

Dimensión **Instituciones confiables y efectivas**

Temática Sectorial **Gobierno abierto y rendición de cuentas**

Unidad Responsable **Unidades Administrativas de Apoyo**

Nombre del Programa Presupuestario: **Fortalecimiento de la Comunicación entre el Gobierno del Estado y la Ciudadanía.**

Avance Financiero Ejercido

Nivel **Fin** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Porcentaje de Programas del Gobierno difundidos	(Programas difundidos del Gobierno /programas del gobierno para difundirse)*100	Este indicador muestra el porcentaje de Programas del Gobierno difundidos	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	100.00 % Avance de la Meta 98.00	98.00 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Porcentaje
				Parámetros	
				<input type="checkbox"/> 80	<input type="checkbox"/> 90 <input type="checkbox"/> 130

Nivel **Propósito** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Porcentaje de boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas realizadas	(boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas realizadas/boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas programadas)*100	Este indicador muestra el porcentaje de boletines, ruedas de prensa, notas de prensa, foto notas realizadas	Estratégico / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	100.00 % Avance de la Meta 95.00	95.00 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Porcentaje
				Parámetros	
				<input type="checkbox"/> 80	<input type="checkbox"/> 90 <input type="checkbox"/> 130

Nivel **Componente** Resumen Narrativo

Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Porcentaje de Difusión de campañas Institucionales	(campañas difundidas/campañas programadas)*100	Este indicador muestra el porcentaje de Difusión de campañas Institucionales	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	100.00 % Avance de la Meta 100.00	100.00 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Porcentaje
				Parámetros	
				<input type="checkbox"/> 80	<input type="checkbox"/> 90 <input type="checkbox"/> 130

Nivel	Componente	Resumen Narrativo	Pieza de información noticiosa generada		
Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Porcentaje de Difusión de campañas Institucionales	(campañas difundidas/campañas programadas)*100	Este indicador muestra el porcentaje de Difusión de campañas Institucionales	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	100.00 % Avance de la Meta 97.00	97.00 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Porcentaje
				Parámetros	
				■ 80	■ 90 ■ 130

Nivel	Componente	Resumen Narrativo	Imagen y Producción validada y supervisada		
Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Porcentaje de validaciones y supervisiones de la Imagen y Producción	(validaciones y supervisiones de la Imagen y Producción/validaciones y supervisiones programadas de la Imagen y producción)*100	Este indicador muestra el porcentaje de validaciones y supervisiones de la Imagen y Producción	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	100.00 % Avance de la Meta 98.00	98.00 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Porcentaje
				Parámetros	
				■ 80	■ 90 ■ 130

Nivel	Componente	Resumen Narrativo	Información generada en cada una de las dependencias y entidades que es necesario que se difunda con la ciudadanía en beneficio de la misma.		
Denominación del Indicador	Método de cálculo	Definición del Indicador	Tipo/Dimensión/Frecuencia /Cobertura/Sentido	Valor Programado	Avance de la Meta
Porcentaje de Difusión de campañas Institucionales	(campañas difundidas/campañas programadas)*100	Este indicador muestra el porcentaje de Difusión de campañas Institucionales	Gestión / Eficacia / Mensual / Estatad / Ascendente /	100.00 % Avance de la Meta 97.00	97.00 Semáforo ÓPTIMO
				Unidad de medida	Porcentaje
				Parámetros	
				■ 80	■ 90 ■ 130