

Gobierno del Estado de Jalisco

Proyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 228 Promoción Internacional

Unidad Presupuestal: 07 Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Ejecutora del Gasto: 00184 Dirección General de Promoción Internacional

Nivel	Resumen narrativo	Indicador					Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta	
Fin	Contribuir a la Promoción Económica del estado de Jalisco de manera permanente y efectiva, mediante la atracción de inversionistas nacionales y extranjeros, como motor generador de bienestar económico para los Jaliscienses.	Proyectos de inversión atendidos	num. de proyectos atendidos	SICAP DGPI(SEDECO)	Mensual	101.00	Proyecto	Existe condiciones de seguridad y ventajas competitivas que motiven invertir en Jalisco
Propósito	Impulso al crecimiento de la productividad de la planta industrial para la mejora de su competitividad frente a otras regiones, así como para atraer inversiones intensivas en capital.	Numero de eventos internacionales y nacionales asistidos	num. de eventos nacionales e internacionales asistidos	Agenda de DGPI(SEDECO)	Mensual	15.00	Evento	Existen los medios y condiciones para la participación de la DGPI, SEDECO a los eventos nacionales e internacionales para la promoción del estado de Jalisco
Componentes	228-1 Inversiones en el estado de Jalisco detectadas, promocionadas, atraídas y conservadas.	Número de proyectos de inversión atendidos y promovidos	num. de proyectos atendidos	SICAP DGPI(SEDECO)	Mensual	101.00	Proyecto	Existe condiciones de seguridad que motiven invertir en Jalisco
Actividades	Control de los contactos registrados.	Número de contactos registrados	num. de empresarios en eventos internacionales contactados	base de datos de contactos internacionales DGPI SEDECO	Mensual	280.00	Registro	Existen factores externos al evento para su realización.
Actividades	Generación y entrega de información estratégica para la promoción del estado.	Cantidad de material promocional entregado en eventos Internacionales	num. de material promocional en eventos internacionales a entregar	base de datos de contactos DGPI SEDECO	Mensual	280.00	Material Promocional	Existe la realización del evento, se cuenta con los medios y condiciones necesarios para asistir al evento.
Componentes	228-2 Eventos internacionales para promoción directa de inversiones en los que se ha participado	Número de eventos internacionales asistidos	num. de eventos nacionales e internacionales asistidos	Agenda de actividades DGPI(SEDECO)	Mensual	11.00	Evento	Existe personal capacitado que asista a reunión internacionales a promover Jalisco como lugar para invertir.

Gobierno del Estado de Jalisco

Proyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador					Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta	
Actividades	Elaboración, organización y ejecución de agendas	Número de agendas realizadas	num. de agendas de inversion realizadas	Agenda de actividades DGPI(SEDECO)	Mensual	37.00	Agenda	Existen temas de seguridad, crisis económicas y decisiones corporativas de los inversionistas.
Actividades	Elaboración del calendario internacional de eventos estratégicos	Número de calendarios de eventos internacionales	num. de calendario de eventos internacionales realizado	Calendario de eventos DGPI SEDECO	Annual	1.00	Calendario	Existen factores externos al evento para su realización.
Actividades	Elaboración y ejecución de agenda internacional	Número de agendas internacionales realizadas	num. de agendas internacionales realizadas	Agenda de actividades internacionales DGPI(SEDECO)	Mensual	11.00	Agenda	Existen factores externos al evento para su realización.
Componentes	228-3 Eventos nacionales para la promoción directa de inversiones en los que se ha participado	Número de eventos nacionales para la promoción de inversión de Jalisco	num. de eventos nacionales asistidos	Agenda de actividades DGPI(SEDECO)	Mensual	4.00	Evento	Existe personal capacitado que asista a Reunión nacionales a promover Jalisco como lugar para invertir
Actividades	Elaboración de calendario nacional para la promoción de inversión.	Calendario de eventos nacionales	num. de calendario de eventos nacionales realizados	Calendario de eventos nacionales DGPI SEDECO	Annual	1.00	Calendario nacional	Existe la confirmación del evento, los medios y condiciones necesarios.
Actividades	Elaboración y ejecución de Agenda nacional.	Número de agendas nacionales realizadas	num. de agendas nacionales realizadas	Agenda de actividades nacional DGPI SEDECO	Mensual	4.00	Agenda	Existen factores externos al evento para su realización.
Actividades	Identificación y seguimiento a los contactos obtenidos durante los eventos nacionales	Número de contactos registrados	num. de empresarios en eventos nacionales contactados	base de datos de contactos nacional DGPI SEDECO	Mensual	61.00	Registro	Existen factores externos al evento para su realización.
Componentes	228-4 Proyectos de Inversión consolidados para Jalisco	Número de proyectos de inversión (nuevos y expansión) consolidados en Jalisco	num. de proyectos consolidados en jalisco realizados	Tabla de control y seguimiento DGPI(SEDECO)	Mensual	30.00	Proyecto	Existen las condiciones y ventajas competitivas que motiven invertir en Jalisco
Actividades	Atención personalizada con los inversionistas	Número de inversionistas atendidos	num. de inversionista atendidos	SICAP DGPI(SEDECO)	Mensual	101.00	Inversionistas	Existen temas de seguridad, crisis económicas y decisiones corporativas de los inversionistas.

Gobierno del Estado de Jalisco

Proyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador					Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta		
Actividades	Generación y entrega de información estratégica para la promoción del estado	Número de material promocional entregado en eventos nacionales	num. de material promocional en eventos nacionales entregado	base de datos de contactos nacional DGPI SEDECO	Mensual	61.00	Carpeta de tarjetas de contactos de la DGPI	Existen factores externos al evento para su realización.
Actividades	Atención oportuna y seguimiento puntual a los proyectos de inversión para que su toma de decisión sea favorable para Jalisco.	Número de seguimientos de proyectos de inversión consolidados	num. de seguimientos a proyectos de inversión atendidos	Tabla de control y seguimiento DGPI SEDECO	Mensual	30.00	Tabla Control y Seguimiento SEDECO.	Existen cambios en los planes y en las decisiones de las empresas con proyectos de inversión.