

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa <sup>1</sup>

### Recorridos turísticos

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

#### ¿Quién gasta?

08	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00205	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección de Turismo Social	

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

### Objetivos

Nivel	Resumen Narrativo
Componente	L2 Catálogos de Servicios turísticos distribuidos

Clave\_Com **L2** <sup>2</sup>

### Datos de Identificación del Indicador

Denominación	Fórmula	Dimensión del Indicador	Eficacia
Número de catálogos entregados.	$(\text{Catálogos entregados/Catálogos programados}) * 100$	Sentido del Indicador	Ascendente
Meta 2017 (Valor)	5000	Frecuencia de medición	Semestral
Unidad de medida	Catálogos	Línea base	5000.00
Descripción del Indicador	Mide el número de catálogos entregados a visitantes de la Zona Metropolitana de Guadalajara.	Cobertura	Regional
		Tipo de Indicador	Gestión
		Parámetros de semaforización <sup>3</sup>	
		70.01	90.01
		130	

## RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	0.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	1.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)		Semáforo (1er trimestre)	N/A
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	--	--------------------------	-----

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	5,000.00	0.00
Marzo	0.00	1.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación **Reporte interno de la Dirección de Turismo Social**

Observaciones

<sup>1</sup> El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.  
<sup>2</sup> Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.  
<sup>3</sup> Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa <sup>1</sup>

### Recorridos turísticos

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

#### ¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00205 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Turismo Social
---	---	---

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

### Objetivos

Nivel Componente	Resumen Narrativo 01 Recorridos turísticos a destinos del interior del estado realizados
---------------------	---

Clave\_Com **01** <sup>2</sup>

### Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de recorridos realizados	Fórmula (Recorridos realizados/Recorridos programados)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 125	Unidad de medida Visitas	Sentido del Indicador Ascendente
Descripción del Indicador Mide el número de recorridos gratuitos realizados por el interior del Estado.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 121.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semafORIZACIÓN <sup>3</sup> 70.01 90.01 130 

### RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	2.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	2.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.00	Semáforo (1er trimestre)	<b>ÓPTIMO</b>
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	1.00	Julio	12.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	26.00	0.00
Marzo	2.00	1.00	Septiembre	12.00	0.00
Abril	25.00	0.00	Octubre	11.00	0.00
Mayo	13.00	0.00	Noviembre	11.00	0.00
Junio	3.00	0.00	Diciembre	10.00	0.00

Medios de verificación **Reporte Interno de la Dirección de Turismo Social**

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semafORIZACIÓN.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa <sup>1</sup>

### Recorridos turísticos

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

#### ¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00205 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Turismo Social
---	---	---

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

### Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo L2-00 Prestadores de Servicios turísticos
Clave_Com L2 <sup>2</sup>	

### Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número prestadores enlistados.	Fórmula (Prestadores enlistados/Prestador programado)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 50	Unidad de medida Prestador de servicios turístico	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Prestadores de servicios turísticos enlistados.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 50.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización <sup>3</sup> 70.01 90.01 130 

### RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	0.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	0.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)		Semáforo (1er trimestre)	N/A
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	--	--------------------------	-----

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	50.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa <sup>1</sup>

### Recorridos turísticos

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

#### ¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00205 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Turismo Social
---	---	---

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

### Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo 01-00 Realización de recorridos gratuitos por el interior del Estado.
--------------------	--

Clave\_Com **01** <sup>2</sup>

### Datos de Identificación del Indicador

Denominación Recorridos turísticos realizados	Fórmula (Recorridos realizados/Recorridos programados)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 125	Unidad de medida Recorrido	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Mide el número de recorridos turísticos gratuitos realizados a destinos del interior del Estado,		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 122.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización <sup>3</sup> 70.01 90.01 130 

### RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	2.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	2.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.00	Semáforo (1er trimestre)	<b>ÓPTIMO</b>
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	12.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	26.00	0.00
Marzo	2.00	2.00	Septiembre	12.00	0.00
Abril	25.00	0.00	Octubre	11.00	0.00
Mayo	13.00	0.00	Noviembre	11.00	0.00
Junio	3.00	0.00	Diciembre	450.00	0.00

