

# Gobierno del Estado de Jalisco

Programa Presupuestario: **683 Programa de Comunicación Efectiva**

Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013-2033		Unidad Responsable del Programa	
Dimensión del Desarrollo	<b>Comunidad y calidad de vida</b>	Unidad Presupuestal	<b>Secretaría General de Gobierno</b>
Programa sectorial	<b>Hogar y cohesión comunitaria</b>	Unidad Responsable	<b>Instituto Jalisciense de la Juventud</b>
Temática sectorial	<b>Hogar y cohesión comunitaria</b>	Unidad Ejecutora del Gasto	<b>Instituto Jalisciense de la Juventud</b>

A continuación se abordan los principales mecanismos que orientan la acción pública, específicamente aquellos **Objetivos del Desarrollo, Objetivos Sectoriales** y *Estrategias* vinculadas con el Programa presupuestario:

**OD18. Promover una sociedad incluyente que garantice el respeto a la diversidad social y los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad, así como fomentar el desarrollo de los pueblos indígenas respetando su identidad cultural.**

**OD1803. Promover la integración de los jóvenes a la educación, a la economía y al desarrollo personal.**

*OD1803E2. Procurar proyectos de primer empleo o inserción laboral para jóvenes.*

*OD1803E4. Facilitar el financiamiento para estudios de posgrado.*

*OD1803E5. Incentivar la permanencia de los jóvenes en el sistema educativo de nivel medio y superior.*

*OD1803E6. Atender a jóvenes en situación de riesgo como el desempleo, el consumo de sustancias, embarazos entre otros.*

## Plan Institucional

Plan Institucional 2014-2018 del Instituto Jalisciense de la Juventud

Para más información del Plan Institucional consultar el siguiente link: <http://sepaf.jalisco.gob.mx/gestion-estrategica/planeacion/2344>

## Objetivo General del Programa Presupuestario

Contribuir a generar mejores canales de información en los lenguajes de las juventudes para impulsar su desarrollo en la instrumentación de políticas de manera más abierta mediante mecanismos más transparentes y de libre acceso a la juventud de Jalisco.

Alineación al Programa Presupuestario Federal	008 Subsidios a programas para jóvenes.	Identificación en el Padrón de Beneficiarios	Si
Presupuesto Aprobado	\$2,961,797.53		

## Magnitud del Problema

La magnitud del problema es: ( ) Mejorable ( ) En riesgo (X) Grave.

En el Estado de Jalisco de acuerdo a los datos del último censo de población (2010), en el estado vivían 7'350,682 de habitantes, entre los cuales el 32.6 por ciento pertenecen al grupo de población ubicado entre los 12 y 29 años de edad, es decir; 2'397,529 habitantes, distribuidos prácticamente de manera equitativa entre hombres y mujeres teniendo apenas una diferencia de 16,141 jóvenes. En cuanto a la distribución por grupos de edad de ese conjunto poblacional, en Jalisco el mayor número se concentra en el grupo quinquenal de 15 a 19 años, con 715 mil 003 (29.82%), de los cuales 360 mil 175 son hombres y 354 mil 828 mujeres (29.40%). Este monto de jóvenes representa el 9.7 por ciento de la población total del estado. Con base en lo anterior la población juvenil ha crecido en una era donde las herramientas digitales son primordiales para la competitividad y obtener oportunidades de desarrollo y formación personal. El Gobierno del Estado brinda acceso gratuito a internet en espacios públicos de 110 municipios, pese a estos esfuerzos las y los jóvenes necesitan de instrumentos que les generen confianza en los servicios prestados por las instituciones en general y es de vital importancia que sean de manera digital de forma más abierta y transparente. Además debemos de tomar en cuenta que en un entorno cambiante y cada vez más globalizado la comunicación ha pasado a ser parte medular de los procesos de planeación estratégica dentro de las organizaciones. La importancia de difundir y comunicar correctamente lo que queremos comunicar es de vital importancia para poder dar a conocer nuestra visión y, a su vez, las estrategias que ayuden a cumplir con la visión que hemos proyectado.

## Comportamiento y Evolución del problema

La era digital plantea nuevos retos para informar, formar y se pueda desarrollar la juventud, ya que debemos señalar de acuerdo a la Consulta Estatal de Juventud 2013, es que las formas de asociación han cambiado ya que al menos el 68% de los jóvenes en el Estado cuentan con acceso a internet y más de la mitad de estos lo hacen desde casa; con la cuál es que el acceso a los medios digitales es permanente. Además una cuarta parte del total del tiempo que estos jóvenes están en internet se lo dedican a actividades en donde puedan socializar e interactuar con otros jóvenes, el 15% está dedicado a la recreación y un 19% a darle seguimiento a los acontecimientos que surgen mediante las diferentes noticias que circulan en la red.

Además debe resaltarse que el 93% de ellos utiliza una cuenta de Facebook, el 70% ingresa a la red desde un dispositivo móvil. Por lo cuál es que se plantea la generación de un medio digital en donde los jóvenes puedan sentirse familiarizados y no les resulte agresivo, una Plataforma Digital en donde puedan tener un fácil acceso a los programas y actividades de las cuales puedan hacer uso. Sumando entonces herramientas digitales, con las que la población esta familiarizadas, que los invite a la participación y permita generar redes de asociación, así como también una amplia visión de lo que está ocurriendo dentro de las esferas de interés para ellos.

## Población Objetivo o área de enfoque

Dirigido a las y los jóvenes jaliscienses que se incorporen a la Plataforma Digital de Juventud y las redes sociales del Instituto, a través de la generación de:

- 1'630,320 jóvenes de 12 a 29 años que cuentan con acceso a internet, en cualquier lugar del Estado, preferentemente los que residan en la ZMG, debido a que esta concentra el 60% de la población joven.☐

## Tipo(s) de Apoyo(s) generados por el Programa, o bienes y servicios que entrega

El otorgamiento de apoyos a las y los jóvenes jaliscienses que se incorporen a la Plataforma Digital de Juventud y las redes sociales del Instituto, tales como:

- Apoyo en el seguimiento de las y los jóvenes usuarios de la Plataforma Digital de Juventud para otorgar los

# Gobierno del Estado de Jalisco

Programa  
Presupuestario:

**683 Programa de Comunicación Efectiva**

beneficios de la oferta de programas y servicios del Gobierno del Estado, así como por su participación activa en las actividades del Sistema Estatal de Juventud. • Destinar apoyo para la Campaña Digital implementada para el manejo de redes sociales, mailing, imagen, difusión, seguimiento, así como mantener y aumentar el número de usuarios de la Plataforma Digital de Juventud.

## Observaciones