

Gobierno del Estado de Jalisco

Programa
Presupuestario:

305 Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Unidad Presupuestal

Secretaría de Desarrollo Rural

Unidad Responsable

Secretaría de Desarrollo Rural

Unidad Ejecutora del Gasto

Dirección General de Comercialización y Estadística

Alineación con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018

México Próspero

4.10 Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.

Democratizar la Productividad

6.2 Incentivar entre todos los actores de la actividad económica el uso eficiente de los recursos productivos.

Objetivos de Desarrollo Sostenible ONU

2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

A continuación se abordan los principales mecanismos que orientan la acción pública, específicamente el Eje, Tema, Objetivo del desarrollo y Estrategias del Plan Estatal de Desarrollo vinculadas con el Programa presupuestario:

Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013-2033

Eje del Desarrollo **Economía próspera**
Tema Central **Campo**
Programa sectorial **Desarrollo rural sustentable**

Plan Institucional: *Plan Institucional 2014-2018 de la Secretaría de Desarrollo Rural*

Para más información del Plan Institucional consultar el siguiente link: <http://sepaf.jalisco.gob.mx/gestion-estrategica/planeacion/2344>

Objetivo del Desarrollo

O9 Incrementar de forma sostenible la productividad y rentabilidad de las actividades del sector primario

Estrategia

OD09E1 Ampliar y modernizar la infraestructura rural productiva

OD09E2 Aumentar la comercialización de los productos del sector primario dentro y fuera del país.

Gobierno del Estado de Jalisco

Programa
Presupuestario:

305 Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Objetivo General del Programa Presupuestario

Contribuir al acceso a nuevos y más rentables canales de comercialización para los productores(as) pequeñas y medianas empresas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Alineación al programa
presupuestario federal

No Aplica

Identificación en
el Padrón de
Beneficiarios

No

Marco Jurídico

Con fundamento en los Artículos 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 15 Fracción VI, 50 y 116 Bis de la Constitución Política del Estado de Jalisco; 5 y 11 de la Ley Orgánica del Poder Ejecutivo del Estado de Jalisco; 7, 8, 9, 39 Fracción VI, 19, 20, 101, 102 y 103 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Jalisco; 6 de la Ley de Austeridad y Ahorro del Estado de Jalisco y sus Municipios; 4 Bis, 15, 20, 20 Bis, 21 y 22 de la Ley de Planeación para el Estado de Jalisco y sus Municipios; 6 y 7 del Decreto de la Política de Bienestar para el Estado de Jalisco.

Magnitud del Problema

La magnitud del problema es: (X) Mejorable () En riesgo () Grave

De acuerdo con el Sistema de Cuentas Nacionales de México, del Instituto de Cuentas Nacionales de México, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las actividades agropecuarias de Jalisco sobresalen por su participación a nivel nacional. Como se observa, Jalisco aporta un porcentaje significativo del producto agropecuario nacional. De 2003 a 2011, el PIB agropecuario de Jalisco (11.8%) creció a un ritmo superior al PIB agropecuario registrado a nivel nacional (1.5%).

Comportamiento y Evolución del Problema

La aportación al PIB agropecuario, Jalisco se ha mantenido de los estados de Michoacán, Veracruz, Sonora, Sinaloa y Chihuahua. Este grupo de entidades aporta 31.2% del PIB agropecuario. Además debido a su ubicación geográfica, Jalisco genera volúmenes significativos de importación y exportación de productos o insumos que podrían contribuir al desarrollo agropecuario de la entidad.

Población Potencial y Objetivo o Área de enfoque

Dirigido a productores agropecuarios y acuícolas del Estado de Jalisco que participan en ferias, expos, foros, seminarios y misiones comerciales realizadas, que además deseen darles mayor impulso y valor agregado a sus agros productos, para así poder acceder a mercados más rentables.

Tipo(s) de Apoyo(s) generados por el Programa

El otorgamiento de apoyos a los productores agropecuarios y acuícolas del Estado de Jalisco, quienes Participan en ferias, expos, foros, seminarios y misiones comerciales realizadas, tales como:

- Apoyo en servicio en pabellones, ferias y exposiciones con el montaje y desmontaje del stand.
- Apoyo económico con el costo del espacio para exhibir sus productos.
- Apoyo en servicio con la elaboración de campañas en la promoción de los productos.
- Apoyo con servicio de capacitación de acuerdo a sus necesidades.
- Apoyo en la comercialización de sus productos.