

# Gobierno del Estado de Jalisco

Programa  
Presupuestario:

**258 Información Estadística e Investigación de Mercados**

Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013-2033		Unidad Responsable del Programa	
Dimensión del Desarrollo	<b>Economía próspera e incluyente</b>	Unidad Presupuestal	<b>Secretaría de Turismo</b>
Programa sectorial	<b>Turismo</b>	Unidad Responsable	<b>Secretaría de Turismo</b>
Temática sectorial	<b>Desarrollo turístico</b>	Unidad Ejecutora del Gasto	<b>Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación</b>

A continuación se abordan los principales mecanismos que orientan la acción pública, específicamente aquellos **Objetivos del Desarrollo**, **Objetivos Sectoriales** y *Estrategias* vinculadas con el Programa presupuestario:

**OD12. Aumentar las oportunidades de negocio y la derrama económica de forma armónica con el medio ambiente, aprovechando el potencial turístico del estado.**

**OD12O1. Incrementar la derrama económica de los servicios turísticos.**

*OD12O1E1. Promover rutas, centros y corredores turísticos en las regiones.*

## Plan Institucional

Plan Institucional 2014-2018 Secretaría de Turismo

Para más información del Plan Institucional consultar el siguiente link: <http://sepaf.jalisco.gob.mx/gestion-estrategica/planeacion/2344>

## Objetivo General del Programa Presupuestario

Contribuir al desarrollo turístico de Jalisco, a través de la difusión de información detallada sobre la oferta y la demanda del turismo.

Alineación al Programa  
Presupuestario Federal

No Aplica

Identificación en  
el Padrón de  
Beneficiarios

No

Presupuesto Aprobado

**\$2,459,919.00**

## Magnitud del Problema

La magnitud del problema es: ( X ) Mejorable ( ) En riesgo ( ) Grave

A pesar de que Jalisco es la cuarta economía del país, la contribución del estado al PIB turístico nacional se ha mantenido en los últimos años con una aportación promedio del 6%, y la base estadística para estimar la afluencia y la derrama solamente cubre a los 4 principales destinos de la entidad (Zona Metropolitana de Guadalajara, Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos y Tequila), por lo que el impacto de la afluencia y derrama turística esta subestimada; siendo necesario implantar en los 4 Pueblos Mágicos restantes, Chapala, Talpa de Allende, Costalegre y otros destinos emergentes un sistema de monitoreo que permita bases más sólidas para monitorear la actividad y planear el desarrollo turístico local y municipal.

## Comportamiento y Evolución del problema

Aun cuando en los últimos años el PIB a nivel nacional ha ido en incremento existen sectores como el turismo que no han recuperado este dinamismo después de la caída de la afluencia de visitantes del año 2009, ya que el PIB de bienes turísticos ha perdido alrededor de 5 puntos porcentuales desde esta fecha, siendo necesario implantar en los 4 Pueblos Mágicos restantes, Chapala, Talpa de Allende, Costalegre y otros destinos emergentes un sistema de monitoreo que permita bases más sólidas para monitorear la actividad y planear el desarrollo turístico local y municipal.

## Población Objetivo o área de enfoque

Dirigido a la población en general a través de la generación de investigaciones directas que permiten determinar la oferta y demanda turística del estado, a través de:

- 12 reportes mensuales del diseño e implementación de la nueva metodología para la estimación de la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante a los destinos turísticos de Jalisco.
- 12 reportes de Monitoreo Mensual de Afluencia, Derrama, Ocupación Hotelera, Actividad Aeroportuaria y Cruceros.

## Tipo(s) de Apoyo(s) generados por el Programa, o bienes y servicios que entrega

El otorgamiento de apoyo a la población en general, tales como:

Información estadística para la toma de decisiones.

## Observaciones