gobierno del Estado de Jalisco.

Para generar un diagnóstico objetivo, comparable e integral de la diversidad de indicadores que conforman el Sistema de Evaluación del Desempeño en Jalisco es necesario generar valores de referencia para asignar un semáforo al indicador, considerando lo siguiente: el avance del indicador en términos porcentuales; el sentido del indicador respecto a la meta (sentido ascendente o descendente) y, el establecimiento de rangos de valores por tipo de semáforo que delimiten y ajusten la valorización de los resultados conforme a las expectativas reales de desplazamiento de los indicadores considerando criterios de eficacia, eficiencia, economía y calidad.

# Dimensión **Economía próspera e incluyente**

## Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

Unidad Responsable **Secretaría de Turismo**

Nombre del Programa **Soporte Jurídico de la Secretaría de Turismo**  
Presupuestario:

Avance Financiero Ejercido

Nivel **Fin** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de prestadores de servicios turísticos registrados.	Prestadores de servicios turísticos	Este indicador muestra el número de prestadores de servicios turísticos registrados.	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatal / Ascendente /	100.00 % Avance de la Meta 100.00	100.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
				Unidad de medida	Prestadores de servicios turísticos
				Parámetros	
				<input type="checkbox"/> 40	<input type="checkbox"/> 90 <input type="checkbox"/> 130

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de prestadores de servicios turísticos registrados.	Prestadores de servicios turísticos	Este indicador muestra el número de prestadores de servicios turísticos registrados.	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatal / Ascendente /	100.00 % Avance de la Meta 100.00	100.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
				Unidad de medida	Prestadores de servicios turísticos
				Parámetros	
				<input type="checkbox"/> 40	<input type="checkbox"/> 90 <input type="checkbox"/> 130

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de empresas verificadas.	Empresas verificadas	Este indicador muestra el número de empresas verificadas.	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatal / Ascendente /	500.00 % Avance de la Meta 100.00	500.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
				Unidad de medida	Empresas verificadas
				Parámetros	
				<input type="checkbox"/> 60	<input type="checkbox"/> 80 <input type="checkbox"/> 130

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de instrumentos Jurídicos formalizados.	Instrumento jurídico	Este indicador muestra el número de instrumentos Jurídicos formalizados.	Gestión /	100.00	99.00
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Mensual /	99.00	<b>ÓPTIMO</b>
			Estatal /	Unidad de medida: Instrumento jurídico	
			Ascendente /	Parámetros	
				60	80

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de solicitudes recibidas de inscripción al Registro Nacional de Turismo en SECTURJAL.	solicitudes recibidas	Este indicador muestra el número de solicitudes recibidas de inscripción al Registro Nacional de Turismo en SECTURJAL.	Gestión /	400.00	382.00
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Mensual /	95.50	<b>ÓPTIMO</b>
			Estatal /	Unidad de medida: Solicitudes	
			Ascendente /	Parámetros	
				60	80

# Dimensión **Economía próspera e incluyente**

## Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

Unidad Responsable **Secretaría de Turismo**

Nombre del Programa **Recorridos turísticos**  
Presupuestario:

Avance Financiero Ejercido

Nivel **Fin** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de personas beneficiadas.	Personas beneficiadas	Este indicador muestra el número de personas beneficiadas.	Estratégico / Eficacia / Anual / Estatad / Ascendente /	7,085.00 % Avance de la Meta <b>95.71</b>	6,781.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
				Unidad de medida	Persona
				Parámetros	
				<input type="checkbox"/> 50	<input type="checkbox"/> 80 <input type="checkbox"/> 130

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de grupos sociales beneficiados.	Grupos sociales	Este indicador muestra el número de grupos sociales beneficiados.	Estratégico / Eficacia / Anual / Estatad / Ascendente /	6.00 % Avance de la Meta <b>100.00</b>	6.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
				Unidad de medida	Grupo
				Parámetros	
				<input type="checkbox"/> 50	<input type="checkbox"/> 80 <input type="checkbox"/> 130

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de recorridos turísticos gratuitos al interior del estado realizados.	Recorridos turísticos	Este indicador muestra el número de recorridos turísticos gratuitos al interior del estado realizados.	Gestión / Eficacia / Anual / Estatad / Ascendente /	124.00 % Avance de la Meta <b>97.58</b>	121.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
				Unidad de medida	Recorridos turísticos
				Parámetros	
				<input type="checkbox"/> 60	<input type="checkbox"/> 80 <input type="checkbox"/> 130

# Dimensión **Economía próspera e incluyente**

## Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

Unidad Responsable **Secretaría de Turismo**

Nombre del Programa Presupuestario: **Promoción y Fomento a la Inversión Turística**

Avance Financiero Ejercido

Nivel **Fin** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de empresas asesoradas.	Numero de empresas asesoradas de primer contacto	Este indicador muestra el número de empresas asesoradas.	Estratégico / Eficacia / Anual / Estatal / Ascendente /	50.00 % Avance de la Meta 100.00	50.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
Unidad de medida				Empresa	
Parámetros				<input type="text" value="40"/> <input type="text" value="60"/> <input type="text" value="130"/>	

