

Gobierno del Estado de Jalisco

Programa Presupuestario: **254 Promoción Turística del Estado de Jalisco**

Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013-2033		Unidad Responsable del Programa	
Dimensión del Desarrollo	Economía próspera e incluyente	Unidad Presupuestal	Secretaría de Turismo
Programa sectorial	Turismo	Unidad Responsable	Secretaría de Turismo
Temática sectorial	Desarrollo turístico	Unidad Ejecutora del Gasto	Dirección General de Promoción Turística

A continuación se abordan los principales mecanismos que orientan la acción pública, específicamente aquellos **Objetivos del Desarrollo**, **Objetivos Sectoriales** y *Estrategias* vinculadas con el Programa presupuestario:

OD12. Aumentar las oportunidades de negocio y la derrama económica de forma armónica con el medio ambiente, aprovechando el potencial turístico del estado.

OD12O1. Incrementar la derrama económica de los servicios turísticos.

OD12O1E1. Promover rutas, centros y corredores turísticos en las regiones.

Plan Institucional

Plan Institucional 2014-2018 Secretaría de Turismo

Para más información del Plan Institucional consultar el siguiente link: <http://sepaf.jalisco.gob.mx/gestion-estrategica/planeacion/2344>

Objetivo General del Programa Presupuestario

Contribuir al incremento de la afluencia turística al estado y la creciente derrama económica mediante la realización de eventos promocionales nacionales e internacionales.

Alineación al Programa Presupuestario Federal	No Aplica	Identificación en el Padrón de Beneficiarios	No
Presupuesto Aprobado	\$44,752,971.00		

Magnitud del Problema

La magnitud del problema es: () Mejorable (X) En riesgo () Grave

A pesar de contar con destinos turísticos consolidado es necesario promover los municipios y los destinos en México y en los principales destinos emisores.

Comportamiento y Evolución del problema

Aun cuando en los últimos años el PIB a nivel nacional ha ido en incremento existen sectores como el turismo que no han recuperado este dinamismo después de la caída de la afluencia de visitantes del año 2009, ya que el PIB de bienes turísticos ha perdido alrededor de 5 puntos porcentuales desde esta fecha.

Población Objetivo o área de enfoque

Dirigido a los municipios y destinos turísticos del Estado de Jalisco a nivel nacional e internacional a través de:

- 10,000 citas programadas en Tianguis Turístico de México, Guadalajara 2016.
- 25 Eventos de promoción turística nacional e internacional.
- 15 Campañas de promoción turística.
- 52,000 Turistas atendidos en módulos de información.

Tipo(s) de Apoyo(s) generados por el Programa, o bienes y servicios que entrega

El otorgamiento de apoyos para los municipios y destinos turísticos del Estado de Jalisco, como son:

- Programación de citas con tour operadores y agencias de viajes mayoristas en Tianguis Turístico de México, Guadalajara 2016.
- Coordinación de su participación eventos de promoción turística nacional e internacional.
- Inclusión de su oferta turística en campañas de promoción turística.
- Atención de turistas en módulos de información de la Secretaría.

Observaciones