

Dimensión

Economía próspera e incluyente

Temática Sectorial

Competitividad y crecimiento económico

Unidad Responsable

Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco (Jaltrade)

Nombre del Programa
Presupuestario:

Oficinas de Representación Casa Jalisco en Estados Unidos

Avance Financiero

Ejercido

\$8,630,833.30

Nivel **Fin**

Resumen
Narrativo

Contribuir a Representar los intereses generales de los jaliscienses residiendo en el Medio Oeste de los Estados Unidos, para generar mayor número de exportaciones de los productos jaliscienses.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Informe de Promoción de los productos jaliscienses y espacios de representación.	Número Informe sobre la promoción de los productos jaliscienses en el extranjero.	Este indicador muestra el informe de Promoción de los productos jaliscienses y espacios de representación.	Estratégico / Eficacia / Anual / Estatad / Ascendente /	1.00 % Avance de la Meta 100.00 Unidad de medida Informe Parámetros 59 79 130	1.00 Semáforo ÓPTIMO

Nivel **Propósito**

Resumen
Narrativo

Promover los productos de Jalisco y brindar un espacio de representación para los sectores económicos del Estado, además de apoyar la atracción de la inversión directa.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Suma de Informes sobre la promoción de los productos Jaliscienses y espacios de representación .	Número de Informes realizados	Este indicador muestra la suma de Informes sobre la promoción de los productos Jaliscienses y espacios de representación .	Estratégico / Eficacia / Anual / Estatad / Ascendente /	1.00 % Avance de la Meta 100.00 Unidad de medida Informe Parámetros 59 79 130	1.00 Semáforo ÓPTIMO

Nivel **Componente**

Resumen
Narrativo

Realizar eventos de promoción: misiones comerciales, degustaciones, conferencias, talleres y exposiciones.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Porcentaje de ejecución del Plan de Promoción de los productos jaliscienses en casa Jalisco en estados Unidos.	Eventos de promoción los productos jaliscienses en Casa Jalisco en Estados Unidos realizados.	Este indicador muestra el porcentaje de ejecución del Plan de Promoción de los productos jaliscienses en casa Jalisco en estados Unidos.	Gestión / Eficacia / Trimestral / Estatad / Ascendente /	100.00 % Avance de la Meta 100.00 Unidad de medida Porcentaje Parámetros 40 70 130	100.00 Semáforo ÓPTIMO