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de proyectos de inversión captados del Portafolio Integrado.	Proyectos estrategicos captados	Este indicador muestra el número de proyectos de inversión captados del Portafolio Integrado.	Estratégico / Eficacia / Anual / Estatal / Ascendente /	17.00 % Avance de la Meta 100.00	17.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
Unidad de medida				Proyecto	
Parámetros				<input type="text" value="60"/> <input type="text" value="80"/> <input type="text" value="130"/>	

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Numero de empresas asesoradas.	Numero de empresas asesoradas de primer contacto	Este indicador muestra el numero de empresas asesoradas.	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatal / Ascendente /	50.00 % Avance de la Meta 100.00	50.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
Unidad de medida				Empresa	
Parámetros				<input type="text" value="60"/> <input type="text" value="80"/> <input type="text" value="130"/>	

Dimensión

Economía próspera e incluyente

Temática Sectorial

Desarrollo turístico

Unidad Responsable

Secretaría de Turismo

Nombre del Programa  
Presupuestario:

Promoción Turística de Puerto Vallarta

Avance Financiero

Ejercido

\$3,347,167.24

Nivel **Fin**

Resumen  
Narrativo

Contribuir al desarrollo del estado de Jalisco, a través de la promoción de Puerto Vallarta como el mejor destino de sol y playa de Jalisco.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de atención a visitantes y eventos apoyados para la promoción turística de Puerto Vallarta.	Eventos realizados	Este indicador muestra el número de atención a visitantes y eventos apoyados para la promoción turística de Puerto Vallarta.	Estratégico /	12.00	12.00
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Mensual /	100.00	ÓPTIMO
			Estatal /	Unidad de medida	Evento
			Ascendente /	Parámetros	40 60 130

Nivel **Propósito**

Resumen  
Narrativo

La entidad federativa promociona Puerto Vallarta como el mejor destino de sol y playa del estado de Jalisco a través de los eventos promocionales nacionales e internacionales.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de eventos apoyados.	Eventos realizados	Este indicador muestra el número de eventos apoyados.	Estratégico /	12.00	12.00
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Mensual /	100.00	ÓPTIMO
			Estatal /	Unidad de medida	Evento
			Ascendente /	Parámetros	40 60 130




Nivel **Componente**

Resumen  
Narrativo

Inversionistas y visitantes distinguidos atendidos.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de inversionistas y visitantes distinguidos atendidos.	Inversionistas y visitantes atendidos	Este indicador muestra el número de inversionistas y visitantes distinguidos atendidos.	Gestión /	150.00	144.00
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Mensual /	96.00	ÓPTIMO
			Estatal /	Unidad de medida	Visitantes distinguidos
			Ascendente /	Parámetros	60 80 130



Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta	
Número de eventos promocionales nacionales e internacionales realizados.	Eventos realizados	Este indicador muestra el número de eventos promocionales nacionales e internacionales realizados.	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatal / Ascendente /	30.00 % Avance de la Meta 170.00	51.00 Semáforo <b>EN RIESGO</b>	
				Unidad de medida	Evento	
				Parámetros		
				 60	 80	 130

# Dimensión **Economía próspera e incluyente**

## Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

Unidad Responsable **Secretaría de Turismo**

Nombre del Programa Presupuestario: **Planeación y Desarrollo de Producto**

Avance Financiero Ejercido \$7,174,880.80

Nivel **Fin** Resumen Narrativo Contribuir al desarrollo del turismo en Jalisco a través de una eficaz planeación de destinos y rutas turísticas sustentables.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Derrama económica turística.	Acción de derrama económica	Este indicador muestra la derrama económica turística.	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	118.00 % Avance de la Meta 97.13	114.61 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
Unidad de medida				Derrama económica	
Parámetros				<span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: red; margin-right: 5px;"></span> 40 <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: yellow; margin-left: 20px; margin-right: 5px;"></span> 70 <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: green; margin-left: 20px; margin-right: 5px;"></span> 130	

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo Destinos y Rutas Turísticas sustentables en el estado de Jalisco

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Diversificación de la oferta turística.	Oferta turística	Este indicador muestra la diversificación de la oferta turística.	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	58.00 % Avance de la Meta 72.41	42.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
Unidad de medida				Oferta turística	
Parámetros				<span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: red; margin-right: 5px;"></span> 40 <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: yellow; margin-left: 20px; margin-right: 5px;"></span> 70 <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: green; margin-left: 20px; margin-right: 5px;"></span> 130	

Nivel **Componente** Resumen Narrativo Actividad turística en los municipios del estado desarrollada.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Derrama económica turística en destinos del interior.	Acción de derrama económica	Este indicador muestra la derrama económica turística en destinos del interior.	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	118.00 % Avance de la Meta 97.13	114.61 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
Unidad de medida				Derrama económica	
Parámetros				<span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: red; margin-right: 5px;"></span> 40 <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: yellow; margin-left: 20px; margin-right: 5px;"></span> 70 <span style="display: inline-block; width: 10px; height: 10px; background-color: green; margin-left: 20px; margin-right: 5px;"></span> 130	

