

Gobierno del Estado de Jalisco

Programa Presupuestario: **659 Capacitación y Competitividad Turística**

Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013-2033		Unidad Responsable del Programa	
Dimensión del Desarrollo	Economía próspera e incluyente	Unidad Presupuestal	Secretaría de Turismo
Programa sectorial	Turismo	Unidad Responsable	Secretaría de Turismo
Temática sectorial	Desarrollo turístico	Unidad Ejecutora del Gasto	Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

A continuación se abordan los principales mecanismos que orientan la acción pública, específicamente aquellos **Objetivos del Desarrollo**, **Objetivos Sectoriales** y *Estrategias* vinculadas con el Programa presupuestario:

OD12. Aumentar las oportunidades de negocio y la derrama económica de forma armónica con el medio ambiente, aprovechando el potencial turístico del estado.

OD12O1. Incrementar la derrama económica de los servicios turísticos.

OD12O1E2. Estimular la modernización y profesionalización de servicios turísticos mediante capacitación especializada y certificaciones.

Plan Institucional

Plan Institucional 2014-2018 Secretaría de Turismo

Para más información del Plan Institucional consultar el siguiente link: <http://sepaf.jalisco.gob.mx/gestion-estrategica/planeacion/2344>

Objetivo General del Programa Presupuestario

Contribuir a elevar la competitividad de los destinos turísticos de Jalisco, mediante la capacitación a prestadores de servicios, y la certificación de calidad de empresas turísticas

Alineación al Programa Presupuestario Federal	No aplica	Identificación en el Padrón de Beneficiarios	Si
Presupuesto Aprobado	\$2,111,839.00		

Magnitud del Problema

La magnitud del problema es: () Mejorable (X) En riesgo () Grave

La planta turística estatal está compuesta por un elevado número de MiPyMES en constante crecimiento y alta rotación de personal, para los cuales la capacitación y certificación turística es fundamental para ofertar servicios de calidad que deriven en una mayor afluencia y derrama. Capacitación también requerida por el personal de las Administraciones Municipales que tienen contacto con los turistas y emprendedores locales que buscan mejores empleos o la instalación de un negocio propio, Este tipo de capacitación especializada en servicios turísticos no lo oferta otra institución.

Comportamiento y Evolución del problema

Los requerimientos de capacitación turística para personal de MIPYMES y municipios en los que se requiere impulsar el turismo como una de las opciones mas viables para el desarrollo sustentable, representa un reto de gran magnitud, ya que cerca de 270,000 personas que trabajan en 1,645 hoteles, 4,915 restaurantes y bares y 1,551 establecimientos de otros servicios turísticos, requieren aumentar su competitividad a través de certificación de procesos y la profesionalización de sus trabajadores, para competir por los mercados emisores de turistas nacionales e internacionales.

La Secretaría de Turismo de Jalisco contribuye a solventar los requerimientos de capacitación de prestadores de servicios turísticos en micro y pequeñas empresas en municipios de mayor potencial de crecimiento turístico, en el 2014 se capacitaron a 3,636 personas y en lo que va del 2015 a 2,048.

Población Objetivo o área de enfoque

Dirigido a prestadores de servicios turísticos, guías de turistas, escolares de educación básica, a través de la generación de:

- 3,000 Prestadores de servicios capacitados y/o actualizados.
- 660 Guías actualizados.
- 1000 Escolares de Educación Básica con cursos de cultura turística.
- 370 empresas de servicios turísticos certificadas con Calidad Turística.

Tipo(s) de Apoyo(s) generados por el Programa, o bienes y servicios que entrega

El otorgamiento de apoyos al sector turístico de Jalisco, tales como:

- Prestadores de servicios turísticos, Guías de turistas, escolares de educación básica.
- Apoyo en cursos de capacitación turística y actualización de guías de turistas, programas de cultura turística infantil y apoyo en la certificación de empresas en modelos de gestión de calidad Turística (H, M, Punto Limpio, Tesoros).

Observaciones