

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO  
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017**

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Programa presupuestario: 253 Conducción de la Política Turística Estatal

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00197 Despacho del Secretario de Turismo

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador	Formula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (Institucional)	Meta Valor	Unidad de medida		
Fin	Contribuir al desarrollo y posicionamiento turístico de Jalisco a nivel nacional e internacional, a través de la difusión y fomento de las actividades turísticas e incrementado la conectividad con los mercados del sector	Afluencia Turística total	(Afluencia Turística total registrada/Afluencia turística total programada ) *100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Porcentaje	100 (Porcentaje)	25,863,561.00	Visitante	Anuario Estadístico SECTURJAL.	Existe un entorno externo estable que facilita la afluencia desde mercados emisores.
Propósito	La población de Jalisco cuenta con mayores oportunidades de ingreso al incrementarse la derrama turística, derivado de la eficiencia y calidad en las actividades turísticas que ofrece el Estado	Derrama Económica del Sector Turístico	(Derrama económica del sector turístico registrada /Derrama económica del sector turístico programada)*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Porcentaje	100 (Porcentaje)	40,544.96	Millones de Pesos	Reportes de afluencia y gasto por destino y/o zona, y DATATUR	1.- Los Gobiernos Municipales están alineadas a la Política Turística Estatal y cuentan con instrumentos de planeación validados por el sector, 2.- Los consejos regionales y comités locales trabajan en coordinación con la Secretaría, 3.- Efectiva conc
Componente	02 Acciones de Fomento de la inversión Turística realizadas	Acciones de Fomento a la inversión Turística y la participación social	(Número de acciones de fomento a la inversión turística realizado/Número de acciones de fomento a la inversión turística programadas ) *100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Porcentaje	100 (Porcentaje)	1,040.00	Acción	Reportes del Despacho del Secretario.	Existe una agenda de visitas internacionales para promover los destinos turísticos de Jalisco.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO  
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017**

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Programa presupuestario: 253 Conducción de la Política Turística Estatal

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00197 Despacho del Secretario de Turismo

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador	Formula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (Institucional)	Meta Valor	Unidad de medida		
Actividad	02-00 Atención de inversionistas y prestadores de servicios turísticos.	Inversionistas y prestadores de servicios turísticos atendidos	(Número de prestadores de servicios turísticos e inversionistas atendidos/Número de prestadores de servicios turísticos e inversionistas programados )*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Porcentaje	100 (Porcentaje)	960.00	Persona	Reportes del Despacho del Secretario.	Inversionistas potenciales, turoperadores y medios de comunicación, visitan los destinos para la realización de negocios y difusión turística.
Actividad	02-00 Coordinación de la política de fomento turístico y la participación social en el sector turístico.	Acciones de fomento y coordinación	(Número de acciones de fomento y coordinación registrado/Número de acciones de fomento y coordinación programadas)*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Porcentaje	100 (Porcentaje)	80.00	Acción	Reportes del Despacho del Secretario.	Se cumple con la gestión de recursos privados
Componente	04 Acciones para incrementar la productividad de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales realizadas	Certificación en la Norma Mexicana NMX-R-025 SCFI -2015 en igualdad laboral y no discriminación	(Certificación realizada /certificación programada)*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Porcentaje	100 (Porcentaje)	1.00	Certificación aprobada	Reportes	Es necesario realizar certificaciones para eficientar los procesos y la mejora continua así como la igualdad y la no discriminación

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO  
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017**

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Programa presupuestario: 253 Conducción de la Política Turística Estatal

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00197 Despacho del Secretario de Turismo

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador	Formula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (Institucional)	Meta Valor	Unidad de medida		
Actividad	04-00 Realización del manual en la Norma Mexicana NMX-R-025 SCFI -2015 en igualdad laboral y no discriminación	Manual de la Norma Mexicana NMX-R-025 SCFI -2015 en igualdad laboral y no discriminación	(Manual realizado/Manual programado)*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Porcentaje	100 (Porcentaje)	1.00	Manual aprobado	Reporte interno del área administrativa	Se cumple para la gestión de la certificación
Componente	A1 Acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco realizadas	Acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco realizadas	(Número de acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco realizadas/Número de acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco programadas)*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Porcentaje	100 (Porcentaje)	130.00	Acción	Reportes de comisión, Actas de Oficinas de Visitantes y Convenciones, Fideicomisos, consejos y patronatos	Se realizan y se asiste a Ferias Turísticas Nacionales e Internacionales y eventos de promoción en mercados emisores
Actividad	A1-00 Coordinación de la política de promoción turística estatal.	Acciones de coordinación de la política de promoción turística	(Número de acciones de promoción y difusión en mercados nacionales realizadas/Número de acciones de promoción y difusión en mercados nacionales programadas)*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Porcentaje	100 (Porcentaje)	50.00	Reunión	Actas de Oficinas de Visitantes y Convenciones, Fideicomisos consejos y patronatos Reportes del Despacho del Secretario.	Las Oficinas de Visitantes y Convenciones, Fideicomisos, consejos y patronatos, operan regularmente.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO  
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017**