Medios de verificación **Reporte interno de la Dirección de Turismo Social**

Observaciones

<sup>1</sup> El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.  
<sup>2</sup> Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.  
<sup>3</sup> Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa <sup>1</sup>

### Recorridos turísticos

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

#### ¿Quién gasta?

08	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00205	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección de Turismo Social	

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

### Objetivos

Nivel	Resumen Narrativo
Actividad	L2-00 Tiraje del catalogo
Clave_Com	L2 <sup>2</sup>

### Datos de Identificación del Indicador

Denominación	Fórmula	Dimensión del Indicador	Eficacia
Número de catálogos entregados.	$(\text{Catálogos entregados/Catálogos programados}) * 100$	Sentido del Indicador	Ascendente
Meta 2017 (Valor)	5000	Frecuencia de medición	Semestral
Unidad de medida	Catálogos	Línea base	5000.00
Descripcion del Indicador	Mide el número de catálogos entregados a visitantes de la Zona Metropolitana de Guadalajara.	Cobertura	Regional
		Tipo de Indicador	Gestión
		Parámetros de semaforización <sup>3</sup>	
		70.01	90.01
		130	

## RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	0.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	0.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)		Semáforo (1er trimestre)	N/A
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	--	--------------------------	-----

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	5,000.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa <sup>1</sup>

### Recorridos turísticos

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

### ¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00205 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Turismo Social

### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

### Objetivos

Nivel

Fin

Resumen Narrativo

Contribuir a que los Municipios del interior del Estado sean promovidos a través de recorridos gratuitos por el interior del Estado.

Clave\_Com

00

<sup>2</sup>

### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de municipios visitados.

Fórmula

$(\text{Municipios visitados} / \text{Municipio programados}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

61.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

69

Unidad de medida

Municipio

Descripción del Indicador

Mide el número de municipios del interior del Estado son promovidos a través de recorridos gratuitos por el interior del Estado.

Parámetros de semafización <sup>3</sup>

70.01

90.01

130



## RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)

3.00

Avance de la Meta (1er trimestre)

3.00

% Avance de la Meta (1er trimestre)

100.00

Semáforo (1er trimestre)

**ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	14.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	17.00	0.00
Marzo	3.00	3.00	Septiembre	2.00	0.00
Abril	13.00	0.00	Octubre	7.00	0.00
Mayo	8.00	0.00	Noviembre	3.00	0.00
Junio	1.00	0.00	Diciembre	1.00	0.00

Medios de verificación

Reporte interno de la Dirección de Turismo Social

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semafización.

id\_mir

13276

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

### Datos del Programa <sup>1</sup>

#### Recorridos turísticos

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

#### ¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00205 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Turismo Social
---	---	---

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

#### Objetivos

Nivel Propósito	Resumen Narrativo Habitantes del Jalisco cuyos ingresos son reducidos viajan gratuitamente y disfrutan de su derecho a la recreación, esparcimiento, y cultura, conociendo en el interior del Estado.
Clave_Com 00 <sup>2</sup>	

#### Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de personas beneficiadas	Fórmula (Personas Beneficiadas/Personas beneficiadas programadas)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 5500	Unidad de medida Beneficiario	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Personas beneficiadas		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 5283.00
		Tipo de Indicador Estatál Estratéxico
		Parámetros de semaforización <sup>3</sup> 70.01 90.01 130 

### RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	92.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	92.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.00	Semáforo (1er trimestre)	<b>ÓPTIMO</b>
----------------------------------	-------	-----------------------------------	-------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	535.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	1,163.00	0.00
Marzo	92.00	92.00	Septiembre	535.00	0.00
Abril	1,125.00	0.00	Octubre	465.00	0.00
Mayo	535.00	0.00	Noviembre	465.00	0.00
Junio	135.00	0.00	Diciembre	450.00	0.00

Medios de verificación	Reporte interno de la Dirección de Turismo Social
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.