

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017**

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 683 Programa de Comunicación Efectiva

Unidad Presupuestal: 02 Secretaría General de Gobierno

Unidad Responsable: 003 Instituto Jalisciense de la Juventud

Unidad Ejecutora del Gasto: 00019 Instituto Jalisciense de la Juventud

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador	Formula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (Institucional)	Meta Valor	Unidad de medida		
Fin	Contribuir a generar mejores canales de información en los lenguajes de las juventudes mediante mecanismos más transparentes y de libre acceso a la juventud de Jalisco ,para impulsar su desarrollo en la instrumentación de políticas de manera más abierta.	Usuarios de la Plataforma Digital de Juventud del IJJ respecto al año anterior.	(Jóvenes usuarios de la Plataforma Digital de Juventud- Jóvenes usuarios de la Plataforma Digital de Juventud t-1/Jóvenes usuarios de la Plataforma Digital de Juventud t-1)*100	Dirección de Desarrollo Estratégico.	Semestral	100 (Porcentaje)	10.00	Porcentaje	Plataforma Digital de Juventud (PDJ), registros administrativos del Instituto Jalisciense de la Juventud y evaluaciones.	La poca interacción que se pueda dar entre los usuarios dentro de la Plataforma Digital de Juventud, así como la difusión y las estrategias para la captación de jóvenes sea poco atractiva para la población objetivo y vean la información como poco relevant
Propósito	La juventud jalisciense tiene oferta de programas, servicios, proyectos o actividades ofertadas en la Plataforma Digital.	Oferta de programas, servicios, proyectos o actividades en la Plataforma Digital de Juventud.	(Acciones ofertadas en la Plataforma Digital de Juventud- Acciones ofertadas en la Plataforma Digital de Juventud t-1/Acciones ofertadas en la Plataforma Digital de Juventud t-1)*100	Dirección de Desarrollo Estratégico.	Semestral	100 (Porcentaje)	250.00	Porcentaje	Plataforma Digital de Juventud (PDJ), registros administrativos del Instituto Jalisciense de la Juventud y evaluaciones.	La falta de involucramiento de las entidades dentro de la Plataforma Digital de Juventud y que la oferta de las actividades no respondan a los intereses ni a las problemáticas actuales.
Componente	D1 Visitas realizadas por los usuarios para participar activamente en las actividades del Sistema Estatal de Juventud o simplemente acceder a la oferta de programas y servicios del Gobierno del Estado	Visitas a la Plataforma Digital de Juventud.	Visitas a la Plataforma Digital de Juventud	Dirección de Desarrollo Estratégico.	Mensual	100 (Porcentaje)	72,000.00	Visita	Plataforma Digital de Juventud (PDJ), registros administrativos del Instituto Jalisciense de la Juventud y evaluaciones.	Que la información que se encuentre sea poca atractiva y escasa para los intereses de los jóvenes de Jalisco.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017**

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 683 Programa de Comunicación Efectiva

Unidad Presupuestal: 02 Secretaría General de Gobierno

Unidad Responsable: 003 Instituto Jalisciense de la Juventud

Unidad Ejecutora del Gasto: 00019 Instituto Jalisciense de la Juventud

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador	Formula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (Institucional)	Meta Valor	Unidad de medida		
Actividad	D1-00 La actualización de la información que contiene la Plataforma Digital de Juventud en especial en la sección de convocatorias para generar mayor número de visitas.	Convocatorias publicadas en la PDJ.	Convocatoria publicada.	Dirección de Desarrollo Estratégico.	Trimestral	100 (Porcentaje)	70.00	Convocatoria	Plataforma Digital de Juventud (PDJ), registros administrativos del Instituto Jalisciense de la Juventud, portal de transparencia y evaluaciones.	Que a los jóvenes no les interese la información de las convocatorias que se muestren en la Plataforma Digital de Juventud, además de que por falta de actualización se vuelva escasa y menos atractiva para la población joven de Jalisco.
Componente	D2 Campaña Digital implementada para el manejo de redes sociales, mailing, imagen, difusión, seguimiento, mantener y aumentar el número de usuarios de la Plataforma Digital de Juventud	Jóvenes usuarios de la PDJ.	Jóvenes usuarios de la Plataforma Digital de Juventud	Dirección de Desarrollo Estratégico.	Semestral	100 (Porcentaje)	4,800.00	Usuarios	Plataforma Digital de Juventud (PDJ), registros administrativos del Instituto Jalisciense de la Juventud y evaluaciones.	Que las estrategias del manejo de redes sociales, mailing, imagen y difusión los usuarios y la población potencial a ser usuarios de la Plataforma Digital de Juventud se adecuada para que no la vean como spam.
Actividad	D2-00 Diseño y elaboración de ruta crítica de la campaña digital para el aumento de usuarios de la Plataforma Digital de Juventud.	Campaña para la PDJ.	Campaña para la generación de usuarios a la Plataforma Digital de Juventud.	Dirección de Desarrollo Estratégico.	Trimestral	100 (Porcentaje)	1.00	Campaña	Plataforma Digital de Juventud (PDJ), registros administrativos del Instituto Jalisciense de la Juventud y evaluaciones.	La falta de organización de calendario de las áreas encargadas del diseño de la campaña digital para la Plataforma Digital de Juventud.