

Gobierno del Estado de Jalisco

Programa Presupuestario: **253 Conducción de la Política Turística Estatal**

Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013-2033		Unidad Responsable del Programa	
Dimensión del Desarrollo	Economía próspera e incluyente	Unidad Presupuestal	Secretaría de Turismo
Programa sectorial	Turismo	Unidad Responsable	Secretaría de Turismo
Temática sectorial	Desarrollo turístico	Unidad Ejecutora del Gasto	Despacho del Secretario de Turismo

A continuación se abordan los principales mecanismos que orientan la acción pública, específicamente aquellos **Objetivos del Desarrollo**, **Objetivos Sectoriales** y *Estrategias* vinculadas con el Programa presupuestario:

OD12. Aumentar las oportunidades de negocio y la derrama económica de forma armónica con el medio ambiente, aprovechando el potencial turístico del estado.

OD12O3. Fortalecer las capacidades turísticas locales.

OD12O3E8. Diversificar la inversión privada en los destinos turísticos.

Plan Institucional

Plan Institucional 2014-2018 Secretaría de Turismo

Para más información del Plan Institucional consultar el siguiente link: <http://sepaf.jalisco.gob.mx/gestion-estrategica/planeacion/2344>

Objetivo General del Programa Presupuestario

Contribuir al posicionamiento de Jalisco como el mejor destino turístico de México a través del fortalecimiento de del sector, promoción en mercados e incremento en la conectividad hacia Jalisco

Alineación al Programa Presupuestario Federal	No disponible	Identificación en el Padrón de Beneficiarios	No
Presupuesto Aprobado	\$5,770,173.00		

Magnitud del Problema

La magnitud del problema es: (X) Mejorable () En riesgo () Grave

El estado requiere de una política turística integral y multisectorial, para impulsar el desarrollo sustentable del Turismo, y corresponde a la Secretaría de Turismo coordinar los esfuerzos de las dependencias estatales, federales y municipales, requeridas para el fortalecimiento de la competitividad de los destinos y su posicionamiento en los mercados emisores de turistas a nivel nacional e internacional, encabezando los esfuerzos promocionales concertados con el sector privado y el social a través de las organizaciones del sector, vinculación necesaria para detonar proyectos que ayuden a invertir en las áreas de oportunidad, para generar empleos mejor remunerados, coadyuvar con la conservación del patrimonio cultural y natural de las localidades y elevar el nivel de bienestar de su población residente.

Comportamiento y Evolución del problema

Actualmente las actividades relacionadas con la atención del turismo aportan casi el 8% del PIB estatal, tienen más de 110,000 empleos registrados en el IMSS y da ocupación a cerca de 270,000 Jaliscienses. Sin embargo, por su riqueza cultural y natural su contribución al desarrollo de Jalisco tiene un potencial mayor, en tanto que sin el diseño y conducción de una política turística adecuada, la competitividad de los destinos y su posicionamiento en los mercados emisores de turistas estaría en riesgo, ya que la competencia de destinos alternativos, nacionales e internacionales, se basa en estrategias de promoción y comercialización de gran impacto.

Actualmente la conducción de una adecuada política turística representa un reto para mantener los niveles de generación de empleo del sector, a través de los programas operativos de la Secretaría para garantizar la calidad de servicios y competitividad de los destinos para captar nuevas inversiones, diversificar la oferta e incrementar el flujo de turistas y la derrama económica. Asimismo representa un reto el seguir atendiendo las solicitudes de acceso a la información que genera la Secretaría de Turismo, que en la actualidad, y lo que va del 2015, se han resuelto 90, por lo que se proyecta que para el 2016, se atiendan más de 120 solicitudes además de mantener actualizada la página web para ser accesibles a la ciudadanía en general respecto a la rendición de cuentas.

Población Objetivo o área de enfoque

Dirigido a prestadores de servicios turísticos, gobiernos municipales de Jalisco y ciudadanía en general a través de la generación de:

- 75 Acciones de promoción y difusión en mercados nacionales e internacionales y de coordinación de la política de promoción turística.
- 1,040 Acciones de fomento a la inversión turística y la participación social.
- 80 Solicitudes de transparencia y rendición de cuentas atendidas.

Tipo(s) de Apoyo(s) generados por el Programa, o bienes y servicios que entrega

El otorgamiento de apoyos a la población objetivo, tales como:

- Acciones de promoción y difusión en mercados nacionales e internacionales.
- Coordinación de la política de promoción turística.
- Acciones de fomento a la inversión turística y la participación social.
- Respuesta oportuna a solicitudes de transparencia y rendición de cuentas.

Observaciones