

Eje

Economía próspera

Tema Central

Turismo

Unidad Responsable

Secretaría de Turismo

Nombre del Programa
Presupuestario:

Soporte Jurídico de la Secretaría de Turismo

Avance Financiero*

Ejercido

\$1,325,652.48

Nivel **Fin** Resumen Narrativo Contribuir al desarrollo turístico del Estado de Jalisco a través del soporte jurídico de las acciones que lleva a cabo la Secretaría

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Afluencia Turística Total	(Afluencia Turística total registrada /Afluencia Turística Total programada)*100	Este indicador mide el contribuir al desarrollo turístico del Estado de Jalisco a través del soporte jurídico de las acciones que lleva a cabo la Secretaría.	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	25,863,561.00 % Avance de la Meta 102.93 Unidad de medida Visitante Parámetros 40.01 85.01 130	26,621,497.00 Semáforo ÓPTIMO

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo El Estado de Jalisco cuenta con prestadores de servicios turísticos que cumplen la normatividad en materia turística.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Prestadores de servicios turísticos regularizados	(prestadores de servicios turísticos regularizados/prestadores de servicios turísticos programados)*100	Este indicador mide que el Estado de Jalisco cuenta con prestadores de servicios turísticos que cumplen con la normatividad en materia turística.	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	3,460.00 % Avance de la Meta 98.32 Unidad de medida Prestador de servicios Parámetros 40.03 80.01 130	3,402.00 Semáforo ÓPTIMO

Nivel **Componente** Resumen Narrativo A2 Visitas de verificación a Prestadores de Servicios Turísticos practicadas y analizadas

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Visitas de verificación a Prestadores de Servicios Turísticos	(Visitas de verificación practicadas y analizadas /visitas de verificación programadas)*100	Este indicador mide las visitas de verificación a Prestadores de servicios Turísticos practicadas y analizadas	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	1,920.00 % Avance de la Meta 100.00 Unidad de medida Visita Parámetros 40.01 80.01 130	1,920.00 Semáforo ÓPTIMO

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Prestadores de servicios turísticos registrados	(prestadores de servicios turísticos registrados/prestadores de servicios turísticos programados)*100	Este indicador mide los Prestadores de servicios turísticos orientados en el trámite del registro Nacional de Turismo	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatal / Ascendente/	1,540.00	1,482.00
				% Avance de la Meta	Semáforo
				96.23	ÓPTIMO
				Unidad de medida	Prestador de servicios
				Parámetros	
				■ 40.01	■ 80.01 ■ 130

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública

Eje

Economía próspera

Tema Central

Turismo

Unidad Responsable

Secretaría de Turismo

Nombre del Programa
Presupuestario:

Recorridos turísticos

Avance Financiero*

Ejercicio

\$3,413,388.27

Nivel **Fin** Resumen Narrativo Contribuir a que los Municipios del interior del Estado sean promovidos a través de recorridos gratuitos por el interior del Estado.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Número de municipios visitados.	(Municipios visitados /Municipio programados)*100	Mide el número de municipios del interior del Estado son promovidos a través de recorridos gratuitos por el interior del Estado.	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	69.00 % Avance de la Meta 126.09	87.00 Semáforo ÓPTIMO
Unidad de medida				Municipio	
Parámetros				50	90.01
				130	

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo Habitantes del Jalisco cuyos ingresos son reducidos viajan gratuitamente y disfrutan de su derecho a la recreación, esparcimiento, y cultura, conociendo en el interior del Estado.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Número de personas beneficiadas	(Personas Beneficiadas/Personas beneficiadas programadas)*100	Personas beneficiadas	Estratégico / Eficacia / Trimestral / Estatad / Ascendente /	5,500.00 % Avance de la Meta 100.00	5,500.00 Semáforo ÓPTIMO
Unidad de medida				Beneficiario	
Parámetros				70.01	90.01
				130	

Nivel **Componente** Resumen Narrativo L2 Catálogos de Servicios turísticos distribuidos

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Número de catálogos entregados.	(Catálogos entregados/Catálogos programados)*100	Mide el número de catálogos entregados a visitantes de la Zona Metropolitana de Guadalajara.	Gestión / Eficacia / Semestral / Regional / Ascendente /	5,000.00 % Avance de la Meta 100.02	5,001.00 Semáforo ÓPTIMO
Unidad de medida				Catálogo	
Parámetros				70.01	90.01
				130	

