

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Recorridos turísticos

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00205	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección de Turismo Social	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

Objetivos

Nivel	Resumen Narrativo
Componente	L2 Catálogos de Servicios turísticos distribuidos

Clave_Com **L2** ²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación	Fórmula	Dimensión del Indicador	Eficacia
Número de catálogos entregados.	$(\text{Catálogos entregados/Catálogos programados}) * 100$	Sentido del Indicador	Ascendente
Meta 2017 (Valor)	5000	Frecuencia de medición	Semestral
Unidad de medida	Catálogos	Línea base	5000.00
Descripción del Indicador	Mide el número de catálogos entregados a visitantes de la Zona Metropolitana de Guadalajara.	Cobertura	Regional
		Tipo de Indicador	Gestión
		Parámetros de semaforización ³	
		70.01	90.01
		130	

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	0.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	1.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)		Semáforo (1er trimestre)	N/A
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	--	--------------------------	-----

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	5,000.00	0.00
Marzo	0.00	1.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación **Reporte interno de la Dirección de Turismo Social**

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Recorridos turísticos

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00205 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Turismo Social
-------------------------------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Componente	Resumen Narrativo 01 Recorridos turísticos a destinos del interior del estado realizados
---------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

Clave_Com **01** ²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de recorridos realizados	Fórmula (Recorridos realizados/Recorridos programados)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 125	Unidad de medida Visitas	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Mide el número de recorridos gratuitos realizados por el interior del Estado.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 121.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización ³ 70.01 90.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	2.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	2.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.00	Semáforo (1er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	1.00	Julio	12.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	26.00	0.00
Marzo	2.00	1.00	Septiembre	12.00	0.00
Abril	25.00	0.00	Octubre	11.00	0.00
Mayo	13.00	0.00	Noviembre	11.00	0.00
Junio	3.00	0.00	Diciembre	10.00	0.00

Medios de verificación **Reporte Interno de la Dirección de Turismo Social**

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Recorridos turísticos

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00205 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Turismo Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

L2-00 Prestadores de Servicios turísticos

Clave_Com

L2

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número prestadores enlistados.

Fórmula

$(\text{Prestadores enlistados}/\text{Prestador programado}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

50.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

50

Unidad de medida

Prestador de servicios turístico

Descripción del Indicador

Prestadores de servicios turísticos enlistados.

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)

0.00

Avance de la Meta (1er trimestre)

0.00

% Avance de la Meta (1er trimestre)

Semáforo (1er trimestre)

N/A

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	50.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación

Reporte interno de la Dirección de Turismo Social

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13314

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Recorridos turísticos

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00205 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Turismo Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

01-00 Realización de recorridos gratuitos por el interior del Estado.

Clave_Com

01

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Recorridos turísticos realizados

Fórmula

$(\text{Recorridos realizados} / \text{Recorridos programados}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

122.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

125

Unidad de medida

Recorrido

Descripcion del Indicador

Mide el número de recorridos turísticos gratuitos realizados a destinos del interior del Estado,

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)

2.00

Avance de la Meta (1er trimestre)

2.00

% Avance de la Meta (1er trimestre)

100.00

Semáforo (1er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	12.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	26.00	0.00
Marzo	2.00	2.00	Septiembre	12.00	0.00
Abril	25.00	0.00	Octubre	11.00	0.00
Mayo	13.00	0.00	Noviembre	11.00	0.00
Junio	3.00	0.00	Diciembre	450.00	0.00

Medios de verificación

Reporte interno de la Dirección de Turismo Social

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Recorridos turísticos

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00205 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Turismo Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

L2-00 Tiraje del catalogo

Clave_Com

L2

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de catálogos entregados.

Fórmula

$(\text{Catálogos entregados/Catálogos programados}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Semestral

Línea base

5000.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Regional

Gestión

Meta 2017 (Valor)

5000

Unidad de medida

Catálogos

Descripcion del Indicador

Mide el número de catálogos entregados a visitantes de la Zona Metropolitana de Guadalajara.

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)

0.00

Avance de la Meta (1er trimestre)

0.00

% Avance de la Meta (1er trimestre)

Semáforo (1er trimestre)

N/A

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	5,000.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación

Reporte interno de la Dirección de Turismo Social

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Recorridos turísticos

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00205 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Turismo Social
-------------------------------------------------	-------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Fin	Resumen Narrativo Contribuir a que los Municipios del interior del Estado sean promovidos a través de recorridos gratuitos por el interior del Estado.
--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Clave_Com ²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de municipios visitados.	Fórmula $(\text{Municipios visitados} / \text{Municipio programados}) * 100$	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 69	Unidad de medida Municipio	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Mide el número de municipios del interior del Estado son promovidos a través de recorridos gratuitos por el interior del Estado.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 61.00
		Tipo de Indicador Estatál, Estratégico
		Cobertura Estatál, Estratégico
		Parámetros de semaforización ³ 70.01, 90.01, 130

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	<input type="text" value="3.00"/>	Avance de la Meta (1er trimestre)	<input type="text" value="3.00"/>	% Avance de la Meta (1er trimestre)	<input type="text" value="100.00"/>	Semáforo (1er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	Julio	<input type="text" value="14.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
Febrero	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	Agosto	<input type="text" value="17.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
Marzo	<input type="text" value="3.00"/>	<input type="text" value="3.00"/>	Septiembre	<input type="text" value="2.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
Abril	<input type="text" value="13.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	Octubre	<input type="text" value="7.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
Mayo	<input type="text" value="8.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	Noviembre	<input type="text" value="3.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
Junio	<input type="text" value="1.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	Diciembre	<input type="text" value="1.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>

Medios de verificación

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Recorridos turísticos

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00205 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Turismo Social

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Propósito

Resumen Narrativo

Habitantes del Jalisco cuyos ingresos son reducidos viajan gratuitamente y disfrutan de su derecho a la recreación, esparcimiento, y cultura, conociendo en el interior del Estado.

Clave_Com

00

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de personas beneficiadas

Fórmula

$(\text{Personas Beneficiadas} / \text{Personas beneficiadas programadas}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

5283.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

5500

Unidad de medida

Beneficiario

Descripción del Indicador

Personas beneficiadas

Parámetros de semafización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)

92.00

Avance de la Meta (1er trimestre)

92.00

% Avance de la Meta (1er trimestre)

100.00

Semáforo (1er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	535.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	1,163.00	0.00
Marzo	92.00	92.00	Septiembre	535.00	0.00
Abril	1,125.00	0.00	Octubre	465.00	0.00
Mayo	535.00	0.00	Noviembre	465.00	0.00
Junio	135.00	0.00	Diciembre	450.00	0.00

Medios de verificación

Reporte interno de la Dirección de Turismo Social

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semafización.