

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00204 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Promoción Turística
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Componente	Resumen Narrativo A2 Campañas de Promoción Turística realizadas
Clave_Com A2 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Campañas de Promoción realizadas	Fórmula (Campañas realizadas/Convenio programado)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 15	Unidad de medida Campaña	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Mide el número de campañas de promoción en medios electrónicos y tradicionales para la proyección de Jalisco.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 15.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización ³ 70.01 90.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	2.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	2.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.00	Semáforo (1er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	3.00	0.00
Febrero	1.00	1.00	Agosto	2.00	0.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	2.00	0.00
Abril	1.00	0.00	Octubre	3.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	2.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación	Reporte Interno de la Dirección de Promoción.
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00204 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Promoción Turística
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Componente	Resumen Narrativo A3 Eventos de Promoción Turística nacional e internacional realizados
---------------------	--

Clave_Com **A3** ²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de Eventos realizados	Fórmula (Evento Realizado/Evento programado)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 26	Unidad de medida Evento	Sentido del Indicador Ascendente
Descripción del Indicador Mide el número de eventos nacionales e internacionales en donde Jalisco participa.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 26.00
		Tipo de Indicador Gestión
		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización ³ 70.01 80.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	2.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	2.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.00	Semáforo (1er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	1.00	1.00	Julio	3.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	4.00	0.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	4.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	3.00	0.00
Mayo	4.00	0.00	Noviembre	1.00	0.00
Junio	5.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación **Reporte Interno de la Dirección de Promoción.**

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00204 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Promoción Turística
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Componente	Resumen Narrativo A4 Turistas en módulos de información atendidos
---------------------	--

Clave_Com **A4** ²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Atención de turistas en módulos de información	Fórmula (Turistas atendidos/Turista atendido programado)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 52000	Unidad de medida Turista	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Mide el número de turistas atendidos en el modulo de información.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 52000.00
		Tipo de Indicador Gestión
		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización ³ 70.01 90.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	11,163.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	11,163.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.00	Semáforo (1er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-----------	-----------------------------------	-----------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	5,180.00	5,180.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	3,232.00	3,232.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	2,751.00	2,751.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación **Reporte Interno de la Coordinación de Módulos de información**

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00204 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Promoción Turística
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo A3-00 Participación en eventos de promoción nacional e internacional
Clave_Com A3 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de Eventos realizados	Fórmula (Evento Realizado/Evento programado)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 26	Unidad de medida Evento	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Mide el número de eventos nacionales e internacionales en donde Jalisco participa.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 26.00
		Tipo de Indicador Gestión
		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización ³ 70.01 80.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	2.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	2.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.00	Semáforo (1er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	1.00	1.00	Julio	3.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	4.00	0.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	4.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	3.00	0.00
Mayo	4.00	0.00	Noviembre	1.00	0.00
Junio	5.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación	Reporte interno de la Dirección de Promoción
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00204 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Promoción Turística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A2-00 Ejecución de campañas en medios tradicionales

Clave_Com

A2

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Numero de campañas en medios tradicionales

Fórmula

$(\text{Campañas realizadas} / \text{Campañas proyectados}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

5.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

5

Unidad de medida

Campaña

Descripcion del Indicador

Mide el numero de campañas de promoción en medios tradicionales.

Parámetros de semaforización ³

70.01

90

130



RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)

1.00

Avance de la Meta (1er trimestre)

1.00

% Avance de la Meta (1er trimestre)

100.00

Semáforo (1er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	1.00	0.00
Febrero	1.00	1.00	Agosto	1.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	1.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	1.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación

Reporte interno de la Dirección de Promoción

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

Secretaría de Turismo

000 Unidad Responsable

Secretaría de Turismo

00204 Unidad Ejecutora del Gasto

Dirección General de Promoción Turística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A4-00 Atención de turistas vía telefónica.

Clave_Com

A4

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Atención de turistas vía telefónica

Fórmula

$(\text{Turistas atendidos} / \text{Turistas atendido programado}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

2000.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

2000

Unidad de medida

Turista

Descripción del Indicador

Existe la demanda de turistas para ser atendidos en modulo de información

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)

2,024.00

Avance de la Meta (1er trimestre)

2,024.00

% Avance de la Meta (1er trimestre)

100.00

Semáforo (1er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	651.00	651.00	Julio	250.00	0.00
Febrero	647.00	647.00	Agosto	300.00	0.00
Marzo	726.00	726.00	Septiembre	150.00	0.00
Abril	300.00	0.00	Octubre	150.00	0.00
Mayo	250.00	0.00	Noviembre	200.00	0.00
Junio	250.00	0.00	Diciembre	300.00	0.00

Medios de verificación

Reporte Interno de la Coordinación de Módulos de Información.

