

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00201 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos
---	---	---

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo A1-00 Cursos de cultura turística a alumnos de educación básica.
Clave_Com A1 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Alumnos de educación básica en cursos de Cultura Turística	Fórmula (Número de Alumnos de educación básica en cursos de Cultura Turística registrado/Número de Alumnos de educación básica en cursos de Cultura Turística programado)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 1000	Unidad de medida Alumno	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Alumnos de educación básica en cursos de Cultura Turística		Frecuencia de medición Mensual
		Línea base 1000.00
		Tipo de Indicador Gestión
		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización ³ 70.01 90.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	100.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	100.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.00	Semáforo (1er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	--------	-----------------------------------	--------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	100.00	0.00
Febrero	50.00	50.00	Agosto	100.00	0.00
Marzo	50.00	50.00	Septiembre	100.00	0.00
Abril	100.00	0.00	Octubre	100.00	0.00
Mayo	100.00	0.00	Noviembre	100.00	0.00
Junio	100.00	0.00	Diciembre	100.00	0.00

Medios de verificación	Cedulas de registro, Padrón de beneficiarios y listado por curso, Archivos de la Dirección de Capacitación
Observaciones	

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00201 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos
---	---	---

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo A2-00 Atención y asesoría a establecimientos Turísticos para su certificación con Distintivos S, M y tesoros de México
Clave_Com A2 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Establecimientos certificados con distintivos S, M y TM	Fórmula (Número de Establecimientos certificados con distintivos S, M y TM registrado/Número de Establecimientos con distintivos S, M y TM programado)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 95	Unidad de medida Establecimientos	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Mide el número de establecimientos apoyados para certificación federal con los distintivos S, M, Y TM		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 95.00
		Tipo de Indicador Gestión
		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización ³ 70.01 90.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	24.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	22.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	91.67	Semáforo (1er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-------	-----------------------------------	-------	-------------------------------------	-------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	14.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	5.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	24.00	3.00	Septiembre	24.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	23.00	0.00
Junio	24.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación	Página web de la Secretaría de Turismo Federal.
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00201 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos
---	---	---

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo A1-00 Impartición de cursos de actualización a los guías de turistas certificados, en cumplimiento a la NOM-08-TUR-2002
Clave_Com A1 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Guías de Turistas actualizados	Fórmula (Número de guías de turistas actualizados registrado / Número de guías de turistas actualizados programado)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 660	Unidad de medida Guía de Turistas	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Mide el número de guías de turista atendidos en cursos de actualización para su recertificación.		Frecuencia de medición Mensual
		Línea base 660.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización ³ 70.01 90.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	194.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	194.00	% Avance de la Meta (1er trimestre)	100.00	Semáforo (1er trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	--------	-----------------------------------	--------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	71.00	0.00
Febrero	30.00	30.00	Agosto	35.00	0.00
Marzo	164.00	164.00	Septiembre	53.00	0.00
Abril	47.00	0.00	Octubre	31.00	0.00
Mayo	107.00	0.00	Noviembre	33.00	0.00
Junio	89.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación	Cedulas de registro, Padrón de beneficiarios y listado por curso, Archivos de la Dirección de Capacitación
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00201 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos
---	---	---

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Fin	Resumen Narrativo Contribuir a elevar la competitividad de los destinos turísticos de Jalisco, mediante la capacitación a prestadores de servicios, y la certificación de calidad de empresas turísticas
Clave_Com 00 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Derrama económica del sector turismo	Fórmula (Derrama económica del sector turismo registrada/Derrama económica del sector turismo programada)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 40544.96	Unidad de medida Millones de Pesos	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Mide la totalidad del gasto generado por los turistas que visitan los destinos en la entidad		Frecuencia de medición Anual
		Línea base 33096.30
		Tipo de Indicador Estatál Estratéxico
		Cobertura Estatál Estratéxico
		Parámetros de semaforización ³ 70.01 90.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre)	0.00	Avance de la Meta (1er trimestre)	9,879.89	% Avance de la Meta (1er trimestre)		Semáforo (1er trimestre)	N/A
----------------------------------	------	-----------------------------------	----------	-------------------------------------	--	--------------------------	-----

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	3,070.73	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	3,190.01	Agosto	0.00	0.00
Marzo	0.00	3,619.15	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación	Anuario Estadístico de la Secretaría de Turismo de Jalisco
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00201 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos
---	---	---

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Propósito	Resumen Narrativo Los principales Destinos Turísticos y Pueblos Mágicos de Jalisco tienen servicios turísticos de mayor calidad.
Clave_Com 00 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Índice de calidad de servicios turísticos	Fórmula (Número de establecimientos con Distintivos H, M, PL, TM y RNT en el año t / establecimientos con Distintivos H, M, PL, TM y RNT en el año base 2012)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 176	Unidad de medida Índice base	Sentido del Indicador Ascendente
Descripción del Indicador Mide el crecimiento del número de establecimientos turísticos que están llevando a cabo procesos para incrementar la calidad de los servicios prestados, medido con base al Registro Nacional de Turismo y certificados de calidad en los programas H, Punto Li		Frecuencia de medición Anual
		Línea base 198.00
		Tipo de Indicador Estatál, Estratégico
		Cobertura Estatál, Estratégico
		Parámetros de semaforización ³ 70.03, 90.01, 130

RESULTADOS

Valor Programado (1er trimestre) 0.00	Avance de la Meta (1er trimestre) 0.00	% Avance de la Meta (1er trimestre) 0.00	Semáforo (1er trimestre) N/A
--	---	---	---------------------------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación **Página web de la Secretaría de Turismo Federal.**

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.