

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

| | | |
|---|---|---|
| 08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo | 000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo | 00206 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación |
|---|---|---|

¿Para qué se gasta?

| | | |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Finalidad Desarrollo Económico | Función Turismo | Subfunción Turismo |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|

Objetivos

| | |
|------------------------------|--|
| Nivel Componente | Resumen Narrativo C2 Monitoreo mensual de Afluencia, Derrama, Ocupación Hotelera, Actividad Aeroportuaria y Cruceros, realizado |
| Clave_Com C2 ² | |

Datos de Identificación del Indicador

| | | |
|---|--|--|
| Denominación Número de reportes sobre información estadística generada | Fórmula (Prestadores de servicios turísticos/Prestadores de servicios turísticos programados)*100 | Dimensión del Indicador Eficacia |
| Meta 2017 (Valor) 1 | Unidad de medida Reporte | Sentido del Indicador Ascendente |
| Descripcion del Indicador Monitoreo mensual de Afluencia, Derrama, Ocupación Hotelera, Actividad Aeroportuaria y Cruceros, realizado | | Frecuencia de medición Anual |
| | | Línea base 1.00 |
| | | Tipo de Indicador Gestión |
| | | Cobertura Estatal |
| | | Parámetros de semaforización ³ 70 90 130 |

RESULTADOS

| | | | | | | | |
|----------------------------------|------|-----------------------------------|------|-------------------------------------|--|--------------------------|-----|
| Valor Programado (1er trimestre) | 0.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) | 0.00 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | | Semáforo (1er trimestre) | N/A |
|----------------------------------|------|-----------------------------------|------|-------------------------------------|--|--------------------------|-----|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 1.00 | 0.00 |

| | |
|------------------------|---|
| Medios de verificación | Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco. |
| Observaciones | |

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

| | | |
|---|---|---|
| 08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo | 000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo | 00206 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación |
|---|---|---|

¿Para qué se gasta?

| | | |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Finalidad Desarrollo Económico | Función Turismo | Subfunción Turismo |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|

Objetivos

| | |
|---------------------|--|
| Nivel Componente | Resumen Narrativo 01 Diseño e implementación de la nueva metodología para la estimación de la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante a los destinos turísticos de Jalisco realizado |
| Clave_Com 01 | |

Datos de Identificación del Indicador

| | | |
|---|---|--|
| Denominación Número de reportes sobre la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante | Fórmula (Investigación realizada/Investigación proyectada)*100 | Dimensión del Indicador Eficacia |
| Meta 2017 (Valor) 1 | Unidad de medida Reporte | Sentido del Indicador Ascendente |
| Descripcion del Indicador Mide el diseño e implementación de la nueva metodología para la estimación de la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante a los destinos turísticos de Jalisco | | Frecuencia de medición Anual |
| | | Línea base 1.00 |
| | | Cobertura Estatal |
| | | Tipo de Indicador Gestión |
| | | Parámetros de semaforización ³ 70.01 80.01 130 |

RESULTADOS

| | | | | | | | |
|----------------------------------|------|-----------------------------------|------|-------------------------------------|--|--------------------------|-----|
| Valor Programado (1er trimestre) | 0.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) | 0.00 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | | Semáforo (1er trimestre) | N/A |
|----------------------------------|------|-----------------------------------|------|-------------------------------------|--|--------------------------|-----|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 1.00 | 0.00 |

| | |
|------------------------|--|
| Medios de verificación | Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco |
| Observaciones | |

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

| | | |
|---|---|---|
| 08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo | 000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo | 00206 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación |
|---|---|---|

¿Para qué se gasta?

| | | |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Finalidad Desarrollo Económico | Función Turismo | Subfunción Turismo |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|

Objetivos

| | |
|------------------------------|---|
| Nivel Actividad | Resumen Narrativo 01-00 Elaboración de metodología e instrumentos de recolección, medición y plataforma digital interactiva para divulgación de resultados |
| Clave_Com 01 ² | |