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Número de recorridos realizados	(Recorridos realizados/Recorridos programados)*100	Mide el número de recorridos gratuitos realizados por el interior del Estado.	Gestión / Eficacia / Trimestral / Estatal / Ascendente/	125.00 % Avance de la Meta 93.60	117.00 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Visita
				Parámetros	
				■ 70.01	■ 90.01 ■ 130

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública

Eje

Economía próspera

Tema Central

Turismo

Unidad Responsable

Secretaría de Turismo

Nombre del Programa
Presupuestario:**Promoción y Fomento a la Inversión Turística Privada**

Avance Financiero*

Ejercido

\$3,371,356.85

Nivel **Fin**Resumen
Narrativo

Contribuir al desarrollo turístico de las regiones del estado de Jalisco a través del impulso a la inversión privada y la generación de empleos en el sector turístico.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Empleos del sector turístico registrados en el IMSS	(Empleos del sector turístico registrados en el IMSS/Empleos del sector turístico esperados a registrar en el IMSS)*100	Mide el crecimiento del empleo generado por el sector turismo.	Estratégico / Eficacia / Anual / Estatal / Ascendente /	122,930.00 % Avance de la Meta 105.63	129,850.00 Semáforo ÓPTIMO
Unidad de medida				Empleos	
Parámetros				70.01	90.01
				130	

Nivel **Propósito**Resumen
Narrativo

El estado de Jalisco cuenta con asesoría, vinculación y apoyo para la generación de proyectos en el sector turístico que fomenten el desarrollo y la creación de empleos.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Inversión Turística Del Sector Privado	(Inversión Turística del Sector Privado Identificada/Inversión Turística del Sector Privado Programada)*100	Este indicador mide la Inversión Turística Del Sector Privado	Estratégico / Eficacia / Trimestral / Estatal / Ascendente /	610.59 % Avance de la Meta 131.26	801.43 Semáforo EN RIESGO
Unidad de medida				Millones de Dólares	
Parámetros				70.03	90.03
				130	

Nivel **Componente**Resumen
Narrativo

A2 Acciones para la promoción de Jalisco como destino de Filmaciones realizadas

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Acciones Realizadas	(Acciones Realizadas/Acciones Programadas)*100	Mide las acciones realizadas para la promoción de Jalisco como destino de filmaciones	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatal / Ascendente /	210.00 % Avance de la Meta 100.00	210.00 Semáforo ÓPTIMO
Unidad de medida				Acción	
Parámetros				40.01	70
				130	

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública

Nivel

Componente

Resumen
Narrativo

M1 Acciones de asesoría, vinculación, apoyo para el desarrollo de proyectos, eventos, generación de foros, cursos, talleres realizadas

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Proyectos, eventos, foros, cursos y talleres Apoyados	(Proyectos, eventos, foros, cursos y talleres Apoyados/Proyectos, eventos, foros, cursos y talleres Programados)*100	Mide el número de proyectos, eventos, foros, cursos y talleres apoyados	Gestión /	82.00	89.00
			Eficacia /	% Avance de la Meta	
			Mensual /	108.54	ÓPTIMO
			Estatal /	Unidad de medida: Proyecto	
			Ascendente /	Parámetros	
				70.06	90.04

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública

Eje

Economía próspera

Tema Central

Turismo

Unidad Responsable

Secretaría de Turismo

Nombre del Programa
Presupuestario:

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Avance Financiero*

Ejercido

\$80,361,838.31

Nivel **Fin** Resumen Narrativo Contribuir al incremento de la afluencia turística al estado y la creciente derrama económica mediante la realización de eventos promocionales nacionales e internacionales.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Afluencia turística total	(Afluencia turística total registrada/Afluencia turística total programada)*100	Este indicador mide el que existe la necesidad de proyectar a los municipios y destinos de Jalisco a los mercados emisores nacionales e internacionales.	Estratégico / Eficacia / Anual / Estatad / Ascendente /	25,834,110.00 % Avance de la Meta 103.05 Unidad de medida Turista Parámetros 20.01 70 130	26,621,497.00 Semáforo ÓPTIMO

