

**Gobierno del Estado de Jalisco**  
**Proyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

**Programa presupuestario:** 252 Comunicación Social de la Secretaría de Turismo

**Unidad Presupuestal:** 08 Secretaría de Turismo

**Unidad Responsable:** 00 Secretaría de Turismo

**Unidad Ejecutora del Gasto:** 00198 Coordinación de Comunicación Social de la Secretaría de Turismo

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al desarrollo del estado de Jalisco mediante la difusión de las actividades de la dependencia y del sector turístico.	Número de entrevistas que evidencian la difusión oportuna.	entrevista	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Entrevista	Reporte SECTURJAL.	Se realizan actividades de difusión.
Propósito	La opinión pública conoce las actividades de la dependencia y el sector turístico a través de ruedas de prensa y recorridos turísticos.	Número de Reporte.	reporte realizados	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte	Reporte SECTURJAL.	Realización de ruedas de prensa.
Componentes	252-1 Monitoreo de medios de comunicación realizado.	Número de Reporte de monitoreo de medios.	reporte de monitoreo de medios de comunicación	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte	Reporte SECTURJAL.	Existe difusión en los medios de comunicación de los eventos organizados.
Actividades	Seguimiento de documentación impresa publicada.	Número de Reporte de notas publicadas en los medios de comunicación.	reporte de monitoreo de medios de comunicación	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte	Reporte SECTURJAL.	Existe difusión en los medios de comunicación de los eventos organizados.
Actividades	Realización de síntesis informativa derivada de publicaciones de los medios de comunicación.	Número de Reporte de notas publicadas en los medios de comunicación.	reporte de monitoreo de medios de comunicación	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte	Reporte SECTURJAL.	Existe difusión en los medios de comunicación de los eventos organizados.
Componentes	252-2 Entrevistas en medios de comunicación	Número de entrevistas realizadas.	entrevista realizadas	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Entrevista	Reporte SECTURJAL.	Existe interés por parte del sector turístico y la ciudadanía.
Actividades	Difusión de las actividades de la dependencia y del sector turístico.	Número de entrevistas que evidencian la difusión oportuna.	entrevista	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Entrevista	Reporte SECTURJAL.	Existen solicitudes de difusión.

**Gobierno del Estado de Jalisco**  
**Proyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015**  
**MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS**

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividades	Solicitud de espacios a medios de comunicación.	Número de Reporte de entrevistas gestionadas en espacios gratuitos.	entrevistas gestionadas	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte SECTURJAL.	Existe interés por parte del sector turístico y la ciudadanía.	
Componentes	252-3 Ruedas de Prensa realizadas.	Número de Reporte de ruedas de prensa realizadas.	reporte de ruedas de prensa	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte SECTURJAL.	Realización de actividades del sector turístico.	
Actividades	Coordinación logística para la ejecución de actividades de difusión.	Número de Reporte de solicitudes de bienes y servicios.	reportes generados	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte SECTURJAL.	Se realizan actividades en el sector turístico.	
Actividades	Realización de Invitaciones a los medios de comunicación.	Número de Reporte de invitaciones enviadas.	reporte realizados	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte SECTURJAL.	Se realizan actividades en el sector turístico.	
Actividades	Ejecución de Reunión de trabajo con jefes de información de medios de comunicación.	Número de Reporte de Reunión de trabajo.	reporte realizados	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte SECTURJAL.	Se realizan actividades en el sector turístico.	
Componentes	252-4 Boleines de Prensa emitidos.	Número de Reporte de boletines de prensa realizados.	boletines	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte SECTURJAL.	Se organizan actividades relevantes en el sector turístico.	
Actividades	Suministrar información de actividades del sector turístico y/o cobertura del evento.	Número de Reporte de información recibida para difusión.	reporte realizados	Reporte de comunicación social SECTURJAL.	Mensual	12.00	Reporte SECTURJAL.	Existen solicitudes de las actividades del sector turístico.	