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13305

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00204 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Promoción Turística
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo A4-00 Atención de turistas en módulos de información
Clave_Com A4 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de turistas en módulos de información atendidos.	Fórmula Turistas atendidos	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 50000	Unidad de medida Turista	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Existe la demanda de turistas para ser atendidos en modulo de información.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 20.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización ³ 20 70 130

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	9,139.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	9,139.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.00	Semáforo (1er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	----------	-----------------------------------	----------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	4,529.00	4,529.00	Julio	4,540.00	0.00
Febrero	2,585.00	2,585.00	Agosto	4,540.00	0.00
Marzo	2,025.00	2,025.00	Septiembre	4,540.00	0.00
Abril	4,540.00	0.00	Octubre	4,540.00	0.00
Mayo	4,540.00	0.00	Noviembre	4,540.00	0.00
Junio	4,541.00	0.00	Diciembre	4,540.00	0.00

Medios de verificación	Reporte Interno de la Coordinación de Módulos de Información.
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00204 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Promoción Turística
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo A2-00 Ejecución de campañas en medios electrónicos
Clave_Com A2 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de campañas en medios electrónicos	Fórmula (Campañas realizadas/Campañas proyectados)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 5	Unidad de medida Campaña	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Mide el número de campañas de promoción en medios electrónicos.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 5.00
		Tipo de Indicador Gestión
		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización ³ 70.01 90.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	0.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	0.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)		Semáforo (1er trimestre)	N/A
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	--	--------------------------	-----

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	1.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	1.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	1.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	1.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	1.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación	Reporte interno de la Dirección de Promoción
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00204 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Promoción Turística
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo A2-00 Firma de convenios para la promoción turística de los municipios y destinos turísticos de Jalisco
Clave_Com A2 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Firma de convenios para la promoción turística de los municipios y destinos turísticos de Jalisco	Fórmula (Convenios firmados/Convenio programado)/100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 5	Unidad de medida Convenio	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Se solicitan convenios para la elaboración de acciones de promoción		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 15.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización ³ 70.01 90 130

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	1.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	1.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.00	Semáforo (1er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	1.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	1.00	0.00	Octubre	1.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	1.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación	Reporte interno de la Dirección General de Promoción
Observaciones	

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00204 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Promoción Turística
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Fin	Resumen Narrativo Contribuir al incremento de la afluencia turística al estado y la creciente derrama económica mediante la realización de eventos promocionales nacionales e internacionales.
Clave_Com 00 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Afluencia turística total	Fórmula (Afluencia turística total registrada/Afluencia turística total programada)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 25834110	Unidad de medida Turista	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Existe la necesidad de proyectar a los municipios y destinos de Jalisco a los mercados emisores nacionales e internacionales.		Frecuencia de medición Anual
		Línea base 23110317.00
		Tipo de Indicador Estatal, Estratégico
		Cobertura Estatal, Estratégico
		Parámetros de semaforización ³ 20.01, 70, 130

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre) 0.00	Avance de la Meta (1er trimestre) 6,710,003.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	Semáforo (1er trimestre) N/A
--	---	-------------------------------------	---------------------------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	2,089,703.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	2,279,820.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	0.00	2,340,480.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	25,834,110.00	0.00

Medios de verificación Anuario Estadístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco
Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00204	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección General de Promoción Turística	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

Objetivos

Nivel	Resumen Narrativo
Propósito	Promocionar los municipios y destinos turísticos del Estado de Jalisco a nivel nacional e internacional.
Clave_Com	00 ²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación	Fórmula	Dimensión del Indicador	Eficacia
Derrama económica del Sector turismo	(Derrama económica del sector turístico registrada/Derrama económica del sector turístico programada)*100	Sentido del Indicador	Ascendente
Meta 2017 (Valor)	40544.96	Frecuencia de medición	Anual
Unidad de medida	Millones de pesos	Línea base	33096.30
Descripción del Indicador	Existe la necesidad de proyectar a los municipios y destinos de Jalisco a los mercados emisores nacionales e internacionales para generar beneficios a la sociedad.	Cobertura	Estatál Estratéxico
		Parámetros de semaforización ³	
		20.01 70 130	

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	0.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	9,879.89	% Avance de la Meta (1er trimestre)		Semáforo (1er trimestre)	N/A
----------------------------------	------	-----------------------------------	----------	-------------------------------------	--	--------------------------	-----

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	3,070.73	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	3,190.01	Agosto	0.00	0.00
Marzo	0.00	3,619.15	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	40,544.96	0.00

Medios de verificación	Anuario Estadístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.