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo Promocionar los municipios y destinos turísticos del Estado de Jalisco a nivel nacional e internacional.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Derrama económica del Sector turismo	(Derrama económica del sector turístico registrada/Derrama económica del sector turístico programada)*100	Este indicador mide el que existe la necesidad de proyectar a los municipios y destinos de Jalisco a los mercados emisores nacionales e internacionales para generar beneficios a la sociedad.	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	40,544.96 % Avance de la Meta 101.77 Unidad de medida Millones de pesos Parámetros 20.01 70 130	41,260.87 Semáforo ÓPTIMO

Nivel **Componente** Resumen Narrativo A2 Campañas de Promoción Turística realizadas

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Campañas de Promoción realizadas	(Campañas realizadas/Convenio programado)*100	Mide el número de campañas de promoción en medios electrónicos y tradicionales para la proyección de Jalisco.	Gestión / Eficacia / Trimestral / Estatad / Ascendente /	17.00 % Avance de la Meta 94.12 Unidad de medida Campaña Parámetros 50 90.01 130	16.00 Semáforo ÓPTIMO

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública

Nivel	Componente	Resumen Narrativo	A4 Turistas en módulos de información atendidos		
Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Atención de turistas en módulos de información	(Turistas atendidos/Turista atendido programado)*100	Mide el número de turistas atendidos en el modulo de información.	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatal / Ascendente/	52,000.00 % Avance de la Meta 90.91	47,272.00 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Turista
				Parámetros	
				■ 70.01	■ 90.01 ■ 130

Nivel	Componente	Resumen Narrativo	A3 Eventos de Promoción Turística nacional e internacional realizados		
Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Número de Eventos realizados	(Evento Realizado/Evento programado)*100	Mide el número de eventos nacionales e internacionales en donde Jalisco participa.	Gestión / Eficacia / Trimestral / Estatal / Ascendente/	26.00 % Avance de la Meta 103.85	27.00 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Evento
				Parámetros	
				■ 70.01	■ 80.01 ■ 130

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública

Eje

Economía próspera

Tema Central

Turismo

Unidad Responsable

Secretaría de Turismo

Nombre del Programa
Presupuestario:**Planeación y Desarrollo de Producto**

Avance Financiero*

Ejercido

\$75,829,685.67

Nivel **Fin**Resumen
Narrativo

Contribuir al desarrollo integral de los destinos y rutas turísticas de Jalisco a través del proceso de planeación y el fomento de la colaboración y corresponsabilidad del sector, para aprovechar el potencial turístico

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Derrama económica del sector turismo	(Derrama económica del sector Turismo Registrada/Derrama Económica del sector Turismo Programada)*100	Mide el monto del gasto que realizan los turistas que visitan el Estado de Jalisco	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	40,544.96 % Avance de la Meta 101.76	41,260.87 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Millones de Pesos
				Parámetros	
				70.01	90.01 130

Nivel **Propósito**Resumen
Narrativo

El estado de Jalisco cuenta con destinos y Rutas Turísticas competitivas y sustentables.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Empleos del sector turismo registrados en el IMSS	(Número de empleos del sector turístico registrado/Número de empleos del sector turístico programado)*100	Mide el empleo generado por el sector turismo.	Estratégico / Eficacia / Anual / Estatad / Ascendente /	122,930.00 % Avance de la Meta 105.63	129,850.00 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Empleos
				Parámetros	
				70.01	90.01 130

Nivel **Componente**Resumen
Narrativo

C2 Acciones de asesoría y coordinación para la innovación y diversificación de productos turísticos

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Acciones de asesoría y coordinación para la innovación y diversificación de productos turísticos.	(No. de acciones de asesoría y coordinación para la innovación y diversificación de productos turísticos registrado /Número de acciones de asesoría y coordinación para la innovación y diversificación de productos turísticos programado)*100	Mide las acciones de asesoría y coordinación de emprendedores y funcionarios de Ayuntamientos para fomentar la diversificación de producto turístico en sus municipios	Gestión / Eficacia / Trimestral / Estatad / Ascendente /	98.00 % Avance de la Meta 125.51	123.00 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Acción
				Parámetros	
				70.01	90.01 130