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Programa presupuestario: 253 Conducción de la Política Turística Estatal

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00197 Despacho del Secretario de Turismo

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador	Formula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (Institucional)	Meta Valor	Unidad de medida		
Actividad	A1-00 Visitas de promoción a mercados nacionales	Acciones de promoción y difusión en mercados nacionales	(Número de acciones de promoción y difusión en mercados nacionales realizadas/Número de acciones de promoción y difusión en mercados nacionales programadas)*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Porcentaje	100 (Porcentaje)	75.00	Acción	Reportes de comisión	Se realizan ferias turísticas nacionales y eventos de promoción en mercados emisores
Actividad	A1-00 Vistas de promoción a mercados internacionales	Acciones de promoción y difusión en mercados internacionales	(Número de acciones de promoción y difusión en mercados internacionales realizadas/Número de acciones de promoción y difusión en mercados internacionales programadas)*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Porcentaje	100 (Porcentaje)	5.00	Acción	Reportes de comisión	Se realizan ferias turísticas nacionales y eventos de promoción en mercados emisores.
Componente	A3 Solicitudes de transparencia y rendición de cuentas atendidas	Solicitudes de transparencia atendidas	(Numero de solicitudes de transparencia atendidas /Numero de solicitudes de transparencia programadas )*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Porcentaje	100 (Porcentaje)	95.00	Solicitud	Reportes del Despacho del Secretario. Portal de Transparencia Secretaría de Turismo, artículo 8, fracción primera, inciso ñ.	Existen solicitudes de información por parte de la ciudadanía

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO  
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017**

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Programa presupuestario: 253 Conducción de la Política Turística Estatal

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 000 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00197 Despacho del Secretario de Turismo

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador	Formula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (Institucional)	Meta Valor	Unidad de medida		
Actividad	A3-00 Atención de solicitudes ciudadanas en materia de transparencia.	Solicitudes de transparencia atendidas	(Número de solicitudes de transparencia atendidas /Número de solicitudes de transparencia programdas ) *100	Reportes del Despacho del Secretario.	Número	100 (Porcentaje)	95.00	Solicitud	Reportes del Despacho del Secretario. Portal de Transparencia Secretaría de Turismo, artículo 8, fracción primera, inciso ñ.	Existen solicitudes de información por parte de la ciudadanía.
Componente	L5 Acciones de difusión de la actividad turística en medios impresos y electrónicos realizadas	Publicaciones en medios de comunicación impresos	(Número de notas y eventos de difusión en medios de comunicación realizados/Número de notas y eventos de difusión en medios de comunicación programados)*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Porcentaje	100 (Porcentaje)	96.00	Publicación	Archivo de monitoreo de medios impresos de SECTURJAL Medios de comunicación impresos	Los medios de comunicación impresos difunden las notas de información enviadas.
Componente	L5 Acciones de difusión de la actividad turística en medios impresos y electrónicos realizadas	Publicaciones en medios de comunicación electrónicos	(Número de notas publicadas en medios de comunicación electrónicos realizadas/Número de notas publicadas en medios de comunicación electrónicos programadas)*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Porcentaje	100 (Porcentaje)	144.00	Publicación	Bitácora de monitoreo de medios electrónicos de SECTURJAL.	Los medios de comunicación electrónicos difunden las notas de información enviadas.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO  
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017**

**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**Programa presupuestario:** 253 Conducción de la Política Turística Estatal

**Unidad Presupuestal:** 08 Secretaría de Turismo

**Unidad Responsable:** 000 Secretaría de Turismo

**Unidad Ejecutora del Gasto:** 00197 Despacho del Secretario de Turismo

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador	Formula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (Institucional)	Meta Valor	Unidad de medida		
Actividad	L5-00 Elaboración de documentación impresa para su difusión en medios impresos.	Notas publicadas en medios de comunicación impresos	(Número de notas publicadas en medios de comunicación impresos realizados/Número de notas publicadas en medios de comunicación impresos programados)*100	Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco	Número	100 (Porcentaje)	96.00	Publicación	Archivo de monitoreo de medios impresos de SECTURJAL Medios de comunicación impresos	Los medios de comunicación impresos difunden las notas de información enviadas.