

# Gobierno del Estado de Jalisco

Programa  
Presupuestario:

**305 Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales**

Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo Jalisco 2013-2033		Unidad Responsable del Programa	
Dimensión del Desarrollo	<b>Economía próspera e incluyente</b>	Unidad Presupuestal	<b>Secretaría de Desarrollo Rural</b>
Programa sectorial	<b>Desarrollo rural sustentable</b>	Unidad Responsable	<b>Secretaría de Desarrollo Rural</b>
Temática sectorial	<b>Desarrollo rural</b>	Unidad Ejecutora del Gasto	<b>Dirección General de Comercialización y Estadística</b>

A continuación se abordan los principales mecanismos que orientan la acción pública, específicamente aquellos **Objetivos del Desarrollo, Objetivos Sectoriales** y *Estrategias* vinculadas con el Programa presupuestario:

**OD9. Garantizar el bienestar de los trabajadores del campo y la seguridad alimentaria del estado, impulsando la productividad del sector agroalimentario y rural.**

**OD901. Incrementar el nivel de productividad del sector primario.**

*OD901E1. Desarrollar las capacidades de los productores mediante la ampliación, adecuación y mejora de la oferta de capacitación.*

*OD901E10. Incrementar las capacidades de gestión, producción y rendimiento, fortaleciendo las redes y organizaciones de productores rurales.*

**OD9. Garantizar el bienestar de los trabajadores del campo y la seguridad alimentaria del estado, impulsando la productividad del sector agroalimentario y rural.**

**OD902. Mejorar la rentabilidad del sector primario**

*OD902E1. Impulsar redes de consumo local que apoyen la distribución y comercialización de productos MIPyMES.*

*OD902E3. Fomentar la comercialización y exportación de los productos agropecuarios.*

## Plan Institucional

Plan Institucional 2014-2018 de la Secretaría de Desarrollo Rural

Para más información del Plan Institucional consultar el siguiente link: <http://sepaf.jalisco.gob.mx/gestion-estrategica/planeacion/2344>

# Gobierno del Estado de Jalisco

Programa  
Presupuestario:

**305 Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales**

## Objetivo General del Programa Presupuestario

Contribuir al acceso a nuevos y más rentables canales de comercialización para los productores pequeñas y medianas empresas

Alineación al Programa  
Presupuestario Federal

No aplica

Identificación en  
el Padrón de  
Beneficiarios

No

Presupuesto Aprobado

\$3,456,890.00

## Magnitud del Problema

La magnitud del problema es: ( ) Mejorable ( ) En riesgo ( X ) Grave

De acuerdo con el Sistema de Cuentas Nacionales de México, del Instituto de Cuentas Nacionales de México, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), las actividades agropecuarias de Jalisco sobresalen por su participación a nivel nacional. Como se observa, Jalisco aporta un porcentaje significativo del producto agropecuario nacional. De 2003 a 2011, el PIB agropecuario de Jalisco (11.8%) creció a un ritmo superior al PIB agropecuario registrado a nivel nacional (1.5%).

## Comportamiento y Evolución del problema

La aportación al PIB agropecuario, Jalisco se ha mantenido de los estados de Michoacán, Veracruz, Sonora, Sinaloa y Chihuahua. Este grupo de entidades aporta 31.2% del PIB agropecuario. Además debido a su ubicación geográfica, Jalisco genera volúmenes significativos de importación y exportación de productos o insumos que podrían contribuir al desarrollo agropecuario de la entidad.

## Población Objetivo o área de enfoque

Dirigido a productores agropecuarios y acuícolas del Estado de Jalisco que participan en ferias, expos, foros, seminarios y misiones comerciales realizadas, a través de la generación de:

- Apoyo con servicios a productores para participar en ferias, exposiciones y misiones comerciales.
- Apoyo en servicio a productores del sector agropecuario con capacitación a través de foros y seminarios.

## Tipo(s) de Apoyo(s) generados por el Programa, o bienes y servicios que entrega

El otorgamiento de apoyos a los productores agropecuarios y acuícolas del Estado de Jalisco, quienes participan en ferias, expos, foros, seminarios y misiones comerciales realizadas, tales como:

- Apoyo en servicio en pabellones, ferias y exposiciones con el montaje y desmontaje del stand.
- Apoyo económico con el costo del espacio para exhibir sus productos.
- Apoyo en servicio con la elaboración de campañas en la promoción de los productos.
- Apoyo con servicio de capacitación de acuerdo a sus necesidades.
- Apoyo en la comercialización de sus productos.

## Observaciones