

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017**

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 228 Invierte en Jalisco

Unidad Presupuestal: 07 Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Responsable: 000 Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Ejecutora del Gasto: 00184 Dirección General de Promoción Internacional

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador	Formula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (Institucional)	Meta Valor	Unidad de medida		
Fin	Contribuir al desarrollo económico mediante la promoción del Estado para la atracción y concreción de inversiones como catalizador del desarrollo de Jalisco a través de la captación de capitales y generación de empleo.	Número de inversionistas atendidos interesados en Invertir en Jalisco	(Numero de inversionistas interesados en Invertir en Jalisco/Numero de inversionistas interesados en Invertir en Jalisco programados)*100	Dirección General de Promoción Internacional de la SEDECO	Porcentaje	100 (Porcentaje)	180.00	Empresario	Base de datos de control y seguimiento de la Dirección General de Promoción Internacional de la SEDECO.	El entorno económico, político y social es favorable en el estado.
Propósito	Impulsar positivamente el ambiente productivo y competitivo del Estado, estimular la competencia, incentivar las inversiones para la captación y consolidación de proyectos de inversión productivos propiciando la conservación y generación de empleo.	Número de empresas con propuesta de incentivo	(Numero de empresas con propuesta de incentivo/Numero de empresas con propuesta de incentivo programado)*100	Dirección General de Promoción Internacional de la SEDECO	Porcentaje	100 (Porcentaje)	40.00	Empresa	Base de datos de control y seguimiento de la Dirección General de Promoción Internacional de la SEDECO.	Existen condiciones económicas favorables en el estado.
Componente	01 Inversiones en el Estado de Jalisco detectadas, promocionadas, atraídas y conservadas	Empresas contactadas, atendidas y promovidas	(Empresas contactadas en eventos internacionales+Empresas contactadas en eventos nacionales+Proyectos de inversión de empresas formalmente constituidas)/(Empresas contactadas en eventos internacionales programadas+Empresas contactadas en eventos	Dirección General de Promoción Internacional de la SEDECO	Número	100 (Porcentaje)	195.00	Empresa	Base de datos de control y seguimiento de la Dirección General de Promoción Internacional de la SEDECO.	Acercamiento de inversionistas para la atención y seguimiento de sus proyectos de inversión.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017**

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 228 Invierte en Jalisco

Unidad Presupuestal: 07 Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Responsable: 000 Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Ejecutora del Gasto: 00184 Dirección General de Promoción Internacional

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador	Formula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (Institucional)	Meta Valor	Unidad de medida		
Actividad	01-00 Participación en eventos internacionales para promoción directa de inversiones	Eventos internacionales asistidos	(Eventos internacionales asistidos/Eventos internacionales asistidos programados)*100	Dirección General de Promoción Internacional de la SEDECO	Número	100 (Porcentaje)	8.00	Evento	Informes de eventos de promoción realizados por la Dirección General de Promoción Internacional.	Se cuenta con los recursos y las condiciones necesarios para realizar los eventos.
Actividad	01-00 Participación en eventos nacionales para la promoción directa de inversiones	Eventos nacionales asistidos	(Eventos nacionales asistidos/Eventos nacionales asistidos programados)*100	Dirección General de Promoción Internacional de la SEDECO	Número	100 (Porcentaje)	4.00	Evento	Informes de eventos de promoción realizados por la Dirección General de Promoción Internacional.	Se cuenta con los recursos y las condiciones necesarios para realizar los eventos.
Actividad	01-00 Seguimiento a empresas contactadas en eventos Internacionales	Empresas contactadas en eventos internacionales	(Empresas contactadas en eventos internacionales/Empresas contactadas en eventos internacionales programadas)*100	Dirección General de Promoción Internacional de la SEDECO	Número	100 (Porcentaje)	100.00	Empresa	Informes de eventos de promoción realizados por la Dirección General de Promoción Internacional.	Empresas interesadas en las oportunidades de inversión de Jalisco.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017**

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 228 Invierte en Jalisco

Unidad Presupuestal: 07 Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Responsable: 000 Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Ejecutora del Gasto: 00184 Dirección General de Promoción Internacional

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador	Formula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (Institucional)	Meta Valor	Unidad de medida		
Actividad	01-00 Seguimiento a empresas contactadas en eventos nacionales	Empresas contactadas en eventos nacionales.	(Empresas contactadas en eventos nacionales/Empresas contactadas en eventos nacionales programadas)*100	Dirección General de Promoción Internacional de la SEDECO	Número	100 (Porcentaje)	10.00	Empresa	Informes de eventos de promoción realizados por la Dirección General de Promoción Internacional.	Empresas interesadas en las oportunidades de inversión de Jalisco.
Componente	02 Promoción realizada de los beneficios, oportunidades e incentivos Invierte en Jalisco a las empresas interesadas en invertir en el Estado	Empresas consolidadas en Jalisco año actual	(Empresas consolidadas año actual/Empresas consolidadas año actual programadas)*100	Dirección General de Promoción Internacional de la SEDECO	Porcentaje	100 (Porcentaje)	25.00	Empresa	Base de datos de control y seguimiento de la Dirección General de Promoción Internacional de la SEDECO.	Se cuenta con los recursos para brindar los apoyos.
Actividad	02-00 Atención personalizada a proyectos de inversión atendidos y promovidos.	Proyectos de inversión de empresas formalmente constituidas	(Proyectos de inversión de empresas formalmente constituidas /Proyectos de inversión de empresas formalmente constituidas programados)*100	Dirección General de Promoción Internacional de la SEDECO	Número	100 (Porcentaje)	91.00	Proyecto	Registro SICAP de la dirección de promoción internacional de la SEDECO.	Proyectos de inversión interesados en establecerse en Jalisco.