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Instrumentos de planeación y evaluación elaborados.	(Número de instrumentos de planeación y evaluación realizados/ Número de instrumentos de planeación y evaluación programados)*100	Mide el número de instrumentos de planeación y evaluación realizados en el año	Gestión /	125.00	132.00
			Eficacia /	% Avance de la Meta	
			Mensual /	105.60	ÓPTIMO
			Estatad /	Unidad de medida: Documento	
			Ascendente /	Parámetros 70.02 90.01 130	

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública

Eje

Economía próspera

Tema Central

Turismo

Unidad Responsable

Secretaría de Turismo

Nombre del Programa
Presupuestario:

Información Estadística e Investigación de Mercados

Avance Financiero*

Ejercido

\$1,953,142.61

Nivel **Fin** Resumen Narrativo Contribuir al desarrollo turístico de Jalisco, a través de la difusión de información detallada sobre la oferta y la demanda del turismo.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Derrama económica del sector turístico	(Derrama económica del sector turístico registrada/Derrama económica del sector turístico programada)*100	Este indicador mide el que existe la necesidad de proyectar a los municipios y destinos de Jalisco a los mercados emisores nacionales e internacionales para generar beneficios a la sociedad.	Estratégico / Eficacia / Anual / Estatal / Ascendente /	40,544.96 % Avance de la Meta 101.76	41,260.87 Semáforo ÓPTIMO
Unidad de medida				Millones de pesos	
Parámetros				50	90.01
				130	

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo La Secretaría de Turismo cuenta con la información confiable que permite determinar el nivel de oferta y demanda de los destinos turísticos del Estado.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Número de reportes sobre el comportamiento de la oferta y demanda	(Investigación realizada/Investigación proyectada)*100	Este indicador mide que la Secretaría de Turismo cuenta con la información confiable que permite determinar el nivel de oferta y demanda de los	Estratégico / Eficacia / Anual / Estatal / Ascendente /	1.00 % Avance de la Meta 100.00	1.00 Semáforo ÓPTIMO
Unidad de medida				Reporte	
Parámetros				70.01	80.01
				130	

Nivel **Componente** Resumen Narrativo C2 Monitoreo mensual de Afluencia, Derrama, Ocupación Hotelera, Actividad Aeroportuaria y Cruceros, realizado

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Número de reportes sobre información estadística generada	(Prestadores de servicios turísticos/Prestadores de servicios turísticos programados)*100	Este indicador mide el Monitoreo mensual de Afluencia, Derrama, Ocupación Hotelera, Actividad Aeroportuaria y Cruceros, realizado	Gestión / Eficacia / Anual / Estatal / Ascendente /	1.00 % Avance de la Meta 100.00	1.00 Semáforo ÓPTIMO
Unidad de medida				Reporte	
Parámetros				70	90
				130	

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Número de reportes sobre la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visita	(Reporte de Investigación realizada/Reporte de Investigación proyectada)*100	Mide el diseño e implementación de la nueva metodología para la estimación de la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante a los destinos turísticos de Jalisco	Gestión / Eficacia / Anual / Estatal / Ascendente /	1.00 % Avance de la Meta 100.00	1.00 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Reporte
				Parámetros	
				70.01	80.01 130

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública

Eje

Economía próspera

Tema Central

Turismo

Unidad Responsable

Secretaría de Turismo

Nombre del Programa
Presupuestario:**Gestión de Inversión Pública en Infraestructura y equipamiento turístico**

Avance Financiero*

Ejercido

\$4,805,595.95

Nivel **Fin**Resumen
Narrativo

Contribuir a fortalecer y consolidar la competitividad del sector turístico, generando las condiciones para atraer inversión privada a través de obras de infraestructura, equipamiento, rehabilitación de imagen urbana

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Derrama Económica del Sector turismo	(derrama económica del sector turismo registrada/derrama económica del sector turismo programada)*100	Este indicador mide el Monto del gasto que realizan los turistas que visitan el Estado de Jalisco durante el año	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	40,544.96 % Avance de la Meta 101.76	41,260.87 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Millones de pesos
				Parámetros	
				■ 50	■ 90.01 ■ 130

Nivel **Propósito**Resumen
Narrativo

Principales destinos y pueblos mágicos de Jalisco tienen garantizado proyectos de inversión pública para obras de infraestructura y equipamiento turístico.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Inversión Pública Detonada	(Inversión Pública Detonada registrada/Inversión Pública Detonada programada)*100	Mide el monto de inversión pública federal, estatal y municipal aplicada al desarrollo de infraestructura y equipamiento turístico	Estratégico / Eficacia / Anual / Estatad / Ascendente /	73.70 % Avance de la Meta 91.78	67.64 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Millones de pesos
				Parámetros	
				■ 70.01	■ 90.01 ■ 130

