

Gobierno del Estado de Jalisco
Proyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 287 Promoción, fomento y capacitación para el desarrollo de productos agropecuarios con valor agregado

Unidad Presupuestal: 09 Secretaría de Desarrollo Rural

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Desarrollo Rural

Unidad Ejecutora del Gasto: 00222 Dirección General de Fomento y Promoción Rural

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir al fomento de productos agropecuarios con valor agregado que potencien el crecimiento de agroindustrias que detone la economía regional y la utilización en el sector agropecuario de tecnologías de la información y comunicación.	Número de productores agropecuarios capacitados.	numero de productores capacitados	Dirección General de Promoción y Fomento Rural - Secretaría de Desarrollo Rural	Anual	400.00	Productores capacitados	Listas de asistencia.	Los productores asisten a las capacitaciones y aplican las tecnologías presentadas.
Propósito	En el sector agropecuario cuenta con los programas de capacitación para la aplicación de técnicas que generen valor agregado a sus productos.	Número de capacitaciones.	planes de capacitación aplicados.	Dirección General de Promoción y Fomento Rural- Secretaría de Desarrollo rural	Anual	20.00	Capacitación	Muestra de los productos del campo generados con valor agregado.	Existen productores con interés de dar valor agregado a sus productos.
Componentes	287-1 Técnicas de valor agregado aplicadas.	Número de técnicas aplicadas	técnicas aplicadas	Dirección General de Promoción y Fomento Rural- Secretaría de Desarrollo rural	Anual	20.00	Técnicas	Memoria fotográfica e informa de evento de validación.	Existen estudiantes e investigadores dispuestos a capacitar a los productores agropecuarios.
Actividades	Productores articulados en el mercado de consumo para la detección de las necesidades de productos con valor agregado.	Número de organizaciones registradas.	numero de productores con valor agregado identificados	Dirección General de Promoción y Fomento Rural- Secretaría de Desarrollo rural	Anual	20.00	Organizaciones	Catálogo de productos identificados.	Los productores colaboran en la articulación de esfuerzos.
Actividades	Productos con valor agregados a través del fomento de técnicas de innovación.	Productores capacitados.	numero de productores capacitados	Dirección General de Promoción y Fomento Rural- Secretaría de Desarrollo rural	Anual	20.00	Productores capacitados	Catálogo de productos generados.	Se tiene participación en las convocatorias
Actividades	Productos con valor agregado y potencial comercial, identificados y seleccionados.	Número de productores identificados.	número de productos seleccionados	Dirección General de Promoción y Fomento Rural- Secretaría de Desarrollo rural	Anual	20.00	Productores	Memoria fotográfica, padrón de productos promocionados y publicaciones de diversos medios de comunicación.	Se encuentran existencia de productos con potencial comercial.

Gobierno del Estado de Jalisco
Proyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Componentes	287-2 Productos agropecuarios con valor agregado promocionados en medios de comunicación.	Número de productos promocionados.	número de productos promocionados	Dirección General de Promoción y Fomento Rural- Secretaría de Desarrollo rural	Anual	20.00	Productos	Memoria fotográfica e informa de evento de validación.	Productores apoyan el programa de promoción.
Actividades	Incentivos implementados para el fomento de la creatividad e innovación en valor agregado.	Número de organizaciones registradas.	número de productos con valor agregado identificados/número de productores con valor agregado propuestos*100	Dirección General de Promoción y Fomento Rural- Secretaría de Desarrollo rural	Anual	100.00	Organizaciones	Reporte documental.	Existe participación en las convocatorias.
Actividades	Productos con valor agregado promocionados en medios de comunicación.	Número de productores identificados.	numero de productores del campo para generar valor agregado	Dirección General de Promoción y Fomento Rural- Secretaría de Desarrollo rural	Anual	20.00	Productores	Reporte documental y memoria fotográfica.	Se apoya la difusión de los productos.
Actividades	Estrategia diseñada para la promoción de los productos seleccionados.	Numero de reporte de estrategias aplicadas.	sistema de estrategia realizada	Dirección General de Promoción y Fomento Rural- Secretaría de Desarrollo rural	Anual	12.00	Reporte	Reporte documental y memoria fotográfica.	Existen productos con características adecuadas para su promoción.
Componentes	287-3 Productores y servidores públicos beneficiados con las tecnologías de la información aplicadas.	Reporte documentales generados por SEDER.	sistemas de tecnologías de la información implementadas para la mejora de la competitividad	Dirección General de Promoción y Fomento Rural- Secretaría de Desarrollo rural	Anual	7000.00	Documento	Reporte documentales generados por SEDER.	Existen recursos tecnológicos requeridos en todas las regiones del estado.
Actividades	Tecnologías de la información analizadas en su eficiencia para la implementación como herramienta de capacitación y comunicación en el medio rural.	Número de Reporte de usuarios atendidos.	reuniones realizadas	Dirección General de Promoción y Fomento Rural- Secretaría de Desarrollo rural	Anual	5.00	Reporte de reuniones	Reporte documental.	Las regiones del estado cuentan con las tecnologías de conectividad requeridas.
Actividades	Plan de capacitación estructurado para la aplicación de la tecnología seleccionada.	Número de planes de capacitación.	numero de programas de capacitación realizados	Dirección General de Promoción y Fomento Rural- Secretaría de Desarrollo rural	Anual	1.00	Planes y programas de capacitación	Reporte documental.	Existe interés de los usuarios por participar en la capacitación.

Gobierno del Estado de Jalisco
Proyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador					Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta		
Actividades	Planes de capacitación aplicados, con seguimiento y evaluación a través de las tecnologías de la información para mejora de la competitividad y eficiencia de recursos.	Porcentaje de planes de capacitación.	(planes de capacitación aplicados./plan de elaboración)*100	Dirección General de Promoción y Fomento Rural- Secretaría de Desarrollo rural	Anual	100.00	Porcentaje	Reporte documental. Las conectividad requerida en funcionamiento adecuado.