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de municipios apoyados.	Municipios apoyados	Este indicador muestra el número de municipios apoyados.	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatal / Ascendente /	20.00 % Avance de la Meta 135.00	27.00 Semáforo <b>EN RIESGO</b>
				Unidad de medida	Municipio
				Parámetros	
				40	70  130

# Dimensión **Economía próspera e incluyente**

## Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

Unidad Responsable **Secretaría de Turismo**

Nombre del Programa **Mantenimientos de la Secretaría de Turismo**  
Presupuestario:

Avance Financiero Ejercido

Nivel **Fin** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de equipos electrónicos, telefonía, de computo e impresión conservados.	Equipos Actualizados	Este indicador muestra el número de equipos electrónicos, telefonía, de computo e impresión conservados.	Estratégico /	<input type="text" value="80.00"/>	<input type="text" value="80.00"/>
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Anual /	<input type="text" value="100.00"/>	<input type="text" value="ÓPTIMO"/>
			Estatal /	Unidad de medida	<input type="text" value="Equipo"/>
			Ascendente /	Parámetros	<input type="text" value="25"/> <input type="text" value="60"/> <input type="text" value="130"/>

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de equipos con mantenimiento preventivo	Equipos Actualizados	Este indicador muestra el número de equipos con mantenimiento preventivo	Estratégico /	<input type="text" value="80.00"/>	<input type="text" value="80.00"/>
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Anual /	<input type="text" value="100.00"/>	<input type="text" value="ÓPTIMO"/>
			Estatal /	Unidad de medida	<input type="text" value="Equipo"/>
			Ascendente /	Parámetros	<input type="text" value="40"/> <input type="text" value="65"/> <input type="text" value="130"/>

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de mantenimientos preventivos efectuados.	Mantenimiento	Este indicador muestra el número de mantenimientos preventivos efectuados.	Gestión /	<input type="text" value="100.00"/>	<input type="text" value="100.00"/>
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Anual /	<input type="text" value="100.00"/>	<input type="text" value="ÓPTIMO"/>
			Estatal /	Unidad de medida	<input type="text" value="Equipo"/>
			Ascendente /	Parámetros	<input type="text" value="40"/> <input type="text" value="70"/> <input type="text" value="130"/>

# Dimensión **Economía próspera e incluyente**

## Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

Unidad Responsable **Secretaría de Turismo**

Nombre del Programa Presupuestario: **Jalisco es México**

Avance Financiero Ejercido

Nivel **Fin** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de convenios firmados.	Convenios firmados	Este indicador muestra el número de convenios firmados.	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	9.00 % Avance de la Meta 100.00	9.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
Unidad de medida				Convenio	
Parámetros				<input type="text" value="60"/> <input type="text" value="80"/> <input type="text" value="130"/>	

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de eventos firmados.	Eventos firmados	Este indicador muestra el número de eventos firmados.	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	30.00 % Avance de la Meta 100.00	30.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
Unidad de medida				Evento	
Parámetros				<input type="text" value="60"/> <input type="text" value="80"/> <input type="text" value="130"/>	

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de convenios firmados.	Convenios firmados	Este indicador muestra el número de convenios firmados.	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	9.00 % Avance de la Meta 100.00	9.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
Unidad de medida				Convenio	
Parámetros				<input type="text" value="60"/> <input type="text" value="80"/> <input type="text" value="130"/>	

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de eventos realizados.	Eventos realizados	Este indicador muestra el número de eventos realizados.	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	37.00 % Avance de la Meta 59.46	22.00 Semáforo <b>EN RIESGO</b>
				Unidad de medida	Evento
				Parámetros	
				<span style="color:red">■</span> 60	<span style="color:yellow">■</span> 80 <span style="color:green">■</span> 130

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de turistas atendidos.	Turistas atendidos	Este indicador muestra el número de turistas atendidos.	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	60,000.00 % Avance de la Meta 89.63	53,777.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
				Unidad de medida	Turista
				Parámetros	
				<span style="color:red">■</span> 60	<span style="color:yellow">■</span> 80 <span style="color:green">■</span> 130

Dimensión **Economía próspera e incluyente**

Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

Unidad Responsable **Secretaría de Turismo**

Nombre del Programa Presupuestario: **Inversión Tecnológica de la Secretaría de Turismo**

Avance Financiero Ejercido

Nivel **Fin** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de recursos tecnológicos puestos a la vanguardia.	Equipos Actualizados	Este indicador muestra el número de recursos tecnológicos puestos a la vanguardia.	Estratégico / Eficacia / Anual / Estatad / Ascendente /	50.00 % Avance de la Meta 100.00	50.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
				Unidad de medida	Equipo
				Parámetros	
				<input type="checkbox"/> 60	<input type="checkbox"/> 80 <input type="checkbox"/> 130