Datos de Identificación del Indicador

| | | |
|---|---|--|
| Denominación Número de reportes sobre la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visita | Fórmula (Investigación realizada/Investigación proyectada)*100 | Dimensión del Indicador Eficacia |
| Meta 2017 (Valor) 1 | Unidad de medida Reporte | Sentido del Indicador Ascendente |
| Descripcion del Indicador Mide el diseño e implementación de la nueva metodología para la estimación de la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante a los destinos turísticos de Jalisco | | Frecuencia de medición Trimestral |
| | | Línea base 1.00 |
| | | Cobertura Estatal |
| | | Tipo de Indicador Gestión |
| | | Parámetros de semaforización ³ 70.01 80.01 130 |

RESULTADOS

| | | | | | | | |
|----------------------------------|------|-----------------------------------|------|-------------------------------------|--|--------------------------|-----|
| Valor Programado (1er trimestre) | 0.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) | 0.00 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | | Semáforo (1er trimestre) | N/A |
|----------------------------------|------|-----------------------------------|------|-------------------------------------|--|--------------------------|-----|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 1.00 | 0.00 |

| | |
|------------------------|---|
| Medios de verificación | Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco. |
| Observaciones | |

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

| | | |
|---|---|---|
| 08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo | 000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo | 00206 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación |
|---|---|---|

¿Para qué se gasta?

| | | |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Finalidad Desarrollo Económico | Función Turismo | Subfunción Turismo |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|

Objetivos

| | |
|--------------------|---|
| Nivel Actividad | Resumen Narrativo C2-00 Recolección de información de los aeropuertos, centrales de autobuses y terminal marítima. |
|--------------------|---|

Clave_Com **C2** ²

Datos de Identificación del Indicador

| | | |
|---|--|--|
| Denominación Número de reportes de visitantes | Fórmula (Reportes realizados/Reportes programado)*100 | Dimensión del Indicador Eficacia |
| Meta 2017 (Valor) 1 | Unidad de medida Reporte | Sentido del Indicador Ascendente |
| Descripcion del Indicador Mide la recolección de información de los aeropuertos, centrales de autobuses y terminal marítima. | | Frecuencia de medición Trimestral |
| | | Línea base 1.00 |
| | | Tipo de Indicador Gestión |
| | | Cobertura Estatal |
| | | Parámetros de semaforización ³ 70.01 90.01 130 |

RESULTADOS

| | | | | | | | |
|----------------------------------|------|-----------------------------------|------|-------------------------------------|--|--------------------------|-----|
| Valor Programado (1er trimestre) | 0.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) | 0.00 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | | Semáforo (1er trimestre) | N/A |
|----------------------------------|------|-----------------------------------|------|-------------------------------------|--|--------------------------|-----|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 1.00 | 0.00 |

Medios de verificación **Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.**

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00206 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

01-00 Divulgación de bases de datos y reportes mensuales

Clave_Com

01

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de reportes sobre el comportamiento de la oferta y demanda

Fórmula

(Investigación realizada/Investigación proyectada)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

1.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

1

Unidad de medida

Reporte

Descripción del Indicador

La Secretaría de Turismo cuenta con la información confiable que permite determinar el nivel de oferta y demanda de los

Parámetros de semaforización ³

70.01

80.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)

0.00

Avance de la Meta (1er trimestre)

0.00

% Avance de la Meta (1er trimestre)

Semáforo (1er trimestre)

N/A

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 1.00 | 0.00 |

Medios de verificación

Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13319

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

| | | |
|---|---|---|
| 08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo | 000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo | 00206 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación |
|---|---|---|

¿Para qué se gasta?

| | | |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Finalidad Desarrollo Económico | Función Turismo | Subfunción Turismo |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|

Objetivos

| | |
|--------------------|--|
| Nivel Actividad | Resumen Narrativo C2-00 Investigación de la ocupación hotelera en los principales destinos turísticos del estado. |
|--------------------|--|

Clave_Com **C2** ²

Datos de Identificación del Indicador

| | | |
|--|---|--|
| Denominación Número de reportes sobre el turismo hospedado | Fórmula (cuestionario hotelero/cuestionario hotelero programado)*100 | Dimensión del Indicador Eficacia |
| Meta 2017 (Valor) 1 | Unidad de medida Cuestionario | Sentido del Indicador Ascendente |
| Descripcion del Indicador Investigación de la ocupación hotelera en los principales destinos turísticos del estado. | | Frecuencia de medición Trimestral |
| | | Línea base 1.00 |
| | | Tipo de Indicador Gestión |
| | | Cobertura Estatal |
| | | Parámetros de semaforización ³ 70.01 90.01 130 |

