

Gobierno del Estado de Jalisco
Proyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 260 Inteligencia de Mercados

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00206 Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir a generar información relevante y oportuna sobre los mercados turísticos estratégicos para Jalisco a través de investigaciones especiales sobre segmentos y destinos turísticos.	Número de investigaciones especiales por segmento y productos turísticos.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	2.00	Investigación	Anuario estadístico turístico.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Componentes	260-1 Caracterización de los distintos segmentos de mercado turístico de Jalisco tanto reales como potenciales realizada.	Número de investigaciones de segmentos turísticos de Jalisco.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Mensual	2.00	Investigación	Anuario Estadístico Turístico de la Secretaría.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Planeación y diseño.	Número de investigación de productos turísticos de Jalisco.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	2.00	Investigación	Anuario Estadístico Turístico de la Secretaría.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Levantamiento de campo y monitoreo de fuentes de información primarias.	Número de investigación de productos turísticos de Jalisco.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	2.00	Investigación	Anuario Estadístico Turístico de la Secretaría.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Procesamiento y análisis.	Número de investigación de productos turísticos de Jalisco.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	2.00	Investigación	Anuario Estadístico Turístico de la Secretaría.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Difusión.	Número de investigación de productos turísticos de Jalisco.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	1.00	Investigación	Anuario Estadístico Turístico de la Secretaría.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.

Gobierno del Estado de Jalisco
Proyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Componentes	260-2 Evaluación y posicionamiento de los productos turísticos de Jalisco realizada.	Número de investigaciones de productos turísticos de Jalisco.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	2.00	Investigación	Reporte semestrales.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación y que las fuentes de información no reporten los datos necesarios.
Actividades	Planeación y diseño.	Número de investigaciones de segmentos turísticos de Jalisco.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Mensual	2.00	Investigación	Reporte semestrales.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Levantamiento de campo y monitoreo de fuentes de información primarias.	Número de investigaciones de segmentos turísticos de Jalisco.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Mensual	2.00	Investigación	Reporte semestrales.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Procesamiento y análisis.	Número de investigaciones de segmentos turísticos de Jalisco.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Mensual	2.00	Investigación	Reporte semestrales.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Difusión.	Número de investigaciones de segmentos turísticos de Jalisco.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Mensual	1.00	Investigación	Reporte semestrales.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Componentes	260-3 Monitoreo y evaluación en los distintos destinos turísticos del estado para conocer su potencial de atracción en periodos específicos de tiempo realizado.	Número de investigaciones especiales.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	2.00	Investigación	Reporte semestrales.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación y que las fuentes de información no reporten los datos necesarios.

Gobierno del Estado de Jalisco
Proyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividades	Planeación y diseño.	Número de investigaciones especiales.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	2.00	Investigación	Reporte semestrales.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Levantamiento de campo y monitoreo de fuentes de información primarias.	Número de investigaciones especiales.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	2.00	Investigación	Reporte semestrales.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Procesamiento y análisis.	Número de investigaciones especiales.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	2.00	Investigación	Reporte semestrales.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.
Actividades	Difusión	Número de investigaciones especiales.	investigación realizada	Reporte del sector hotelero y SECTURJAL.	Semestral	1.00	Investigación	Reporte semestrales.	Se cuenta con los medios y recursos adecuados para la ejecución de la investigación.