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de equipos tecnológicos actualizados.	Equipos Actualizados	Este indicador muestra el número de equipos tecnológicos actualizados.	Estratégico / Eficacia / Anual / Estatad / Ascendente /	50.00 % Avance de la Meta 100.00	50.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
				Unidad de medida	Equipo
				Parámetros	
				<input type="checkbox"/> 60	<input type="checkbox"/> 80 <input type="checkbox"/> 130

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de equipos actualizados.	Equipos Actualizados	Este indicador muestra el número de equipos actualizados.	Gestión / Eficacia / Anual / Estatad / Ascendente /	100.00 % Avance de la Meta 100.00	100.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
				Unidad de medida	Equipo
				Parámetros	
				<input type="checkbox"/> 60	<input type="checkbox"/> 80 <input type="checkbox"/> 130

# Dimensión **Economía próspera e incluyente**

## Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

Unidad Responsable **Secretaría de Turismo**

Nombre del Programa **Inteligencia de Mercados**  
Presupuestario:

Avance Financiero Ejercido

Nivel **Fin** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de investigaciones especiales por segmento y productos turísticos.	Investigación realizada	Este indicador muestra el número de investigaciones especiales por segmento y productos turísticos.	Estratégico /	<input type="text" value="2.00"/>	<input type="text" value="2.00"/>
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Semestral /	<input type="text" value="100.00"/>	<input type="text" value="ÓPTIMO"/>
			Estatal /	Unidad de medida	<input type="text" value="Investigación"/>
			Ascendente /	Parámetros	
			<input type="text" value="60"/>	<input type="text" value="80"/>	<input type="text" value="130"/>

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de investigaciones de segmentos turísticos de Jalisco.	Investigación realizada	Este indicador muestra el número de investigaciones de segmentos turísticos de Jalisco.	Gestión /	<input type="text" value="3.00"/>	<input type="text" value="3.00"/>
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Mensual /	<input type="text" value="100.00"/>	<input type="text" value="ÓPTIMO"/>
			Estatal /	Unidad de medida	<input type="text" value="Investigación"/>
			Ascendente /	Parámetros	
			<input type="text" value="60"/>	<input type="text" value="80"/>	<input type="text" value="130"/>

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de investigación de productos turísticos de Jalisco.	Investigación realizada	Este indicador muestra el número de investigación de productos turísticos de Jalisco.	Gestión /	<input type="text" value="2.00"/>	<input type="text" value="2.00"/>
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Semestral /	<input type="text" value="100.00"/>	<input type="text" value="ÓPTIMO"/>
			Estatal /	Unidad de medida	<input type="text" value="Investigación"/>
			Ascendente /	Parámetros	
			<input type="text" value="60"/>	<input type="text" value="80"/>	<input type="text" value="130"/>



Nivel

**Componente**

Resumen  
Narrativo

Monitoreo y evaluación en los distintos destinos turísticos del estado para conocer su potencial de atracción en periodos específicos de tiempo realizado.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de investigaciones especiales.	Investigación realizada	Este indicador muestra el número de investigaciones especiales.	Gestión /	2.00	2.00
			Eficacia /	% Avance de la Meta	
			Semestral /	100.00	<b>ÓPTIMO</b>
			Estatal /	Unidad de medida: Investigación	
			Ascendente /	Parámetros	
				60	80

# Dimensión **Economía próspera e incluyente**

## Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

Unidad Responsable **Secretaría de Turismo**

Nombre del Programa Presupuestario: **Información Estadística de la Oferta Turística del Estado**

Avance Financiero Ejercido

Nivel **Fin** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de información estadística generada.	Prestadores de servicios turísticos	Este indicador muestra el número de información estadística generada.	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	4.00 % Avance de la Meta 100.00	4.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
Unidad de medida				<input type="text" value="Prestadores de Servicio turísticos"/> <b>Parámetros</b> <input type="text" value="30"/> <input type="text" value="60"/> <input type="text" value="130"/>	

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Información documental	Prestadores de servicios turísticos	Este indicador muestra la información documental	Estratégico / Eficacia / Anual / Estatad / Ascendente /	4.00 % Avance de la Meta 100.00	4.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
Unidad de medida				<input type="text" value="Prestadores de servicios turísticos"/> <b>Parámetros</b> <input type="text" value="60"/> <input type="text" value="85"/> <input type="text" value="130"/>	

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de hoteles.	Cuestionario hotelero	Este indicador muestra el número de hoteles.	Gestión / Eficacia / Mensual / Municipal / Ascendente /	12.00 % Avance de la Meta 100.00	12.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
Unidad de medida				<input type="text" value="Cuestionario"/> <b>Parámetros</b> <input type="text" value="60"/> <input type="text" value="80"/> <input type="text" value="130"/>	