RESULTADOS

| | | | | | | | |
|----------------------------------|------|-----------------------------------|------|-------------------------------------|--|--------------------------|-----|
| Valor Programado (1er trimestre) | 0.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) | 0.00 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | | Semáforo (1er trimestre) | N/A |
|----------------------------------|------|-----------------------------------|------|-------------------------------------|--|--------------------------|-----|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 1.00 | 0.00 |

Medios de verificación **Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.**

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

| | | |
|---|---|---|
| 08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo | 000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo | 00206 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación |
|---|---|---|

¿Para qué se gasta?

| | | |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Finalidad Desarrollo Económico | Función Turismo | Subfunción Turismo |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|

Objetivos

| | |
|------------------------------|--|
| Nivel Fin | Resumen Narrativo Contribuir al desarrollo turístico de Jalisco, a través de la difusión de información detallada sobre la oferta y la demanda del turismo. |
| Clave_Com 00 ² | |

Datos de Identificación del Indicador

| | | |
|--|--|--|
| Denominación Derrama económica del sector turístico | Fórmula (Derrama económica del sector turístico registrada/Derrama económica del sector turístico programada)*100 | Dimensión del Indicador Eficacia |
| Meta 2017 (Valor) 40544.96 | Unidad de medida Millones de pesos | Sentido del Indicador Ascendente |
| Descripcion del Indicador Existe la necesidad de proyectar a los municipios y destinos de Jalisco a los mercados emisores nacionales e internacionales para generar beneficios a la sociedad. | | Frecuencia de medición Anual |
| | | Línea base 33096.30 |
| | | Cobertura Estatal |
| | | Tipo de Indicador Estratégico |
| | | Parámetros de semaforización ³ 70.01 90.01 130 |

RESULTADOS

| | | | |
|--|---|-------------------------------------|---------------------------------|
| Valor Programado (1er trimestre) 0.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) 9,879.89 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | Semáforo (1er trimestre) N/A |
|--|---|-------------------------------------|---------------------------------|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 3,070.73 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 3,190.01 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 3,619.15 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 0.00 | 0.00 |

| | |
|------------------------|---|
| Medios de verificación | Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco. |
| Observaciones | |

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

| | | |
|---|---|---|
| 08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo | 000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo | 00206 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación |
|---|---|---|

¿Para qué se gasta?

| | | |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Finalidad Desarrollo Económico | Función Turismo | Subfunción Turismo |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|

Objetivos

| | |
|------------------------------|--|
| Nivel Propósito | Resumen Narrativo La Secretaría de Turismo cuenta con la información confiable que permite determinar el nivel de oferta y demanda de los destinos turísticos del Estado. |
| Clave_Com 00 ² | |

Datos de Identificación del Indicador

| | | |
|--|---|--|
| Denominación Número de reportes sobre el comportamiento de la oferta y demanda | Fórmula (Investigación realizada/Investigación proyectada)*100 | Dimensión del Indicador Eficacia |
| Meta 2017 (Valor) 1 | Unidad de medida Reporte | Sentido del Indicador Ascendente |
| Descripcion del Indicador La Secretaría de Turismo cuenta con la información confiable que permite determinar el nivel de oferta y demanda de los | | Frecuencia de medición Anual |
| | | Línea base 1.00 |
| | | Cobertura Estatal |
| | | Tipo de Indicador Estratégico |
| | | Parámetros de semaforización ³ 70.01 80.01 130 |

RESULTADOS

| | | | | | | | |
|----------------------------------|------|-----------------------------------|------|-------------------------------------|--|--------------------------|-----|
| Valor Programado (1er trimestre) | 0.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) | 0.00 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | | Semáforo (1er trimestre) | N/A |
|----------------------------------|------|-----------------------------------|------|-------------------------------------|--|--------------------------|-----|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 1.00 | 0.00 |

| | |
|------------------------|---|
| Medios de verificación | Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco. |
| Observaciones | |

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.