

Gobierno del Estado de Jalisco

Programa
Presupuestario:

248 Programa Estratégico para el Fomento al Comercio Exterior y Atracción de la Inversión

Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013-2033		Unidad Responsable del Programa	
Dimensión del Desarrollo	Economía próspera e incluyente	Unidad Presupuestal	Secretaría de Desarrollo Económico
Programa sectorial	Desarrollo Económico y competitividad	Unidad Responsable	Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco (Jaltrade)
Temática sectorial	Competitividad y crecimiento económico	Unidad Ejecutora del Gasto	Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco (Jaltrade)

A continuación se abordan los principales mecanismos que orientan la acción pública, específicamente aquellos **Objetivos del Desarrollo, Objetivos Sectoriales** y *Estrategias* vinculadas con el Programa presupuestario:

OD11. Promover el crecimiento económico y la competitividad con reglas y condiciones para el aprovechamiento de las ventajas y oportunidades del estado.

OD11O1. Mejorar las condiciones de competitividad económica.

OD11O1E3. Incrementar y diversificar la inversión tanto nacional como extranjera incentivando en mayor medida la que se realice fuera de la ZMG y aquella que provenga de jaliscienses en el extranjero.

OD11O1E5. Impulsar la creación y consolidación de clústeres.

OD11O1E10. Realizar alianzas entre los distintos niveles de gobierno, las universidades y el sector privado.

OD11. Promover el crecimiento económico y la competitividad con reglas y condiciones para el aprovechamiento de las ventajas y oportunidades del estado.

OD11O2. Incrementar las capacidades para el comercio exterior y diversificar las exportaciones.

OD11O2E1. Impulsar las exportaciones que aprovechen los recursos y vocacionamientos de las regiones.

OD11O2E2 Aumentar las exportaciones con las regiones de América Latina, África, Asia, Oceanía y Europa.

OD11O2E3. Crear oportunidades de financiamiento y asistencia técnica para la exportación.

OD11O2E4. Difundir la cultura exportadora y canalizar eficientemente las oportunidades de exportación.

OD11O2E5. Mejorar la calidad de los productos y servicios producidos en Jalisco con estándares internacionales, incrementando la investigación, innovación y la aplicación de los avances tecnológicos.

OD11O2E7. Incrementar de manera conjunta con las instituciones de nivel superior de la entidad, la capacidad empresarial y establecer novedosos modelos de negocios para la exportación aprovechando los clústeres existentes.

OD11O2E8. Realizar alianzas con organismos nacionales e internacionales con el fin de desarrollar programas en común que detonen las capacidades para el comercio exterior.

OD11O2E9. Ampliar el número y el volumen de las exportaciones de los municipios.

Gobierno del Estado de Jalisco

Programa
Presupuestario:

248 Programa Estratégico para el Fomento al Comercio Exterior y Atracción de la Inversión

Plan Institucional

Plan Institucional 2014-2018 Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Jalisco

Para más información del Plan Institucional consultar el siguiente link: <http://sepaf.jalisco.gob.mx/gestion-estrategica/planeacion/2344>

Objetivo General del Programa Presupuestario

Contribuir al crecimiento de las exportaciones y de la atracción de inversión extranjera mediante el fomento de una cultura exportadora, el desarrollo y fortalecimiento de exportadores. Además de la promoción del Estado en los mercados internacionales.

Alineación al Programa
Presupuestario Federal

No aplica

Identificación en
el Padrón de
Beneficiarios

No

Presupuesto Aprobado

\$17,559,210.00

Magnitud del Problema

La magnitud del problema es: () Mejorable () En riesgo (X) Grave

El nivel de competitividad es el principal inhibidor o detonador del crecimiento económico de una región. Los altos niveles de competitividad resultan de reformas estructurales y de otros factores de suma importancia, como la inversión extranjera directa y la capacidad exportadora. Dichos factores pueden permitir a los agentes económicos aprovechar los insumos, el capital humano y las oportunidades para generar crecimiento económico y bienestar. En Jalisco existe la necesidad de incrementar la inversión extranjera directa (IED) y diversificar las exportaciones geográficamente y hacia sectores con mayor valor agregado atacando un insuficiente nivel de competitividad, bajas capacidades para el comercio exterior, la concentración de las exportaciones y balanza comercial negativa.

