

Gobierno del Estado de Jalisco

Proyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 306 Desarrollo Estratégicos de Comercialización de Rastros TIF

Unidad Presupuestal: 09 Secretaría de Desarrollo Rural

Unidad Responsable: 00 Secretaría de Desarrollo Rural

Unidad Ejecutora del Gasto: 00217 Dirección General de Comercialización y Estadística

Nivel	Resumen narrativo	Indicador					Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	Unidad de medida de la meta	
Fin	Contribuir a la comercialización de los productos cárnicos en el mercado, a través de la implementación de rastros Tipo Inspección Federal (TIF) en el estado de Jalisco.	Número de rastros atendidos.	no. de rastros atendidos	Unión Regional Ganadera Jalisco (UGRJ), Ayuntamientos y Asociaciones Ganaderas Locales, Secretaría de Agricultura Ganadería Desarrollo Rural Pesca y Alimentación (SAGARPA), Secretaría de Desarrollo Rural (SEDER).	Anual	3.00	Rastro	Existe interés de los municipios y las Asociaciones Locales Ganaderas.
Propósito	El estado de Jalisco cuenta con productos cárnicos de buena calidad derivado de la implementación de rastros Tipo Inspección Federal.	Número de medios impresos	postales informativas	Dirección General de Comercialización	Anual	6000.00	Postales	Existe la infraestructura de rastros necesaria y la promoción del producto es adecuada.
Componentes	306-1 Productos cárnicos promovidos en el estado de Jalisco.	Número de campañas programadas.	no. de campañas realizadas	Unión Regional Ganadera Jalisco (UGRJ), Ayuntamientos y Asociaciones Ganaderas Locales, Secretaría de Agricultura Ganadería Desarrollo Rural Pesca y Alimentación (SAGARPA), Secretaría de Desarrollo Rural (SEDER).	Anual	3.00	Campaña	Existe interés por parte de los participantes.

Gobierno del Estado de Jalisco

Proyecto de Presupuesto de Egresos para el Ejercicio Fiscal 2015

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Nivel	Resumen narrativo	Indicador					Medios de verificación		Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta			
Actividades	Entrega de postales informativas.	Número postales impresas.	postales informativas	Unión Regional Ganadera Jalisco (UGRJ), Ayuntamientos y Asociaciones Ganaderas Locales, Secretaría de Agricultura Ganadería Desarrollo Rural Pesca y Alimentación (SAGARPA), Secretaría de Desarrollo Rural (SEDER).	Anual	6000.00	Impresos en la Dirección General de Comercialización.	de	El producto se promueve adecuadamente.