

Gobierno del Estado de Jalisco

Programa
Presupuestario:

262 Promoción y Fomento a la Inversión Turística Privada

Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013-2033		Unidad Responsable del Programa	
Dimensión del Desarrollo	Economía próspera e incluyente	Unidad Presupuestal	Secretaría de Turismo
Programa sectorial	Turismo	Unidad Responsable	Secretaría de Turismo
Temática sectorial	Desarrollo turístico	Unidad Ejecutora del Gasto	Dirección General de Enlace Institucional para el Desarrollo Regional

A continuación se abordan los principales mecanismos que orientan la acción pública, específicamente aquellos **Objetivos del Desarrollo**, **Objetivos Sectoriales** y *Estrategias* vinculadas con el Programa presupuestario:

OD12. Aumentar las oportunidades de negocio y la derrama económica de forma armónica con el medio ambiente, aprovechando el potencial turístico del estado.

OD12O3. Fortalecer las capacidades turísticas locales.

OD12O3E1. Promover la inversión en destinos y productos turísticos de talla internacional.

Plan Institucional

Plan Institucional 2014-2018 Secretaría de Turismo

Para más información del Plan Institucional consultar el siguiente link: <http://sepaf.jalisco.gob.mx/gestion-estrategica/planeacion/2344>

Objetivo General del Programa Presupuestario

Contribuir al desarrollo turístico de las regiones del estado de Jalisco a través del impulso a la inversión privada y la generación de empleos en el sector turístico.

Alineación al Programa
Presupuestario Federal

No Aplica

Identificación en
el Padrón de
Beneficiarios

Si

Presupuesto Aprobado

\$7,273,710.00

Magnitud del Problema

La magnitud del problema es: () Mejorable (X) En riesgo () Grave

La falta de diversificación e innovación en la oferta turística, que motive la visita a los municipios del interior del estado; falta de infraestructura y productos turísticos orientados a la atención de segmentos de mercados específicos, así como ausencia de una política y vinculación entre el sector público y privado que fomente la inversión privada en productos turísticos que diversifiquen la oferta turística, nos hace proclives a rezagarnos en el desarrollo sostenible del Estado, de ahí la necesidad de fomentar e incentivar la inversión privada a través de proyectos turísticos innovadores. Jalisco posee una gran diversidad natural y cultural, sin embargo falta aprovechar los atractivos naturales y culturales para promoverlos como locaciones de importantes producciones nacionales e internacionales que le permitan al estado incentivar y generar el interés para que se realicen producciones que detonen la industria filmica en Jalisco posicionándole como un lugar idóneo para ello.

Comportamiento y Evolución del problema

En el Plan Estatal de Desarrollo (PED) Jalisco 2013-2033 se detectó que el 66% de la inversión privada en Jalisco se concentró en proyectos de hotelería en los siguientes destinos: Guadalajara, Puerto Vallarta, San Juan de los Lagos, Tapalpa y Mazamitla; siendo que el 75% de dicha inversión se concentró en la ZMG y Puerto Vallarta. Uno de los problemas detectados en el PED es que a pesar de contar con activos naturales e infraestructura logística, muchos municipios del estado no cuentan con industria turística y apoyos gubernamentales que permitan el crecimiento del sector.

Pese a que en Jalisco se cuenta con un potencial importante de atractivos naturales y culturales, a principios del año 2013 se contaba con un registro de 3,200 atractivos, de los cuales el 19.59% correspondían a atractivos naturales y el 80.40% a atractivos culturales, no se ha explotado al máximo la potencialidad que tiene el estado para atraer casas productoras que permitan las filmaciones aprovechando la diversidad natural y cultural que permiten escenarios diferentes que pudiesen representar un detonador para promocionar los destinos turísticos de Jalisco a través de ellas.

Población Objetivo o área de enfoque

Dirigido a emprendedores, empresarios del sector turístico, casas productoras, productores, canales de televisión, revistas, organizadores de eventos, a través de la generación de:

- 77 Acciones de asesoría, vinculación y apoyo al tramites de crédito a empresarios para el desarrollo de proyectos y eventos
- 1070 Acciones de asesoría, vinculación y gestiones a producciones cinematográficas, televisivas, etc. para el desarrollo de sus proyectos en Jalisco y para la actualización del catálogo de locaciones y su inclusión en la página de la Comisión Filmica de Jalisco con el objetivo de contar con una herramienta útil para las casas productoras en la elección de sus locaciones.

Tipo(s) de Apoyo(s) generados por el Programa, o bienes y servicios que entrega

El otorgamiento de apoyos a emprendedores, empresarios del sector turístico, organizadores de eventos, casas productoras, canales de televisión, revistas, tales como:

- Apoyo a través de asesoría, vinculación y gestiones para el desarrollo de sus proyectos.
- Apoyo económico a fondo no recuperable para equipamiento, comercialización, asesoría, vinculación y gestiones ante autoridades.

Observaciones