Nivel **Componente** Resumen Narrativo Medición del turismo hospedado en la Ribera de Chapala, Costalegre, Tapalpa, Mazamitla, Cd. Guzman, San Sebastian del Oeste y Lagos de Moreno realizado.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de participantes en cuestionario hotelero.	Cuestionario hotelero	Este indicador muestra el número de participantes en cuestionario hotelero.	Gestión /	12.00	12.00
			Eficacia /	% Avance de la Meta	
			Mensual /	100.00	<b>ÓPTIMO</b>
			Municipal /	Unidad de medida: Cuestionario	
			Ascendente /	Parámetros	
				60	80

Nivel **Componente** Resumen Narrativo Información de los Aeropuertos del estado, las centrales camioneras de Guadalajara, Puerto Vallarta y San Juan de los Lagos, así como la terminal portuaria de Vallarta recopilada.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de Reporte de visitantes.	Reportes realizados	Este indicador muestra el número de Reporte de visitantes.	Gestión /	12.00	12.00
			Eficacia /	% Avance de la Meta	
			Mensual /	100.00	<b>ÓPTIMO</b>
			Estatad /	Unidad de medida: Reporte	
			Ascendente /	Parámetros	
				60	80

# Dimensión **Economía próspera e incluyente**

## Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

Unidad Responsable **Secretaría de Turismo**

Nombre del Programa Presupuestario: **Gestión de la Inversión Pública**

Avance Financiero Ejercido

Nivel **Fin** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Afluencia turística.	Afluencia turística	Este indicador muestra la afluencia turística.	Estratégico / Eficacia / Anual / Estatad / Ascendente /	104.63 % Avance de la Meta 100.00 Unidad de medida: afluencia turística Parámetros: 40 70 130	104.63 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Índice de atractividad turística.	afluencia turística	Este indicador muestra el índice de atractividad turística.	Estratégico / Eficacia / Anual / Estatad / Ascendente /	8.59 % Avance de la Meta 100.00 Unidad de medida: Afluencia turística Parámetros: 40 70 130	8.59 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de proyectos gestionados.	Proyectos gestionados	Este indicador muestra el número de proyectos gestionados.	Gestión / Eficacia / Anual / Estatad / Ascendente /	9.00 % Avance de la Meta 200.00 Unidad de medida: Proyecto Parámetros: 40 70 130	18.00 Semáforo <b>EN RIESGO</b>

# Dimensión **Economía próspera e incluyente**

## Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

Unidad Responsable **Secretaría de Turismo**

Nombre del Programa Presupuestario: **Evaluación de la Actividad Turística en el Estado**

Avance Financiero Ejercido

Nivel **Fin** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de investigaciones especiales por segmentos y productos turísticos.	Investigación realizada	Este indicador muestra el número de investigaciones especiales por segmentos y productos turísticos.	Estratégico /	<input type="text" value="6.00"/>	<input type="text" value="6.00"/>
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Semestral /	<input type="text" value="100.00"/>	<input type="text" value="ÓPTIMO"/>
			Estatad /	Unidad de medida	<input type="text" value="Investigación"/>
			Ascendente /	Parámetros	
		<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="60"/>	<input type="text" value="130"/>	

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Investigación realizada	Investigación realizada	Este indicador muestra la investigación realizada	Estratégico /	<input type="text" value="6.00"/>	<input type="text" value="6.00"/>
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Anual /	<input type="text" value="100.00"/>	<input type="text" value="ÓPTIMO"/>
			Estatad /	Unidad de medida	<input type="text" value="Investigación"/>
			Ascendente /	Parámetros	
		<input type="text" value="70"/>	<input type="text" value="85"/>	<input type="text" value="130"/>	

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Numero de investigaciones de perfil del visitante y grado de satisfacción.	Investigación realizada	Este indicador muestra el numero de investigaciones de perfil del visitante y grado de satisfacción.	Gestión /	<input type="text" value="14.00"/>	<input type="text" value="14.00"/>
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Mensual /	<input type="text" value="100.00"/>	<input type="text" value="ÓPTIMO"/>
			Municipal /	Unidad de medida	<input type="text" value="Perfil del turista"/>
			Ascendente /	Parámetros	
		<input type="text" value="30"/>	<input type="text" value="60"/>	<input type="text" value="130"/>	

# Dimensión **Economía próspera e incluyente**

## Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

Unidad Responsable **Secretaría de Turismo**

Nombre del Programa **Despacho del Secretario de Turismo**  
Presupuestario:

Avance Financiero Ejercido

Nivel **Fin** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de eventos nacionales e internacionales atendidos.	Eventos realizados	Este indicador muestra el número de eventos nacionales e internacionales atendidos.	Estratégico /	<input type="text" value="100.00"/>	<input type="text" value="100.00"/>
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Anual /	<input type="text" value="100.00"/>	<input type="text" value="ÓPTIMO"/>
			Estatal /	Unidad de medida	<input type="text" value="Eventos"/>
			Ascendente /	Parámetros	
			<input type="text" value="40"/>	<input type="text" value="60"/>	<input type="text" value="130"/>

