

# Gobierno del Estado de Jalisco

Programa  
Presupuestario:

## 248 Programa Estratégico para el Fomento al Comercio Exterior y Atracción de la Inversión

### Unidad Presupuestal

Secretaría de Desarrollo Económico

### Unidad Responsable

Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco (Jaltrade)

### Unidad Ejecutora del Gasto

Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco (Jaltrade)

### Alineación con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018

#### México Próspero

4.8 Desarrollar los sectores estratégicos del país.

#### Democratizar la Productividad

6.1 Llevar a cabo políticas públicas que eliminen los obstáculos que limitan el potencial productivo de los ciudadanos y las empresas.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU

8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

A continuación se abordan los principales mecanismos que orientan la acción pública, específicamente el Eje, Tema, Objetivo del desarrollo y Estrategias del Plan Estatal de Desarrollo vinculadas con el Programa presupuestario:

### Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013-2033

Eje del Desarrollo **Economía próspera**

Tema Central **Industria, comercio y servicios**

Programa sectorial **Desarrollo económico y competitividad**

Plan Institucional: *Plan Institucional 2014-2018 Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Jalisco*

Para más información del Plan Institucional consultar el siguiente link: <http://sepaf.jalisco.gob.mx/gestion-estrategica/planeacion/2344>

#### Objetivo del Desarrollo

#### **O8 Mejorar la competitividad y el crecimiento inclusivo y sostenible de los sectores económicos**

#### Estrategia

OD08E1 Aumentar las exportaciones de las unidades productivas

OD08E6 Incrementar la inversión extranjera directa

# Gobierno del Estado de Jalisco

Programa  
Presupuestario:

**248 Programa Estratégico para el Fomento al Comercio Exterior y Atracción de la Inversión**

## Objetivo General del Programa Presupuestario

Contribuir al crecimiento de las exportaciones y de la atracción de inversión extranjera mediante el fomento de una cultura exportadora, el desarrollo y fortalecimiento de exportadores. Además de la promoción del Estado en los mercados internacionales.

Alineación al programa  
presupuestario federal

No Aplica

Identificación en  
el Padrón de  
Beneficiarios

No

## Marco Jurídico

Con fundamento en los Artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 15 Fracción VI, 50 y 116 Bis de la Constitución Política del Estado de Jalisco; 5 y 11 de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco; 7, 8, 9, 39 Fracción VI, 19, 20, 101, 102 y 103 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Jalisco; 6 de la Ley de Austeridad y Ahorro del Estado de Jalisco y sus Municipios; 4 Bis, 15, 20, 20 Bis, 21 y 22 de la Ley de Planeación para el Estado de Jalisco y sus Municipios; 6 y 7 del Decreto de la Política de Bienestar para el Estado de Jalisco; fracción IX del artículo 6 de la Ley para el Fomento Económico del Estado de Jalisco y los artículos 3,4,5 fracciones I y I II,7 y 8 de la Ley orgánica del Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco.

### Magnitud del Problema

La magnitud del problema es: ( ) Mejorable ( ) En riesgo (X) Grave

El nivel de competitividad es el principal inhibidor o detonador del crecimiento económico de una región. Los altos niveles de competitividad resultan de reformas estructurales y de otros factores de suma importancia, como la inversión extranjera directa y la capacidad exportadora. Dichos factores pueden permitir a los agentes económicos aprovechar los insumos, el capital humano y las oportunidades para generar crecimiento económico y bienestar. En Jalisco existe la necesidad de incrementar la inversión extranjera directa (IED) y diversificar las exportaciones geográficamente y hacia sectores con mayor valor agregado atacando un insuficiente nivel de competitividad, bajas capacidades para el comercio exterior, la concentración de las exportaciones y balanza comercial negativa.

### Comportamiento y Evolución del Problema

Información no disponible

### Población Potencial y Objetivo o Área de enfoque

Sin información

### Tipo(s) de Apoyo(s) generados por el Programa

No aplica