

Dimensión

Economía próspera e incluyente

Temática Sectorial

Desarrollo rural

Unidad Responsable

Secretaría de Desarrollo Rural

Nombre del Programa
Presupuestario:

Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Avance Financiero

Ejercido

\$2,378,873.58

Nivel **Fin**

Resumen
Narrativo

Contribuir a posicionar los productos del estado de Jalisco en el mercado estatal, nacional e internacional, a través de exposiciones y ferias agroalimentarias.

| Denominación del Indicador | Método de cálculo | Definición del Indicador | Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido | Valor Programado | Avance de la Meta |
|---|-------------------------------------|---|---|---|------------------------------------|
| Número de expos y ferias agroalimentarias realizadas. | Numero de expos y ferias año actual | Este indicador muestra el número de expos y ferias agroalimentarias realizadas. | Estratégico / Eficacia / Anual / Estatad / Ascendente / | 12.00 % Avance de la Meta 100.00 | 12.00 Semáforo ÓPTIMO |
| Unidad de medida | | | | Evento | |
| Parámetros | | | | <input type="checkbox"/> 30 <input type="checkbox"/> 60 <input checked="" type="checkbox"/> 130 | |

Nivel **Propósito**

Resumen
Narrativo

El estado de Jalisco cuenta con programas de apoyo a los productores agropecuarios para que desarrollen su economía y promueve sus productos del campo en expos y ferias agroalimentarias.

| Denominación del Indicador | Método de cálculo | Definición del Indicador | Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido | Valor Programado | Avance de la Meta |
|--------------------------------|---|--|---|---|------------------------------------|
| Número de misiones comerciales | Numero de misiones comerciales realizadas | Este indicador muestra el número de misiones comerciales | Estratégico / Eficacia / Anual / Estatad / Ascendente / | 12.00 % Avance de la Meta 100.00 | 12.00 Semáforo ÓPTIMO |
| Unidad de medida | | | | Misión | |
| Parámetros | | | | <input type="checkbox"/> 30 <input type="checkbox"/> 60 <input checked="" type="checkbox"/> 130 | |

Nivel **Componente**

Resumen
Narrativo

Participación de productores de Jalisco en ferias, exposiciones y misiones comerciales.

| Denominación del Indicador | Método de cálculo | Definición del Indicador | Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido | Valor Programado | Avance de la Meta |
|-----------------------------|----------------------------|---|---|---|------------------------------------|
| Número de foros realizados. | Numero de foros realizados | Este indicador muestra el número de foros realizados. | Gestión / Eficacia / Anual / Estatad / Ascendente / | 12.00 % Avance de la Meta 100.00 | 12.00 Semáforo ÓPTIMO |
| Unidad de medida | | | | Foro | |
| Parámetros | | | | <input type="checkbox"/> 30 <input type="checkbox"/> 60 <input checked="" type="checkbox"/> 130 | |

| Nivel | Componente | Resumen Narrativo | Capacitar a productores del sector agropecuario en las 12 regiones del estado. | | |
|---|-------------------------------|---|--|--------------------------|-------------------|
| Denominación del Indicador | Método de cálculo | Definición del Indicador | Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido | Valor Programado | Avance de la Meta |
| Número de talleres y conferencias realizadas. | Número de talleres realizados | Este indicador muestra el número de talleres y conferencias realizadas. | Gestión / | 500.00 | 250.00 |
| | | | Eficacia / | % Avance de la Meta | |
| | | | Anual / | 50.00 | MEJORABLE |
| | | | Estatad / | Unidad de medida: Taller | |
| | | | Ascendente / | Parámetros | |
| | | | | ■ 30 | ■ 60 |

| Nivel | Componente | Resumen Narrativo | Vincular a productores con clientes potenciales en el mercado Internacional. | | |
|--|---|--|--|--------------------------|-------------------|
| Denominación del Indicador | Método de cálculo | Definición del Indicador | Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido | Valor Programado | Avance de la Meta |
| Número de misiones comerciales realizadas. | Numero de misiones comerciales realizadas | Este indicador muestra el número de misiones comerciales realizadas. | Gestión / | 12.00 | 16.00 |
| | | | Eficacia / | % Avance de la Meta | |
| | | | Semestral / | 133.33 | EN RIESGO |
| | | | Estatad / | Unidad de medida: Misión | |
| | | | Ascendente / | Parámetros | |
| | | | | ■ 30 | ■ 60 |

| Nivel | Componente | Resumen Narrativo | Desarrollar foros a nivel regional y estatal con productores. | | |
|-----------------------------|----------------------------|---|---|------------------------|-------------------|
| Denominación del Indicador | Método de cálculo | Definición del Indicador | Tipo/Dimensión/Frecuencia / Cobertura/Sentido | Valor Programado | Avance de la Meta |
| Número de foros realizados. | Numero de foros realizados | Este indicador muestra el número de foros realizados. | Gestión / | 2.00 | 2.00 |
| | | | Eficacia / | % Avance de la Meta | |
| | | | Anual / | 100.00 | ÓPTIMO |
| | | | Estatad / | Unidad de medida: Foro | |
| | | | Ascendente / | Parámetros | |
| | | | | ■ 30 | ■ 60 |