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Visitas de promoción nacionales e internacionales.	Visitas realizadas	Este indicador muestra las visitas de promoción nacionales e internacionales.	Estratégico /	<input type="text" value="100.00"/>	<input type="text" value="100.00"/>
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Anual /	<input type="text" value="100.00"/>	<input type="text" value="ÓPTIMO"/>
			Estatal /	Unidad de medida	<input type="text" value="Visitas"/>
			Ascendente /	Parámetros	
			<input type="text" value="40"/>	<input type="text" value="60"/>	<input type="text" value="130"/>

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de visitas nacionales.	Visitas realizadas	Este indicador muestra el número de visitas nacionales.	Gestión /	<input type="text" value="64.00"/>	<input type="text" value="49.00"/>
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Mensual /	<input type="text" value="76.56"/>	<input type="text" value="MEJORABLE"/>
			Estatal /	Unidad de medida	<input type="text" value="Visitas"/>
			Ascendente /	Parámetros	
			<input type="text" value="60"/>	<input type="text" value="80"/>	<input type="text" value="130"/>

Nivel	Componente	Resumen Narrativo	Visitas internacionales de Promoción de los destinos turísticos del estado de Jalisco realizadas.		
Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de visitas internacionales.	Visitas realizadas	Este indicador muestra el número de visitas internacionales.	Gestión / Eficacia / Semestral / Estatad / Ascendente /	10.00 % Avance de la Meta 70.00 Unidad de medida Visitas Parámetros 60 80 130	7.00 Semáforo MEJORABLE

Nivel	Componente	Resumen Narrativo	Solicitudes de transparencia, rendición de cuentas y acceso a la información atendidas.		
Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de solicitudes atendidas.	Solicitudes atendidas	Este indicador muestra el número de solicitudes atendidas.	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	112.00 % Avance de la Meta 128.57 Unidad de medida Solicitudes Parámetros 40 60 130	144.00 Semáforo ÓPTIMO

# Dimensión **Economía próspera e incluyente**

## Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

Unidad Responsable **Secretaría de Turismo**

Nombre del Programa **Comunicación Social de la Secretaría de Turismo**  
Presupuestario:

Avance Financiero Ejercido \$2,527,714.45

Nivel **Fin** Resumen Narrativo Contribuir al desarrollo del estado de Jalisco mediante la difusión de las actividades de la dependencia y del sector turístico.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de entrevistas que evidencien la difusión oportuna.	Entrevista	Este indicador muestra el número de entrevistas que evidencien la difusión oportuna.	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	4.00 % Avance de la Meta <b>100.00</b>	4.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
				Unidad de medida	Entrevista
				Parámetros	
				<span style="color: red;">■</span> 60	<span style="color: yellow;">■</span> 80 <span style="color: green;">■</span> 130

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo La opinión pública conoce las actividades de la dependencia y el sector turístico a través de ruedas de prensa y recorridos turísticos.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de Reporte.	Reporte realizados	Este indicador muestra el número de Reporte.	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	4.00 % Avance de la Meta <b>100.00</b>	4.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
				Unidad de medida	Reporte
				Parámetros	
				<span style="color: red;">■</span> 60	<span style="color: yellow;">■</span> 80 <span style="color: green;">■</span> 130

Nivel **Componente** Resumen Narrativo Monitoreo de medios de comunicación realizado.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de Reporte de monitoreo de medios.	Reporte de monitoreo de medios de comunicación	Este indicador muestra el número de Reporte de monitoreo de medios.	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	12.00 % Avance de la Meta <b>100.00</b>	12.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
				Unidad de medida	Reporte
				Parámetros	
				<span style="color: red;">■</span> 60	<span style="color: yellow;">■</span> 80 <span style="color: green;">■</span> 130



Nivel	Componente	Resumen Narrativo	Entrevistas en medios de comunicación		
Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de entrevistas realizadas.	Entrevista realizadas	Este indicador muestra el número de entrevistas realizadas.	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	12.00 % Avance de la Meta 100.00	12.00 Semáforo ÓPTIMO
			Unidad de medida	Entrevista	
			Parámetros		
			<input type="checkbox"/> 60 <input type="checkbox"/> 80 <input checked="" type="checkbox"/> 130		

Nivel	Componente	Resumen Narrativo	Ruedas de Prensa realizadas.		
Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de Reporte de ruedas de prensa realizadas.	Reporte de ruedas de prensa	Este indicador muestra el número de Reporte de ruedas de prensa realizadas.	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	12.00 % Avance de la Meta 100.00	12.00 Semáforo ÓPTIMO
			Unidad de medida	Reporte	
			Parámetros		
			<input type="checkbox"/> 60 <input type="checkbox"/> 80 <input checked="" type="checkbox"/> 130		