Nivel **Componente**Resumen
Narrativo

A2 Inversión federal de los programas federales PRODERETUS y PROMÁGICO obtenida

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Inversión Federal Gestionada	(Monto de inversión federal gestionada registrado/Monto de inversión federal gestionada programado)*100	Mide el monto de inversión federal obtenido a través del Convenio PRODERMAGICO para complementar la inversión estatal y/o municipal	Gestión / Eficacia / Anual / Estatad / Ascendente /	25.00 % Avance de la Meta 90.00	22.50 Semáforo MEJORABLE
				Unidad de medida	millones de pesos
				Parámetros	
				■ 70.01	■ 90.01 ■ 130

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública

Nivel	Componente	Resumen Narrativo	A1 Proyectos de infraestructura y equipamiento turístico integrados		
Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Proyectos ejecutivos integrados	(Número de Proyectos ejecutivos integrados registrado/Número de Proyectos ejecutivos integrados programado)*100	Mide el número de proyectos ejecutivos integrados para la gestión de inversión pública para su ejecución	Gestión / Eficacia / Anual / Estatal / Ascendente /	15.00 % Avance de la Meta 273.33	41.00 Semáforo EN RIESGO
				Unidad de medida	Expediente de proyecto ejecutivo
				Parámetros	
				■ 50	■ 90.01 ■ 130

Nivel	Componente	Resumen Narrativo	03 Reportes de seguimiento y evaluación de la inversión federal en infraestructura y equipamiento turístico, realizados		
Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Expedientes y reportes Físico-Financiero de obras integrados	(Número de expedientes y reportes Físico-Financiero de obras integrados registrado/Número de expedientes y reportes Físico-Financiero de obras integrados programado)*100	Mide el número de expedientes y reportes de obra que se tienen que integrar con información detallada del ejercicio de la inversión pública conveniada.	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatal / Ascendente /	42.00 % Avance de la Meta 102.38	43.00 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Reporte
				Parámetros	
				■ 50	■ 90.01 ■ 130

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública

Eje

Economía próspera

Tema Central

Turismo

Unidad Responsable

Secretaría de Turismo

Nombre del Programa
Presupuestario:

Conducción de la Política Turística Estatal

Avance Financiero*

Ejercicio

\$45,459,905.13

Nivel **Fin** Resumen Narrativo Contribuir al desarrollo y posicionamiento turístico de Jalisco a nivel nacional e internacional, a través, de la difusión y fomento de las actividades turísticas e incrementado la conectividad con los mercados del sector

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Afluencia Turística total	(Afluencia Turística total registrada/Afluencia turística total programada)*100	Mide el número de turistas de origen nacional o internacional que se desplazan por algún motivo de su lugar de origen hacia alguno de los destinos turísticos de la Entidad.	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatal / Ascendente /	25,863,561.00 % Avance de la Meta 102.93	26,621,497.00 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Visitante
				Parámetros	
				70.01	90.01 130

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo La población de Jalisco cuenta con mayores oportunidades de ingreso al incrementarse la derrama turística, derivado de la eficiencia y calidad en las actividades turísticas que ofrece el Estado

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Derrama Económica del Sector Turístico	(Derrama económica del sector turístico registrada /Derrama económica del sector turístico programada)*100	Mide la totalidad del gasto generado por los turistas que visitan los destinos en la entidad.	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatal / Ascendente /	40,544.96 % Avance de la Meta 101.77	41,260.87 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Millones de Pesos
				Parámetros	
				70.01	90.01 130

Nivel **Componente** Resumen Narrativo A1 Acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco realizadas

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco realizadas	(Número de acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco realizadas/Número de acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco programadas)*100	Este indicador mide las acciones de Promoción y difusión de los destinos Turísticos de Jalisco realizadas.	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatal / Ascendente /	130.00 % Avance de la Meta 95.38	124.00 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Acción
				Parámetros	
				70.01	90.01 130

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública

Nivel **Componente** Resumen Narrativo A3 Solicitudes de transparencia y rendición de cuentas atendidas

