

Gobierno del Estado de Jalisco
Proyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 250 Oficinas de Representación Casa Jalisco en Estados Unidos

Unidad Presupuestal: 07 Secretaría de Desarrollo Económico

Unidad Responsable: 29 Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco (Jaltrade)

Unidad Ejecutora del Gasto: 00193 Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco (Jaltrade)

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir a Representar los intereses generales de los jaliscienses residiendo en el Medio Oeste de los Estados Unidos, para generar mayor número de exportaciones de los productos jaliscienses.	Informe de Promoción de los productos jaliscienses y espacios de representación.	número informe sobre la promoción de los productos jaliscienses en el extranjero.	JALTRADE (Casa Jalisco Chicago), SEDECO.	Anual	1.00	Informe	Informe Anual JALTRADE	Existen los medios necesarios para la asignación de Presidente de Casa Jalisco en Estados Unidos, el Compromiso de organismos empresariales y dependencias gubernamentales para proveer servicios a los jaliscienses y Participación de Jaliscienses en los eventos.
Propósito	Promover los productos de Jalisco y brindar un espacio de representación para los sectores económicos del Estado, además de apoyar la atracción de la inversión directa.	Suma de Informes sobre la promoción de los productos Jaliscienses y espacios de representación .	número de informes realizados	JALTRADE (Casa Jalisco Chicago), SEDECO.	Anual	1.00	Informe	Informe Anual JALTRADE	Existe Asignación de Presidente de Casa Jalisco en Estados Unidos; Compromiso de organismos empresariales y dependencias gubernamentales para proveer servicios a los jaliscienses y Participación de Jaliscienses en los eventos.
Componentes	250-1 Realizar eventos de promoción: misiones comerciales, degustaciones, conferencias, talleres y exposiciones.	Porcentaje de ejecución del Plan de Promoción de los productos jaliscienses en casa Jalisco en estados Unidos.	eventos de promoción los productos jaliscienses en casa jalisco en estados unidos realizados.	JALTRADE (Casa Jalisco Chicago), SEDECO.	Trimestral	100.00	Porcentaje	Registros internos de Jaltrade	Existe la Integración del equipo de trabajo de Casa Jalisco en estados Unidos