Nivel	Componente	Resumen Narrativo	Boletines de Prensa emitidos.		
Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de Reporte de boletines de prensa realizados.	Boletines	Este indicador muestra el número de Reporte de boletines de prensa realizados.	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	12.00 % Avance de la Meta 100.00	12.00 Semáforo ÓPTIMO
			Unidad de medida	Reporte	
			Parámetros		
			<input type="checkbox"/> 60 <input type="checkbox"/> 80 <input checked="" type="checkbox"/> 130		

# Dimensión **Economía próspera e incluyente**

## Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

Unidad Responsable **Secretaría de Turismo**

Nombre del Programa Presupuestario: **Capacitación y Competitividad**

Avance Financiero Ejercido

Nivel **Fin** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Derrama económica turística.	Acción de derrama económica	Este indicador muestra la derrama económica turística.	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	114.61 % Avance de la Meta 100.00 Unidad de medida derrama económica Parámetros 40 70 130	114.61 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Índice de calidad en la prestación de servicios turísticos.	Oferta turística	Este indicador muestra el índice de calidad en la prestación de servicios turísticos.	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	118.24 % Avance de la Meta 100.00 Unidad de medida Oferta turística Parámetros 40 70 130	118.24 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de prestadores de servicios capacitados.	Persona capacitada	Este indicador muestra el número de prestadores de servicios capacitados.	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	3,000.00 % Avance de la Meta 100.00 Unidad de medida Prestadores de Servicio capacitados Parámetros 40 70 130	3,000.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>

# Dimensión **Instituciones confiables y efectivas**

## Temática Sectorial **Gobierno abierto y rendición de cuentas**

Unidad Responsable **Secretaría de Turismo**

Nombre del Programa Presupuestario: **Administración Central de la Secretaría de Turismo**

Avance Financiero Ejercido

Nivel **Fin** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de observaciones por parte de los órganos verificadores atendidas.	Observaciones atendidas	Este indicador muestra el número de observaciones por parte de los órganos verificadores atendidas.	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatal / Ascendente /	20.00 % Avance de la Meta <b>100.00</b>	20.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
				Unidad de medida	Observación
				Parámetros	
				<input type="checkbox"/> 60	<input type="checkbox"/> 80 <input type="checkbox"/> 130

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de solicitudes.	Solicitudes atendidas	Este indicador muestra el número de solicitudes.	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatal / Ascendente /	50.00 % Avance de la Meta <b>100.00</b>	50.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
				Unidad de medida	Solicitudes
				Parámetros	
				<input type="checkbox"/> 60	<input type="checkbox"/> 80 <input type="checkbox"/> 130

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de solicitudes atendidas.	Solicitudes atendidas	Este indicador muestra el número de solicitudes atendidas.	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatal / Ascendente /	800.00 % Avance de la Meta <b>99.75</b>	798.00 Semáforo <b>ÓPTIMO</b>
				Unidad de medida	Solicitudes
				Parámetros	
				<input type="checkbox"/> 60	<input type="checkbox"/> 80 <input type="checkbox"/> 130

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de solicitudes de bienes y servicios suministrados.	Solicitudes de bienes y servicios suministrados	Este indicador muestra el número de solicitudes de bienes y servicios suministrados.	Gestión /	960.00	957.00
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Mensual /	99.69	<b>ÓPTIMO</b>
			Estatad /	Unidad de medida: Solicitudes	
			Ascendente /	Parámetros	
				■ 60	■ 80

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de servidores públicos capacitados.	Servidoras y servidores públicos capacitados	Este indicador muestra el número de servidores públicos capacitados.	Gestión /	30.00	148.00
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Mensual /	493.33	<b>EN RIESGO</b>
			Estatad /	Unidad de medida: Servidores públicos capacitados	
			Ascendente /	Parámetros	
				■ 60	■ 80

## **Glosario**

**Actividades:** Consisten en las principales tareas a realizar para lograr generar cada uno de los componentes del programa y es un listado de actividades en orden cronológico y se presentan agrupadas por componente e incluye los principales insumos del programa para elaborarlos.

**Avance financiero:** el valor absoluto y relativo que registre el gasto, conforme a los momentos contables establecidos, con relación a su meta anual, correspondiente a los programas de que se trate.

**Avance Presupuestal:** Relación porcentual de los recursos utilizados en un programa específico respecto a los recursos establecidos en el Presupuesto de Egresos para dicho programa.

**Avance Programático:** Relación porcentual del desempeño de un indicador respecto a la meta establecida en la MIR de dicho indicador.

**Cobertura del Indicador:** Es un componente del indicador que permite agrupar la extensión geográfica en el que se realizará la medición. Se clasifica en Estatal, Regional y Municipal.

**Componente:** Bienes y servicios que reciben la sociedad o la población beneficiada por la implementación de determinado programa público.

**Dimensión:** Son los objetivos del desarrollo para el bienestar del PED 2013-2033 agrupados en seis dimensiones del bienestar.

**Dimensión del Indicador:** Es la perspectiva con que se valora la medición del indicador. Se clasifica en Eficacia, Eficiencia, Economía y Calidad.

