

Gobierno del Estado de Jalisco
Proyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 305 Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Unidad Presupuestal: 09 Secretaría de Desarrollo Rural

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Desarrollo Rural

Unidad Ejecutora del Gasto: 00217 Dirección General de Comercialización y Estadística

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Fin	Contribuir a posicionar los productos del estado de Jalisco en el mercado estatal, nacional e internacional, a través de exposiciones y ferias agroalimentarias.	Número de expos y ferias agroalimentarias realizadas.	numero de expos y ferias año actual	Dirección General de Comercialización	de Anual	12.00	Evento	Presentación el informe posterior al evento.	Existe interés de las empresas en participar en los eventos programados.
Propósito	El estado de Jalisco cuenta con programas de apoyo a los productores agropecuarios para que desarrollen su economía y promueve sus productos del campo en expos y ferias agroalimentarias.	Número de misiones comerciales	numero de misiones comerciales realizadas	Dirección General de Comercialización	de Anual	12.00	Misión	Presentación el informe posterior al evento.	Existe interés de los productores y el presupuesto requerido es otorgado.
Componentes	305-1 Participación de productores de Jalisco en ferias, exposiciones y misiones comerciales.	Número de foros realizados.	numero de foros realizados	Dirección General de Comercialización	de Anual	12.00	Foro	Informes de cada evento.	Existe participación de los productores y presupuesto requerido es otorgado.
Actividades	Realizar la calendarización de eventos al año.	Número de calendarios concluidos.	actividades realizadas	Dirección General de Comercialización	de Anual	1.00	Calendario de actividades	Calendario.	Existe la información adecuada y aprobación del proyecto
Actividades	Emitir convocatoria por evento.	Número de convocatorias emitidas.	convocatoria	Dirección General de Comercialización y Convocatorias ejecutadas	de Anual	1.00	Convocatoria	Convocatorias emitidas.	El evento se desarrollara factiblemente y con Interés del productor.
Actividades	Selección de productores por evento.	Número de productores seleccionados.	numero de productores participantes	Padrones de la Dirección General de Comercialización y listas de asistencia.	Anual	50.00	Productores	Registro de productores.	Existe participación de los productores y presupuesto requerido es otorgado.
Actividades	Reunión informativa sobre su participación.	Número de productores seleccionados.	numero de productores participantes	Padrones de la Dirección General de Comercialización y listas de asistencia.	Anual	500.00	Productores	Lista de Asistencia.	Existe participación de los productores y presupuesto requerido es otorgado.

Gobierno del Estado de Jalisco
Proyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador					Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta		
Componentes	305-2 Capacitar a productores del sector agropecuario en las 12 regiones del estado.	Número de talleres y conferencias realizadas.	número de talleres realizados	Dirección General de Comercialización y Listas de Asistencia	de Anual	12.00	Taller	Existe participación de los productores y el presupuesto requerido es otorgado.
Actividades	Realizar la calendarización de talleres y conferencias al año.	Número de calendarios concluidos.	actividades realizadas	Dirección General de Comercialización	de Anual	1.00	Calendario de actividades	Existe la información adecuada y aprobación del proyecto.
Actividades	Emitir invitaciones a región correspondientes.	Número de invitaciones emitidas.	numero de invitaciones emitidas	Dirección General de comercialización y Registros de asistencia y memorias de viaje	de Anual	1500.00	Invitación	Existe participación de los productores y el presupuesto requerido es otorgado.
Actividades	Lograr la participación en talleres y conferencias.	Número de participantes asistentes.	numero de participantes	Padrones de la Dirección General de Comercialización y listas de asistencia.	de Anual	1300.00	Persona	Existe participación de los productores y el presupuesto requerido es otorgado.
Componentes	305-3 Vincular a productores con clientes potenciales en el mercado Internacional.	Número de misiones comerciales realizadas.	numero de misiones comerciales realizadas	Dirección General de Comercialización	de Anual	2.00	Misión	Existen productos potenciales para el mercado exterior y presupuesto requerido es otorgado.
Actividades	Seleccionar el país y producto de acuerdo a tendencias del mercado Internacional.	Número de viajes de promoción comercial.	numero de viajes realizados	Dirección General de comercialización y Registros de asistencia y memorias de viaje	de Anual	2.00	Viaje	Existe participación de los productores y el presupuesto requerido es otorgado.
Actividades	Realizar la calendarización de las visitas.	Número de calendarios concluidos.	actividades realizadas	Dirección General de Comercialización	de Anual	1.00	Calendario de actividades	Existe participación de los productores y el presupuesto requerido es otorgado.
Actividades	Emitir invitaciones a productores a la misión propuesta.	Número de invitaciones emitidas.	numero de invitaciones emitidas	Dirección General de comercialización y Registros de invitaciones existentes	de Anual	20.00	Invitación	Conclusión favorable del evento y llegada anticipada de la invitación.
Actividades	Selección de productores que cumplan el perfil de acuerdo a la misión.	Número de productores seleccionados.	número de productores participantes	Padrones de la Dirección General de Comercialización y listas de asistencia.	de Anual	4.00	Productor	Existe participación de los productores y el presupuesto requerido es otorgado.

Gobierno del Estado de Jalisco
Proyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador						Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta		
Actividades	Mesas de Negocios en el país visitado.	Número de enlaces comerciales realizados.	numero de enlaces comerciales	Dirección General de Comercialización	de Anual	8.00	Enlace comercial	Registro de enlaces comerciales.	Existe participación de los productores y el presupuesto requerido es otorgado.
Componentes	305-4 Desarrollar foros a nivel regional y estatal con productores.	Número de foros realizados.	numero de foros realizados	Dirección General de Comercialización	de Anual	3.00	Foro	Constancias emitidas / Registro de asistencia.	Existe participación de los productores y el presupuesto requerido es otorgado.
Actividades	Desarrollar foros a nivel regional y estatal con productores.	Número de foros realizados.	numero de foros realizados	Dirección General de Comercialización	de Anual	3.00	Foro	Constancias emitidas / Registro de asistencias.	Existe participación de los productores y el presupuesto requerido es otorgado.
Actividades	Realizar la calendarización y temática de foros al año.	Número de calendarios concluidos.	actividades realizadas	Dirección General de Comercialización	de Anual	1.00	Calendario de actividades	Calendario.	Existe participación de los productores y el presupuesto requerido es otorgado.
Actividades	Emitir invitaciones a productores.	Número de invitaciones emitidas.	numero de invitaciones emitidas	Dirección General de comercialización y Registros de invitaciones existentes	de Anual	500.00	Invitación	Informe.	Existe participación de los productores y el presupuesto requerido es otorgado.
Actividades	Lograr la participación en foros.	Número de participantes asistentes.	numero de participantes	Padrones de la Dirección General de Comercialización y listas de asistencia.	Anual	300.00	Persona	Lista de asistencia.	Existe participación de los productores y el presupuesto requerido es otorgado.