Gobierno del Estado de Jalisco

Programa
Presupuestario:

262 Promoción y Fomento a la Inversión Turística Privada

Unidad Presupuestal

Secretaría de Turismo

Unidad Responsable

Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto

Dirección General de Enlace Institucional
para el Desarrollo Regional

Alineación con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018

México Próspero

4.11 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor
derrama económica en el país.

Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU

8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y
sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente
para todos

A continuación se abordan los principales mecanismos que orientan la acción pública, específicamente el Eje, Tema, Objetivo del desarrollo y Estrategias del Plan Estatal de Desarrollo vinculadas con el Programa presupuestario:

Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013-2033

Eje del Desarrollo	Economía próspera
Tema Central	Turismo
Programa sectorial	Turismo

Plan Institucional: *Plan Institucional 2014-2018 Secretaría de Turismo*

Para más información del Plan Institucional consultar el siguiente link: <http://sepaf.jalisco.gob.mx/gestion-estrategica/planeacion/2344>

Objetivo del Desarrollo

O10 Incrementar la afluencia y la derrama económica proveniente del turismo

Estrategia

OD10E1 Aumentar la atracción y captación de inversión en el sector

OD10E5 Mejorar las capacidades turísticas locales y promover el emprendurismo en el sector

O1 Incrementar la sostenibilidad del medio ambiente y reducir la vulnerabilidad ante el cambio climático

OD01E5 Incrementar la producción y uso de fuentes de energía limpias

OD01E6 Mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero.

Gobierno del Estado de Jalisco

Programa
Presupuestario:

262 Promoción y Fomento a la Inversión Turística Privada

Objetivo General del Programa Presupuestario

Contribuir al desarrollo turístico de las regiones del estado de Jalisco a través del impulso a la inversión privada y la generación de empleos en el sector turístico.

Alineación al programa
presupuestario federal

No Aplica

Identificación en
el Padrón de
Beneficiarios

No

Marco Jurídico

Con fundamento en los Artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 15 Fracción VI, 50 y 116 Bis de la Constitución Política del Estado de Jalisco; 5 y 11 de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco; 7, 8, 9, 39 Fracción VI, 19, 20, 101, 102 y 103 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Jalisco; 6 de la Ley de Austeridad y Ahorro del Estado de Jalisco y sus Municipios; 4 Bis, 15, 20, 20 Bis, 21 y 22 de la Ley de Planeación para el Estado de Jalisco y sus Municipios; 6 y 7 del Decreto de la Política de Bienestar para el Estado de Jalisco y 18 y 19 del Reglamento interno de la Secretaría de turismo.

Magnitud del Problema

La magnitud del problema es: () Mejorable (X) En riesgo () Grave

La Falta de diversificación e innovación en la oferta turística, que motive la visita a los municipios del interior del estado; falta de infraestructura y productos turísticos orientados a la atención de segmentos de mercados específicos, así como ausencia de una política que fomente la inversión privada en productos turísticos que diversifiquen la oferta turística, nos hace proclives a rezagarnos en el desarrollo sostenible del Estado, de ahí la necesidad de fomentar e incentivar la inversión privada a través de proyectos turísticos innovadores, sustentables y que fomenten el cuidado del medio ambiente a través de la utilización de fuentes de energías verdes.

Comportamiento y Evolución del Problema

Derivado del proceso de elaboración del Plan Estatal de Desarrollo (PED) Jalisco 2013-2033 se detectó que el 66% de esa inversión en Jalisco se concentró en proyectos de hotelería en los siguientes destinos: Guadalajara, Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos, Tapalpa y Mazamitla; además, 75% de dicha inversión se concentró en la ZMG y Puerto Vallarta. Uno de los problemas detectados en el PED es que a pesar de contar con activos naturales e infraestructura logística, muchos municipios del estado no cuentan con industria turística y apoyos gubernamentales que permitan el crecimiento del sector.

En los últimos años la inversión turística se concentró en proyectos de Hotelería en el Área Metropolitana de Guadalajara, Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos, Tapalpa y Mazamitla; ya que cerca del 66% de la inversión correspondió a proyectos de Hotelería en estos destinos, y el 75% del total se concentró en el Área Metropolitana de Guadalajara y Puerto Vallarta, con el consecuente impacto en la baja de los niveles de ocupación (Secturjal, 2015). Es necesario incentivar iniciativas emprendedoras, creativas e innovadoras en el sector para detonar las zonas con potencial turístico, ampliar la oferta y diversificar actividades culturales, de diversión y entretenimiento, así como la gastronomía entre otras cuestiones.

Población Potencial y Objetivo o Área de enfoque

Dirigido a Emprendedores, empresarios del sector turístico, organizadores de eventos, instituciones públicas y privadas a través de:

- El apoyo a 81 proyectos.

Tipo(s) de Apoyo(s) generados por el Programa

El otorgamiento de apoyos, a través de:

- Asesoría, vinculación y gestiones para el desarrollo de sus proyectos.
- Apoyo a través de asesoría, vinculación y gestiones para el desarrollo de sus eventos, cursos, talleres.
- Apoyo a través de la realización de foros informativos de financiamiento o apoyos para sus proyectos e información acerca de temas de importancia como la sustentabilidad, cambio climático, utilización de energías verdes.