

Gobierno del Estado de Jalisco

Programa
Presupuestario:

257 Recorridos turísticos

Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013-2033

Unidad Responsable del Programa

Dimensión del Desarrollo **Economía próspera e incluyente**

Unidad Presupuestal **Secretaría de Turismo**

Programa sectorial **Turismo**

Unidad Responsable **Secretaría de Turismo**

Temática sectorial **Desarrollo turístico**

Unidad Ejecutora del Gasto **Dirección de Turismo Social**

A continuación se abordan los principales mecanismos que orientan la acción pública, específicamente aquellos **Objetivos del Desarrollo**, **Objetivos Sectoriales** y *Estrategias* vinculadas con el Programa presupuestario:

OD12. Aumentar las oportunidades de negocio y la derrama económica de forma armónica con el medio ambiente, aprovechando el potencial turístico del estado.

OD12O1. Incrementar la derrama económica de los servicios turísticos.

OD12O1E1. Promover rutas, centros y corredores turísticos en las regiones.

Plan Institucional

Plan Institucional 2014-2018 Secretaría de Turismo

Para más información del Plan Institucional consultar el siguiente link: <http://sepaf.jalisco.gob.mx/gestion-estrategica/planeacion/2344>

Objetivo General del Programa Presupuestario

Contribuir a la promoción turística de los municipios del interior del Estado a través de recorridos turísticos gratuitos por el interior del Estado.

Alineación al Programa
Presupuestario Federal

No Aplica

Identificación en
el Padrón de
Beneficiarios

Si

Presupuesto Aprobado

\$2,671,604.00

Magnitud del Problema

La magnitud del problema es: () Mejorable (X) En riesgo () Grave

A pesar de que el tema de turismo Social sea una prioridad federal, es necesario impulsar mediante recorridos la promoción de Jalisco en segmentos vulnerables.

Comportamiento y Evolución del problema

Aun cuando en los últimos años el PIB a nivel nacional ha ido en incremento existen sectores como el turismo que no han recuperado este dinamismo después de la caída de la afluencia de visitantes del año 2009, ya que el PIB de bienes turísticos ha perdido alrededor de 5 puntos porcentuales desde esta fecha.

Población Objetivo o área de enfoque

Dirigido a familias de escasos recursos para que tengan la oportunidad de fomentar la cultura, recreación y una sana convivencia familiar, a través de:

- 160 Recorridos turísticos a destinos del interior del estado.
- 5000 Catálogos de servicios turísticos.

Tipo(s) de Apoyo(s) generados por el Programa, o bienes y servicios que entrega

El otorgamiento de apoyo para familias de escasos recursos y población vulnerable de la Zona Metropolitana de Guadalajara, así como los municipios y destinos turísticos del interior del Estado para impulsar la oferta turística orientada al turismo social.

Observaciones