

Gobierno del Estado de Jalisco
Proyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 249 Desarrollo Exportador y Promoción Internacional

Unidad Presupuestal: 07 Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Responsable: 29 Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco (Jaltrade)

Unidad Ejecutora del Gasto: 00193 Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco (Jaltrade)

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir a que las empresas de Jalisco incrementen sus exportaciones, para que los productos Jaliscienses generen un mayor ingreso en los productores.	Porcentaje de aumento de las exportaciones realizadas por las empresas de Jalisco atendidas por Jaltrade con relación al ejercicio anterior	porcentaje de incremento en las exportaciones	JALTRADE (Casa Jalisco Chicago), SEDECO.	Anual	10.00	Porcentaje de incremento	Informe Anual JALTRADE	Existen proyectos de exportación, el Logro de la diversificación de mercados y Estabilidad macroeconómica del país
Propósito	Proporcionar las herramientas para establecer estrategias que coadyuven a la internacionalización de PyMEs jaliscienses, generar competencias para la exportación y promover los productos de empresas jaliscienses en el extranjero	Porcentaje de incremento de las exportaciones realizadas por las empresas de Jalisco atendidas por Jaltrade con relación al ejercicio anterior	porcentaje de incremento en las exportaciones	JALTRADE (Casa Jalisco Chicago), SEDECO.	Anual	10.00	Porcentaje de incremento	Informe Anual JALTRADE	Existen proyectos de exportación, el Logro de la diversificación de mercados y Estabilidad macroeconómica del país
Componentes	249-1 Estrategias para la penetración y/o diversificación de mercados internacionales para productos de Jalisco	Promoción Internacional	estrategias de penetración de mercados realizadas	JALTRADE (Casa Jalisco Chicago), SEDECO.	Anual	3.00	Informe	Informe que contenga la estrategia establecida para la penetración del mercado meta	Existe la debida Identificación de productos viables para su comercialización en el mercado meta y se cuenta los recursos necesarios.
Componentes	249-2 Certamen Galardón Jalisco a la Exportación realizados con el objeto de promover, desarrollar y difundir la actividad, competitividad y dinamismo exportador de productos y servicios de Jalisco.	Certámenes Galardón Jalisco a la Exportación realizados	certamen galardón jalisco a la exportación 2014 realizado	JALTRADE (Casa Jalisco Chicago), SEDECO.	Anual	1.00	Certamen	Registros internos de Jaltrade	Existe interés de la comunidad exportadora .