

# Gobierno del Estado de Jalisco

Programa  
Presupuestario:

**659 Capacitación y Competitividad Turística**

## Unidad Presupuestal

Secretaría de Turismo

## Unidad Responsable

Secretaría de Turismo

## Unidad Ejecutora del Gasto

Dirección de Capacitación a Prestadores de  
Servicios Turísticos

## Alineación con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018

### México Próspero

*4.11 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor  
derrama económica en el país.*

## Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU

8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

A continuación se abordan los principales mecanismos que orientan la acción pública, específicamente el Eje, Tema, Objetivo del desarrollo y Estrategias del Plan Estatal de Desarrollo vinculadas con el Programa presupuestario:

### Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013-2033

Eje del Desarrollo	<b>Economía próspera</b>
Tema Central	<b>Turismo</b>
Programa sectorial	<b>Turismo</b>

Plan Institucional: *Plan Institucional 2014-2018 Secretaría de Turismo*

*Para más información del Plan Institucional consultar el siguiente link: <http://sepaf.jalisco.gob.mx/gestion-estrategica/planeacion/2344>*

### Objetivo del Desarrollo

**O10 Incrementar la afluencia y la derrama económica proveniente del turismo**

### Estrategia

*OD10E5 Mejorar las capacidades turísticas locales y promover el emprendurismo en el sector*

# Gobierno del Estado de Jalisco

Programa  
Presupuestario:

**659 Capacitación y Competitividad Turística**

## Objetivo General del Programa Presupuestario

Contribuir a elevar la competitividad de los destinos turísticos de Jalisco, mediante la capacitación a prestadores de servicios, y la certificación de calidad de empresas turísticas

Alineación al programa  
presupuestario federal

No Aplica

Identificación en  
el Padrón de  
Beneficiarios

Si

## Marco Jurídico

Con fundamento en los Artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 15 Fracción VI, 50 y 116 Bis de la Constitución Política del Estado de Jalisco; 5 y 11 de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco; 7, 8, 9, 39 Fracción VI, 19, 20, 101, 102 y 103 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Jalisco; 6 de la Ley de Austeridad y Ahorro del Estado de Jalisco y sus Municipios; 4 Bis, 15, 20, 20 Bis, 21 y 22 de la Ley de Planeación para el Estado de Jalisco y sus Municipios; 6 y 7 del Decreto de la Política de Bienestar para el Estado de Jalisco; 12, 13 y 14 del Reglamento interno de la Secretaría de turismo.

### Magnitud del Problema

La magnitud del problema es: ( ) Mejorable ( X ) En riesgo ( ) Grave

La planta turística estatal está compuesta por un elevado número de Mi Pymes en constante crecimiento y alta rotación de personal, para los cuales la capacitación y certificación turística es fundamental para ofertar servicios de calidad que deriven en una mayor afluencia y derrama. Capacitación también requerida por el personal de las Administraciones Municipales que tienen contacto con los turistas y emprendedores locales que buscan mejores empleos o la instalación de un negocio propio, Este tipo de capacitación especializada en servicios turísticos no lo oferta otra institución.

### Comportamiento y Evolución del Problema

Los requerimientos de capacitación turística para personal de MIPYMES y municipios en los que se requiere impulsar el turismo como una de las opciones más viables para el desarrollo sustentable, representa un reto de gran magnitud, ya que cerca de 270,000 personas que trabajan en 1,645 hoteles, 4,915 restaurantes y bares y 1,551 establecimientos de otros servicios turísticos, requieren aumentar su competitividad a través de certificación de procesos y la profesionalización de sus trabajadores, para competir por los mercados emisores de turistas nacionales e internacionales.

### Población Potencial y Objetivo o Área de enfoque

Dirigido a prestadores de servicios turísticos, guías de turistas, escolares de educación básica, a través de la generación de:

- 3,000 Prestadores de servicios capacitados y/o actualizados.
- 660 Guías actualizados.
- 1000 Escolares de Educación Básica con cursos de cultura turística.
- 370 empresas de servicios turísticos certificadas con Calidad Turística.

### Tipo(s) de Apoyo(s) generados por el Programa

El otorgamiento de apoyos al sector turístico de Jalisco, tales como:

- Prestadores de servicios turísticos, Guías de turistas, escolares de educación básica.
- Apoyo en cursos de capacitación turística y actualización de guías de turistas, programas de cultura turística infantil y apoyo en la certificación de empresas en modelos de gestión de calidad Turística (H, M, Punto Limpio, Tesoros).