

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017**

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 305 Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Unidad Presupuestal: 09 Secretaría de Desarrollo Rural

Unidad Responsable: 000 Secretaría de Desarrollo Rural

Unidad Ejecutora del Gasto: 00217 Dirección General de Comercialización y Estadística

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador	Formula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (Institucional)	Meta Valor	Unidad de medida		
Fin	Contribuir al acceso a nuevos y más rentables canales de comercialización para los productores(as) pequeñas y medianas empresas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales	Número de productores beneficiados	(Número total de productores beneficiados/numero total de productores programados)*100	Base de datos de beneficiarios(as). Evidencia fotográfica. Registro de asistencia a foro y exposiciones. Dirección General de Comercialización de la SEDER.	Porcentaje	100 (Porcentaje)	50.00	Productor	Base de datos de beneficiarios. Evidencia fotográfica. Registro de asistencia a foros y exposiciones. Dirección General de Comercialización de la SEDER	Los productores(as) están interesados en acudir a los eventos. Existe recurso disponible en tiempo y forma
Propósito	Los productores(as) agropecuarios(as) y acuícolas del Estado de Jalisco, participan en ferias, expos, foros, seminarios y misiones comerciales realizadas.	Número de eventos realizados	(Número total de eventos realizados/Número total de eventos programados)*100	Calendario de programación de eventos. Evidencia fotográfica. Listas de asistencia. Informe de resultados (encuesta aplicada).	Número	100 (Porcentaje)	40.00	Evento	Calendario de programación de eventos. Evidencia fotográfica. Listas de asistencia. Informe de resultados (encuesta aplicada). Dirección de General de Comercialización.	Existe participación de productores(as) en los eventos realizados. Los productores(as) logran realizar enlaces comerciales.
Componente	01 Productores(as) apoyados(as) para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales	Número de productores(as) apoyados(as)	(Número total de productores(as) apoyados(as)/Número total de productores programados)*100	Base de datos de productores(as) apoyados(as) en la Dirección General de Comercialización de la Secretaría de Desarrollo Rural.	Número	100 (Porcentaje)	1,000.00	Productor	Base de datos de productores(as) apoyados(as). Dirección General de Comercialización de la Secretaría de Desarrollo Rural	Existe interés por parte de productores(as), pequeñas y medianas empresas en participar. Se realizan año con año ferias, expos y misiones comerciales en el Estado.

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017**

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 305 Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Unidad Presupuestal: 09 Secretaría de Desarrollo Rural

Unidad Responsable: 000 Secretaría de Desarrollo Rural

Unidad Ejecutora del Gasto: 00217 Dirección General de Comercialización y Estadística

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador	Formula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (Institucional)	Meta Valor	Unidad de medida		
Actividad	01-00 Evaluación de resultados del evento	Número de productores(as) satisfechos(as).	(Número total de productores satisfechos(as)/Número total de productores(as) apoyados(as))*100	Informe de resultados de encuestas. Dirección General de Comercialización de la SEDER.	Número	100 (Porcentaje)	950.00	Productor	Informe de resultados de encuestas. Dirección General de Comercialización de la SEDER	Se aplican encuestas en cada evento. Los eventos realizados son de interés para los(as) productores(as)
Actividad	01-00 Organización y planeación del evento realizado	Número de eventos realizados	(Número total de eventos realizados/Número total de eventos programados)*100	Calendario de programación de eventos. Dirección General de Comercialización de la SEDER	Número	100 (Porcentaje)	40.00	Evento	Calendario de programación de eventos. Reporte de avances Dirección General de Comercialización de la SEDER	Eventos realizados satisfactoriamente. Existe participación de productores(as) en cada evento
Actividad	01-00 Realizar invitaciones a Instituciones y Organizaciones participantes	Número de invitaciones realizadas	(Número total de invitaciones realizadas/Número total de invitaciones programadas)	Base de datos en la Dirección General de Comercialización de la SEDER.	Número	100 (Porcentaje)	1,500.00	Invitación	Acuse de recibido de invitación. Solicitud de participación y Organización. Base de datos de la Dirección General de Comercialización de la SEDER	Existe interés por parte de productores(as), pequeñas y medianas empresas en participar. Se realizan año con año ferias, expos y misiones comerciales en el Estado

**GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017**

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 305 Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Unidad Presupuestal: 09 Secretaría de Desarrollo Rural

Unidad Responsable: 000 Secretaría de Desarrollo Rural

Unidad Ejecutora del Gasto: 00217 Dirección General de Comercialización y Estadística

Nivel	Resumen narrativo	Indicador							Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador	Formula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta (Institucional)	Meta Valor	Unidad de medida		
Actividad	01-00 Realizar invitaciones a productores(as) participantes	Número de invitaciones confirmadas	(Número total de invitaciones realizadas/Número total de invitaciones programadas)*100	Base de datos en la Dirección General de Comercialización de la SEDER.	Número	100 (Porcentaje)	1,000.00	Invitación	Acuse de recibido de invitación. Solicitud de participación por productor(a). Base de datos de la Dirección General de Comercialización de la SEDER	Existe interés por parte de productores(as), pequeñas y medianas empresas en participar. Se realizan año con año ferias, expos y misiones comerciales en el Estado
Componente	02 Productores(as) del sector agropecuario capacitados(as) a través de foros y seminarios	Número de productores(as) capacitados(as)	(Número de total de productores(as) capacitados(as)/numero total de productores programados)*100	Registro de asistencia. Evidencia fotográfica e informe de resultados.	Número	100 (Porcentaje)	1,000.00	Productor	Registro de asistencia. Evidencia fotográfica e informe de resultados. Dirección General de Comercialización.	Existe interés por parte de los(as) productores(as) por capacitarse en temas de promoción y comercialización. Existe personal capacitado para impartir la capacitación. Recurso disponible en tiempo y forma
Actividad	02-00 Organización y planeación del evento realizado	Número de eventos realizados	(Número total de eventos realizados/Número total de eventos programados)*100	Calendario de programación de eventos. Dirección General de Comercialización de la SEDER	Número	100 (Porcentaje)	40.00	Evento	Calendario de programación de eventos. Reporte de avances Dirección General de Comercialización de la SEDER.	Eventos realizados satisfactoriamente. Existe participación de productores(as) en cada evento.