Comportamiento y Evolución del problema

De acuerdo con el Índice de competitividad estatal (IMCO) 2012, Jalisco ocupó la posición número 13 en el ámbito nacional. El índice de productividad de Jalisco es 68, lo que lo posiciona en el octavo lugar a nivel nacional. El estado ocupó la quinta posición en 2012 en IED, lo que demuestra que es un estado llamativo para la atracción de capitales, sin embargo, la participación en términos porcentuales apenas alcanzó 1.2% del total nacional en el segundo trimestre del 2013. Asimismo, según el Sistema Estatal de Información Jalisco (SEIJAL), del total de IED recibida en el estado al segundo trimestre de 2013, 42% corresponde a cuentas entre compañías, 47% a reinversión de utilidades y tan sólo 12.3% se orientó a nuevas inversiones. En cuanto a su origen, la IED registrada en 2011 y 2012 provino principalmente de Japón, Alemania, España y los Estados Unidos. El resto de la IED se distribuye entre países como Luxemburgo, España, Canadá, Singapur, Taiwán y otros. Además de concentrarse en unos cuantos países emisores, al interior del estado la inversión privada se aglutina principalmente en la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG). El monto de inversión representó 79.52% del total estatal en 2012, seguida por el resto de los municipios de la Región Centro que captaron 6.22%, la Región Costa Norte 3.74% y la Región Sur 3.25%. Jalisco generó, anualmente en promedio, 9.4% del total de exportaciones del país entre 2002-2012. De las exportaciones de Jalisco, el 80% actualmente se concentra en cinco secciones arancelarias.

Mientras las exportaciones crecieron 147.4% entre 2002 y 2012 y las importaciones aumentaron 160.3%, la balanza comercial fue negativa, pasó de menos 1'435,000 dólares a menos 5'836,000 en dicho periodo. La alta dependencia comercial con los Estados Unidos predispone a Jalisco a los vaivenes económicos de ese país, por lo que es necesario ampliar el comercio exterior con otras regiones del mundo para así aprovechar los tratados y acuerdos comerciales que tiene México con el exterior. De acuerdo a la información proporcionada por el Sistema Estatal de Información Jalisco (SEIJAL), el número de unidades productivas exportadoras es muy reducido en algunos municipios. Los datos del SEIJAL son indicativos de que los municipios con un volumen mayor de exportaciones son los de la ZMG, donde se encuentran establecidas principalmente las grandes empresas transnacionales. El estudio Jalisco a Futuro señala que solamente exportan aproximadamente 5% de las empresas, en contraste, 20% de ellas importa diversos productos.

Población Objetivo o área de enfoque

Dirigido a empresas con vocación exportadora, a través de la generación de:

- 1 informe anual de servicios otorgados de orientación, asesoría, capacitación y promoción en materia de comercio exterior y atracción de inversión extranjera.
- 1 certamen Galardón Jalisco a la Exportación realizado.
- 100 servicios de asesoría, apoyos de programas gubernamentales del estado de Jalisco otorgados a la comunidad jalisciense en el medio oeste de los Estados Unidos, en materia económico, educativo, social y cultural.

Tipo(s) de Apoyo(s) generados por el Programa, o bienes y servicios que entrega

El otorgamiento de apoyos a empresas con vocación exportadora, tales como:

- Apoyo en servicios de orientación y asesoría en comercio exterior.
- Apoyo en documentos con información estratégica para aprovechar ventajas competitivas en la economía global e identificar áreas de oportunidad en los mercados internacionales.
- Apoyo en servicios de capacitación en materia de comercio exterior.
- Apoyo en servicios con el establecimiento de impulsores de negocios en mercados internacionales.
- Apoyo en servicios de proyectos de inversión de empresas extranjeras.
- Apoyo en servicios y económico de reconocimiento de la capacidad empresarial en exportación.
- Apoyo en servicios, asesoría y acceso a apoyos a programas gubernamentales del estado de Jalisco en el medio oeste de los Estados Unidos.
- Apoyo en servicios con la organización de eventos en materia cultural, educativa y de negocios en el medio oeste de los Estados Unidos.

Observaciones