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Solicitudes de transparencia atendidas	(Número de solicitudes de transparencia atendidas /Número de solicitudes de transparencia programadas)*100	Este indicador mide la atención de solicitudes ciudadanas en materia de transparencia	Gestión /	95.00	190.00
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Mensual /	200.00	EN RIESGO
			Estatal /	Unidad de medida	Solicitud
			Ascendente /	Parámetros	70.01 90.01 130

Se obtuvo un mayor número de solicitudes a las esperadas

Nivel **Componente** Resumen Narrativo L5 Acciones de difusión de la actividad turística en medios impresos realizadas

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Publicaciones en medios de comunicación impresa	(Número de notas y eventos de difusión en medios de comunicación impresos realizados/Número de notas y eventos de difusión en medios de comunicación impresos programados)*100	Este indicador mide la acciones de difusión de la actividad turística en medios impresos realizadas	Gestión /	96.00	89.00
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Mensual /	92.71	ÓPTIMO
			Estatal /	Unidad de medida	Publicación
			Ascendente /	Parámetros	70.01 90.01 130

Nivel **Componente** Resumen Narrativo L5 Acciones de difusión de la actividad turística en medios impresos y electrónicos realizadas

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Publicaciones en medios de comunicación electrónicos	(Número de notas publicadas en medios de comunicación electrónicos realizadas/Número de notas publicadas en medios de comunicación electrónicos programadas)*100	Este indicador mide las acciones de difusión de la actividad turística en medios electrónicos	Gestión /	144.00	151.00
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Mensual /	104.86	ÓPTIMO
			Estatal /	Unidad de medida	Publicación
			Ascendente /	Parámetros	70.01 90.01 130

Nivel **Componente** Resumen Narrativo 02 Acciones de Fomento de la inversión Turística realizadas

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Acciones de Fomento a la inversión Turística y la participación social	(Número de acciones de fomento a la inversión turística realizado/Número de acciones de fomento a la inversión turística programadas)*100	Este indicador mide las acciones de Fomento de la inversión Turística realizadas	Gestión /	1,550.00	1,961.00
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Mensual /	126.52	ÓPTIMO
			Estatal /	Unidad de medida	Acción
			Ascendente /	Parámetros	70.01 90.01 130

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública

Nivel

Componente

Resumen
Narrativo

04 Acciones para incrementar la productividad de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales realizadas

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Certificación en la Norma Mexicana NMX-R-025 SCFI -2015 en igualdad laboral y no discriminación	(Certificación realizada /certificación programada)*100	Este indicador mide la certificación para la eficiencia en los procesos administrativos, la mejora continua así como la igualdad y la no discriminación	Gestión / Eficacia / Anual / Estatal / Ascendente/	1.00 % Avance de la Meta 100.00	1.00 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Certificación aprobada
				Parámetros	
				70.01	90.01
					130

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública

Eje

Economía próspera

Tema Central

Turismo

Unidad Responsable

Secretaría de Turismo

Nombre del Programa
Presupuestario:**Capacitación y Competitividad Turística**

Avance Financiero*

Ejercido

\$2,131,252.39

Nivel **Fin** Resumen Narrativo Contribuir a elevar la competitividad de los destinos turísticos de Jalisco, mediante la capacitación a prestadores de servicios, y la certificación de calidad de empresas turísticas

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Derrama económica del sector turismo	(Derrama económica del sector turismo registrada/Derrama económica del sector turismo programada)*100	Mide la totalidad del gasto generado por los turistas que visitan los destinos en la entidad	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	40,544.96 % Avance de la Meta 101.76	41,260.87 Semáforo ÓPTIMO
Unidad de medida				Millones de Pesos	
Parámetros				50	90.01
				130	

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo Los principales Destinos Turísticos y Pueblos Mágicos de Jalisco tienen servicios turísticos de mayor calidad.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Índice de calidad de servicios turísticos	(Número de establecimientos con Distintivos H, M, PL, TM y RNT en el año t /establecimientos con Distintivos H, M, PL, TM y RNT en el año base 2012)*100	Mide el crecimiento del número de establecimientos turísticos que están llevando a cabo procesos para incrementar la calidad de los servicios prestados, medido con base al Registro Nacional de Turismo y certificados de calidad en los programas H, etc.	Estratégico / Eficacia / Anual / Estatad / Ascendente /	176.00 % Avance de la Meta 123.11	216.67 Semáforo ÓPTIMO
Unidad de medida				Índice base	
Parámetros				70.03	90.01
				130	

