

# Dimensión **Economía próspera e incluyente**

## Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

Unidad Responsable **Secretaría de Turismo**

Nombre del Programa **Inteligencia de Mercados**  
Presupuestario:

Avance Financiero Ejercido

Nivel **Fin** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de investigaciones especiales por segmento y productos turísticos.	Investigación realizada	Este indicador muestra el número de investigaciones especiales por segmento y productos turísticos.	Estratégico /	<input type="text" value="2.00"/>	<input type="text" value="2.00"/>
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Semestral /	<input type="text" value="100.00"/>	<input type="text" value="ÓPTIMO"/>
			Estatal /	Unidad de medida	<input type="text" value="Investigación"/>
			Ascendente /	Parámetros	
			<input type="text" value="60"/>	<input type="text" value="80"/>	<input type="text" value="130"/>

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de investigaciones de segmentos turísticos de Jalisco.	Investigación realizada	Este indicador muestra el número de investigaciones de segmentos turísticos de Jalisco.	Gestión /	<input type="text" value="3.00"/>	<input type="text" value="3.00"/>
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Mensual /	<input type="text" value="100.00"/>	<input type="text" value="ÓPTIMO"/>
			Estatal /	Unidad de medida	<input type="text" value="Investigación"/>
			Ascendente /	Parámetros	
			<input type="text" value="60"/>	<input type="text" value="80"/>	<input type="text" value="130"/>

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de investigación de productos turísticos de Jalisco.	Investigación realizada	Este indicador muestra el número de investigación de productos turísticos de Jalisco.	Gestión /	<input type="text" value="2.00"/>	<input type="text" value="2.00"/>
			Eficacia /	% Avance de la Meta	Semáforo
			Semestral /	<input type="text" value="100.00"/>	<input type="text" value="ÓPTIMO"/>
			Estatal /	Unidad de medida	<input type="text" value="Investigación"/>
			Ascendente /	Parámetros	
			<input type="text" value="60"/>	<input type="text" value="80"/>	<input type="text" value="130"/>

Nivel

**Componente**

Resumen  
Narrativo

Monitoreo y evaluación en los distintos destinos turísticos del estado para conocer su potencial de atracción en periodos específicos de tiempo realizado.

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Número de investigaciones especiales.	Investigación realizada	Este indicador muestra el número de investigaciones especiales.	Gestión /	2.00	2.00
			Eficacia /	% Avance de la Meta	
			Semestral /	100.00	<b>ÓPTIMO</b>
			Estatal /	Unidad de medida: Investigación	
			Ascendente /	Parámetros	
				60	80