

Gobierno del Estado de Jalisco
Proyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 262 Promoción y Fomento a la Inversión Turística

Unidad Presupuestal: 08 Secretaría de Turismo

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Turismo

Unidad Ejecutora del Gasto: 00207 Dirección General de Fomento a Zonas Estratégicas

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al desarrollo regional del estado de Jalisco a través del impulso a la inversión privada y la generación de nuevos empleos en el sector turístico.	Número de empresas asesoradas.	numero de empresas asesoradas de primer contacto	Padrón General del Proyectos de Inversión Turística y Reporte de la Dirección General de Fomento a Zonas Estratégicas.	Mensual	50.00	Empresa	Padrón General del Proyectos de Inversión Turística y Reporte de la Dirección General.	Existen empresas privadas interesadas en invertir en el sector turístico.
Propósito	Los empresarios, inversionistas y emprendedores del estado de Jalisco tienen la asesoría adecuada para el desarrollo de sus proyectos.	Número de proyectos de inversión captados del Portafolio Integrado.	proyectos estrategicos captados	Reporte de la Dirección General.	Anual	1.00	Proyecto	Reporte de la Dirección General.	Existen inversionistas privados interesados en invertir.
Componentes	262-1 Empresas asesoradas.	Numero de empresas asesoradas.	numero de empresas asesoradas de primer contacto	Padrón General del Proyectos de Inversión Turística y Reporte de la Dirección General de Fomento a Zonas Estratégicas.	Anual	50.00	Empresa	Padrón General del Proyectos de Inversión Turística y Reporte de la Dirección General.	Existen inversionistas privados interesados en invertir.
Actividades	Organismo de asesoría para elaboración de estudios técnicos en conjunto con las Instituciones educativas del estado. Planes de Negocios, estudios de mercado y estudios de factibilidad.	Número de empresas asesoradas.	numero de empresas asesoradas de primer contacto	Reporte de la Dirección General.	Mensual	5.00	Empresa	Convenios con Universidades.	Existen solicitudes por parte de las MIPYMES.