Nivel **Componente** Resumen Narrativo A2 Establecimientos certificados con Distintivos de Calidad Turística (M, H, Punto Limpio, Tesoros de México) apoyados

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Establecimientos certificados en calidad turística	Número de Establecimientos certificados con distintivos de Calidad registrado/Número de Establecimientos con distintivos de Calidad programado)*100	Mide el número de establecimientos apoyados para su certificación federal con los distintivos H,PL, S, M Y TM	Gestión / Eficacia / Trimestral / Estatad / Ascendente /	370.00 % Avance de la Meta 115.95	429.00 Semáforo ÓPTIMO
Unidad de medida				Establecimiento	
Parámetros				70.01	90.01
				130	

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Prestadores de servicios turísticos y Alumnos Capacitados.	(Número de prestadores de servicios turísticos y Alumnos Capacitados registrado/Número de prestadores de servicios turísticos y Alumnos Capacitados programado)*100	Mide el número de personas capacitadas en Cultura Turística y en calidad de los servicios turísticos	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatal / Ascendente/	9,000.00 % Avance de la Meta 107.38	9,664.00 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Prestador de Servicios
				Parámetros	
				■ 70.01	■ 90.01 ■ 130

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública

Eje

Economía próspera

Tema Central

Turismo

Unidad Responsable

Secretaría de Turismo

Nombre del Programa
Presupuestario:

Apoyo a la operación turística regional

Avance Financiero*

Ejercido

\$3,536,509.65

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Grado de Satisfacción del Visitante en las zonas de Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos, Ribera de Chapala y Costalegre	Grado de Satisfacción del Visitante en las zonas de Pto Vallarta, San Juan de los Lagos, Ribera de Chapala y Costalegre	Este indicador mide los servicios turísticos de Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos, Ribera de Chapala y Costalegre operan con eficiencia y calidad	Estratégico / Calidad / Anual / Regional / Ascendente /	85.00 % Avance de la Meta 107.25	91.16 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Grado de satisfacción
				Parámetros	
				35	85
				130	

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Investigaciones sobre perfil del visitante, procedencia y ocupación hotelera	Investigaciones sobre perfil del visitante, procedencia y ocupación hotelera	Este indicador mide los Cuestionarios Hoteleros y Encuestas a visitantes para el monitoreo de la actividad turística, levantados.	Gestión / Calidad / Mensual / Regional / Ascendente /	20,040.00 % Avance de la Meta 97.13	19,465.00 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Encuesta
				Parámetros	
				40	85
				130	

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Prestadores de servicios turísticos registrados y verificados	Prestadores de servicios turísticos registrados y verificados	Este indicador mide la Verificación de establecimientos turísticos y trámites de prestadores de servicios en el registro Nacional de Turismo, realizados	Gestión / Eficacia / Mensual / Regional / Ascendente /	720.00 % Avance de la Meta 110.69	797.00 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Empresa
				Parámetros	
				35	85
				130	

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública

Nivel	Componente	Resumen Narrativo	01 Atención a Visitantes, Eventos y Socios Comerciales atendidos		
Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Inversionistas y visitantes distinguidos Atendidos.	Total de inversionistas y visitantes distinguidos	Este indicador mide los Visitantes, Eventos y Socios Comerciales atendidos.	Gestión /	222.00	191.00
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Mensual /	86.04	ÓPTIMO
			Regional /	Unidad de medida	Visitante
			Ascendente /	Parámetros	35 85 130

Nivel	Componente	Resumen Narrativo	04 Acciones de asesoría y coordinación de prestadores de servicios turísticos locales y regionales, realizadas		
Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta*
Eventos apoyados y reuniones de trabajo atendidas	Eventos apoyados y reuniones de trabajo atendidas	Este indicador mide las acciones de asesoría a asociaciones de prestadores de servicios turísticos locales y regionales, realizadas	Gestión /	229.00	236.00
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Mensual /	103.06	ÓPTIMO
			Regional /	Unidad de medida	Evento
			Ascendente /	Parámetros	35 85 130

*Avances físicos y financieros al cierre de la Cuenta Pública