

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

| | | |
|---|---|---|
| 08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo | 000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo | 00201 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos |
|---|---|---|

¿Para qué se gasta?

| | | |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Finalidad Desarrollo Económico | Función Turismo | Subfunción Turismo |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|

Objetivos

| | |
|------------------------------|---|
| Nivel Actividad | Resumen Narrativo A1-00 Cursos de cultura turística a alumnos de educación básica. |
| Clave_Com A1 ² | |

Datos de Identificación del Indicador

| | | |
|---|--|--|
| Denominación Alumnos de educación básica en cursos de Cultura Turística | Fórmula (Número de Alumnos de educación básica en cursos de Cultura Turística registrado/Número de Alumnos de educación básica en cursos de Cultura Turística programado)*100 | Dimensión del Indicador Eficacia |
| Meta 2017 (Valor) 1000 | Unidad de medida Alumno | Sentido del Indicador Ascendente |
| Descripcion del Indicador Alumnos de educación básica en cursos de Cultura Turística | | Frecuencia de medición Mensual |
| | | Línea base 1000.00 |
| | | Tipo de Indicador Gestión |
| | | Cobertura Estatal |
| | | Parámetros de semaforización ³ 70.01 90.01 130 |

RESULTADOS

| | | | | | | | |
|----------------------------------|--------|-----------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|--------------------------|---------------|
| Valor Programado (1er trimestre) | 100.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) | 100.00 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | 100.00 | Semáforo (1er trimestre) | ÓPTIMO |
|----------------------------------|--------|-----------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|--------------------------|---------------|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 100.00 | 0.00 |
| Febrero | 50.00 | 50.00 | Agosto | 100.00 | 0.00 |
| Marzo | 50.00 | 50.00 | Septiembre | 100.00 | 0.00 |
| Abril | 100.00 | 0.00 | Octubre | 100.00 | 0.00 |
| Mayo | 100.00 | 0.00 | Noviembre | 100.00 | 0.00 |
| Junio | 100.00 | 0.00 | Diciembre | 100.00 | 0.00 |

| | |
|------------------------|--|
| Medios de verificación | Cedulas de registro, Padrón de beneficiarios y listado por curso, Archivos de la Dirección de Capacitación |
| Observaciones | |

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

| | | |
|---|---|---|
| 08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo | 000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo | 00201 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos |
|---|---|---|

¿Para qué se gasta?

| | | |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Finalidad Desarrollo Económico | Función Turismo | Subfunción Turismo |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|

Objetivos

| | |
|--------------------|---|
| Nivel Actividad | Resumen Narrativo A2-00 Atención y asesoría a establecimientos Turísticos para su certificación con Distintivos S, M y tesoros de México |
| Clave_Com A2 | |

Datos de Identificación del Indicador

| | | |
|--|---|--|
| Denominación Establecimientos certificados con distintivos S, M y TM | Fórmula (Número de Establecimientos certificados con distintivos S, M y TM registrado/Número de Establecimientos con distintivos S, M y TM programado)*100 | Dimensión del Indicador Eficacia |
| Meta 2017 (Valor) 95 | Unidad de medida Establecimientos | Sentido del Indicador Ascendente |
| Descripcion del Indicador Mide el número de establecimientos apoyados para certificación federal con los distintivos S, M, Y TM | | Frecuencia de medición Trimestral |
| | | Línea base 95.00 |
| | | Tipo de Indicador Gestión |
| | | Cobertura Estatal |
| | | Parámetros de semaforización ³ 70.01 90.01 130 |

RESULTADOS

| | | | | | | | |
|----------------------------------|-------|-----------------------------------|-------|-------------------------------------|-------|--------------------------|---------------|
| Valor Programado (1er trimestre) | 24.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) | 22.00 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | 91.67 | Semáforo (1er trimestre) | ÓPTIMO |
|----------------------------------|-------|-----------------------------------|-------|-------------------------------------|-------|--------------------------|---------------|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 14.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 5.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 24.00 | 3.00 | Septiembre | 24.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 23.00 | 0.00 |
| Junio | 24.00 | 0.00 | Diciembre | 0.00 | 0.00 |

| | |
|------------------------|---|
| Medios de verificación | Página web de la Secretaría de Turismo Federal. |
| Observaciones | |

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

| | | |
|---|---|---|
| 08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo | 000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo | 00201 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos |
|---|---|---|

¿Para qué se gasta?

| | | |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Finalidad Desarrollo Económico | Función Turismo | Subfunción Turismo |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|

Objetivos

| | |
|------------------------------|--|
| Nivel Actividad | Resumen Narrativo A1-00 Impartición de cursos de actualización a los guías de turistas certificados, en cumplimiento a la NOM-08-TUR-2002 |
| Clave_Com A1 ² | |

Datos de Identificación del Indicador

| | | |
|---|--|--|
| Denominación Guías de Turistas actualizados | Fórmula (Número de guías de turistas actualizados registrado / Número de guías de turistas actualizados programado)*100 | Dimensión del Indicador Eficacia |
| Meta 2017 (Valor) 660 | Unidad de medida Guía de Turistas | Sentido del Indicador Ascendente |
| Descripcion del Indicador Mide el número de guías de turista atendidos en cursos de actualización para su recertificación. | | Frecuencia de medición Mensual |
| | | Línea base 660.00 |
| | | Cobertura Estatal |
| | | Tipo de Indicador Gestión |
| | | Parámetros de semaforización ³ 70.01 90.01 130 |