**Fin:** Es la descripción de cómo contribuye el programa en el mediano o largo plazo, a la solución de un problema de desarrollo o a la consecución de los objetivos estratégicos de la dependencia o entidad pública. Cabe señalar que no necesariamente el programa, en sí mismo, es suficiente para alcanzar el fin y es probable que sea necesario conjuntar varios programas para contribuir a su logro.

**Método de cálculo:** Es la expresión verbal que identifica al indicador y que expresa lo que se desea medir con él.

Frecuencia: Expresa la periodicidad con la que va a calcularse el indicador (trimestral, semestral, anual, etcétera).

Indicadores de desempeño: Son una herramienta que entrega información cuantitativa respecto del nivel de logro alcanzado por un programa, pudiendo cubrir aspectos cuantitativos o cualitativos de este logro. Es una expresión que establece una relación entre dos o más variables, la que comparada con períodos anteriores, productos (bienes o servicios) similares o una meta o compromiso, permite evaluar desempeño.

Matriz de Indicadores (MIR): Es el resultado de la aplicación de la MML, la cual mediante una matriz muestra los objetivos de un programa presupuestario, así como los elementos, acciones y estrategias que se requieren para el cumplimiento del objetivo planteado por un programa, así mismo, proporciona elementos indispensables para la evaluación del mismo, como son: indicadores, metas, y líneas base.

Metas: es el valor numérico de un indicador preestablecido. Es la expresión cuantitativa de los objetivos propuestos. Establece los límites o niveles máximos de logro (deben ser cuantificables y estar directamente relacionadas con el objetivo).

Metodología del Marco Lógico (MML): Es una técnica para la conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de programas y proyectos. Se sustenta en dos principios básicos: el encadenamiento (vertical y horizontal) y la participación. Identificado un problema de desarrollo, se pretende resolverlo mediante un proceso racional (lógico), que concatene los distintos niveles de objetivos (largo, mediano y corto plazo), las respectivas estrategias y tácticas, y los indicadores para medir claramente el logro de esos objetivos.

Objetivo: Es el conjunto de resultados que un programa específico pretende alcanzar a través de la ejecución de determinadas acciones.

Parámetros de semaforización: Son aquellas expresiones cuantitativas que definen los límites superiores con los que se valora el grado de avance en las metas planteadas por cada indicador.

Plan Estatal de Desarrollo: Instrumento rector de la planeación para el desarrollo del estado que expresa las políticas, objetivos, estrategias y lineamientos generales en materia económica, social, política, ecológica e institucional del estado. Debe ser concebido de manera integral y coherente, y dirigido a orientar el quehacer público, social y privado. En él se deben asentar las metas y retos del sector público.

**Propósito:** Es el resultado de corto plazo logrado en la población objetivo como consecuencia de la entrega o utilización de los componentes (bienes y servicios públicos) producidos o entregados por el programa. Es la aportación específica a la solución del problema. Precisa el efecto directo que el programa presupuestario busca alcanzar sobre la población o área de enfoque objetivo.

**Programa Presupuestario:** Son una unidad financiera y administrativa en la que se agrupan diversas actividades con un cierto grado de homogeneidad respecto del producto o resultado final, a la cual se le asignan recursos humanos, materiales y financieros con el fin de que produzca bienes o servicios destinados a la satisfacción total o parcial de los objetivos señalados a una función, dentro del marco de la planeación.

**Programación:** Proceso mediante el cual se determinan metas, tiempos, responsables, instrumentos de acción y recursos necesarios para el logro de los objetivos de mediano y largo plazos fijados en el Plan Estatal de Desarrollo.

**Resumen Narrativo:** Redacción de manera positiva de los objetivos esperados para cada Nivel (fila) de la MIR (Fin, Propósito, Componente y Actividad).

**Sentido del Indicador:** Se refiere a la dirección que debe tener el comportamiento del indicador ya sea ascendente o descendente (cuando su orientación es ascendente significa que la meta siempre buscará ser mayor que la línea base; cuando es descendente la meta siempre buscará ser menor que la línea base).

**Temática Sectorial:** Son un conjunto programas generales de alto impacto y largo alcance que surgen del Plan Estatal de Desarrollo y que dan solución a problemas sentidos en áreas estratégicas.

**Tipo de Indicador Estratégico:** Indicador de desempeño que mide el grado de cumplimiento de los objetivos de las políticas públicas y de los programas presupuestarios que impactan de manera directa en la población objetivo o área de enfoque.

**Tipo de indicador de Gestión:** Indicador de desempeño que mide el avance y logro en procesos y actividades, es decir, sobre la forma en que los bienes y servicios públicos son generados.

Unidad de medida: es una cantidad estandarizada de una determinada magnitud física, definida y adoptada por convención o por ley para cada meta definida en el indicador.

Unidad Responsable: Término genérico con el que se identifica a cualquier, entidad o institución del Estado que tenga o administre un patrimonio o presupuesto formado con recursos públicos.