

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del
Estado de Jalisco

Ficha técnica de Indicadores
2015

Secretaría de
Planeación,
Administración y
Finanzas

Datos del Programa ¹

Comunicación Social de la Secretaría de Turismo

Dimensión **Economía próspera e incluyente**

Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00198 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Coordinación de Comunicación Social de
la Secretaría de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Económico

Turismo

Turismo

Presupuesto asignado del Programa Presupuestario

Monto

\$2,849,175.00

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

Entrevistas en medios de comunicación

Clave_Com

02 ²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Formula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Número de entrevistas realizadas.

Entrevista realizadas

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

6.00

Tipo de Indicador

Gestión

Cobertura

Estatal

Parámetros de semaforización ³

60

80

130



Meta 2015
(Anual)

12

Unidad de medida

Entrevista

Medios de verificación

Reporte SECTURJAL.

Supuestos

Existe interés por parte del sector turístico y la ciudadanía.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.