RESULTADOS

| | | | | | | | |
|----------------------------------|--------|-----------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|--------------------------|---------------|
| Valor Programado (1er trimestre) | 194.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) | 194.00 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | 100.00 | Semáforo (1er trimestre) | ÓPTIMO |
|----------------------------------|--------|-----------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|--------------------------|---------------|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 71.00 | 0.00 |
| Febrero | 30.00 | 30.00 | Agosto | 35.00 | 0.00 |
| Marzo | 164.00 | 164.00 | Septiembre | 53.00 | 0.00 |
| Abril | 47.00 | 0.00 | Octubre | 31.00 | 0.00 |
| Mayo | 107.00 | 0.00 | Noviembre | 33.00 | 0.00 |
| Junio | 89.00 | 0.00 | Diciembre | 0.00 | 0.00 |

Medios de verificación **Cedulas de registro, Padrón de beneficiarios y listado por curso, Archivos de la Dirección de Capacitación**

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

| | | |
|---|---|---|
| 08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo | 000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo | 00201 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos |
|---|---|---|

¿Para qué se gasta?

| | | |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Finalidad Desarrollo Económico | Función Turismo | Subfunción Turismo |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|

Objetivos

| | |
|------------------------------|---|
| Nivel Fin | Resumen Narrativo Contribuir a elevar la competitividad de los destinos turísticos de Jalisco, mediante la capacitación a prestadores de servicios, y la certificación de calidad de empresas turísticas |
| Clave_Com 00 ² | |

Datos de Identificación del Indicador

| | | |
|---|--|--|
| Denominación Derrama económica del sector turismo | Fórmula (Derrama económica del sector turismo registrada/Derrama económica del sector turismo programada)*100 | Dimensión del Indicador Eficacia |
| Meta 2017 (Valor) 40544.96 | Unidad de medida Millones de Pesos | Sentido del Indicador Ascendente |
| Descripcion del Indicador Mide la totalidad del gasto generado por los turistas que visitan los destinos en la entidad | | Frecuencia de medición Anual |
| | | Línea base 33096.30 |
| | | Tipo de Indicador Estatal, Estratégico |
| | | Cobertura Estatal, Estratégico |
| | | Parámetros de semaforización ³ 70.01, 90.01, 130 |

RESULTADOS

| | | | | | | | |
|----------------------------------|------|-----------------------------------|----------|-------------------------------------|--|--------------------------|-----|
| Valor Programado (1er trimestre) | 0.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) | 9,879.89 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | | Semáforo (1er trimestre) | N/A |
|----------------------------------|------|-----------------------------------|----------|-------------------------------------|--|--------------------------|-----|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 3,070.73 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 3,190.01 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 3,619.15 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 0.00 | 0.00 |

| | |
|------------------------|--|
| Medios de verificación | Anuario Estadístico de la Secretaría de Turismo de Jalisco |
| Observaciones | |

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

| | | |
|---|---|---|
| 08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo | 000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo | 00201 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos |
|---|---|---|

¿Para qué se gasta?

| | | |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|
| Finalidad Desarrollo Económico | Función Turismo | Subfunción Turismo |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|

Objetivos

| | |
|------------------------------|---|
| Nivel Propósito | Resumen Narrativo Los principales Destinos Turísticos y Pueblos Mágicos de Jalisco tienen servicios turísticos de mayor calidad. |
| Clave_Com 00 ² | |

Datos de Identificación del Indicador

| | | |
|--|--|--|
| Denominación Índice de calidad de servicios turísticos | Fórmula (Número de establecimientos con Distintivos H, M, PL, TM y RNT en el año t / establecimientos con Distintivos H, M, PL, TM y RNT en el año base 2012) * 100 | Dimensión del Indicador Eficacia |
| Meta 2017 (Valor) 176 | Unidad de medida Índice base | Sentido del Indicador Ascendente |
| Descripción del Indicador Mide el crecimiento del número de establecimientos turísticos que están llevando a cabo procesos para incrementar la calidad de los servicios prestados, medido con base al Registro Nacional de Turismo y certificados de calidad en los programas H, Punto Li | | Frecuencia de medición Anual |
| | | Línea base 198.00 |
| | | Cobertura Estatal |
| | | Tipo de Indicador Estratégico |
| | | Parámetros de semaforización ³ 70.03 90.01 130 |

RESULTADOS

| | | | |
|--|---|-------------------------------------|---------------------------------|
| Valor Programado (1er trimestre) 0.00 | Avance de la Meta (1er trimestre) 0.00 | % Avance de la Meta (1er trimestre) | Semáforo (1er trimestre) N/A |
|--|---|-------------------------------------|---------------------------------|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | 0.00 |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | 0.00 |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | 0.00 |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | 0.00 |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | 0.00 |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 0.00 | 0.00 |

Medios de verificación **Página web de la Secretaría de Turismo Federal.**

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.