

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento del Sistema Estatal de Protección Civil

Eje **Territorio y medio ambiente sustentable**

Tema Central **Protección civil**

¿Quién gasta?

02 Unidad Presupuestal Secretaría General de Gobierno	117 Unidad Responsable Unidad Estatal de Protección Civil y Bomberos	00521 Unidad Ejecutora del Gasto Unidad Estatal de Protección Civil y Bomberos
--	---	---

¿Para qué se gasta?

Finalidad Gobierno	Función Asuntos de Orden Público y de Seguridad	Subfunción Protección Civil
-----------------------	--	--------------------------------

Objetivos

Nivel Componente	Resumen Narrativo 02 Campañas de difusión implementadas a la población en materia de protección civil
Clave_Com 2	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Campañas de Difusión en Materia de Protección Civil Ejecutadas	Fórmula (Número de Campañas de Difusión en Materia de Protección Civil ejecutadas/Campañas de difusión a ejecutar)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 50	Unidad de medida Campaña	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Campañas de Difusión para informar a la población los riesgos y las acciones preventivas a considerar		Frecuencia de medición Mensual
		Línea base 50.00
		Tipo de Indicador Gestión
		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización ³ 50.01 70.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	24.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	26.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	108.33	Semáforo (2do trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-------	-----------------------------------	-------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	4.00	9.00	Julio	4.00	
Febrero	4.00	3.00	Agosto	4.00	
Marzo	4.00	2.00	Septiembre	4.00	
Abril	4.00	4.00	Octubre	4.00	
Mayo	4.00	4.00	Noviembre	4.00	
Junio	4.00	4.00	Diciembre	6.00	

Medios de verificación	Registros de la Dirección de Comunicación Social y Relaciones Públicas, adscrita a la Dirección General de la Unidad Estatal de Protección Civil y Bomberos.
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Fortalecimiento del Sistema Estatal de Protección Civil

Eje **Territorio y medio ambiente sustentable**

Tema Central **Protección civil**

¿Quién gasta?

02 Unidad Presupuestal Secretaría General de Gobierno	117 Unidad Responsable Unidad Estatal de Protección Civil y Bomberos	00521 Unidad Ejecutora del Gasto Unidad Estatal de Protección Civil y Bomberos
--	---	---

¿Para qué se gasta?

Finalidad Gobierno	Función Asuntos de Orden Público y de Seguridad	Subfunción Protección Civil
-----------------------	--	--------------------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo 02-00 Implementar campañas de difusión a la población en materia de protección civil.
Clave_Com 2	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Campañas de Difusión en Materia de Protección Civil Ejecutadas	Fórmula (Número de Campañas de Difusión en Materia de Protección Civil ejecutadas/Campañas de difusión a ejecutar)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 50	Unidad de medida Campaña	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Campañas de Difusión para informar a la población los riesgos y las acciones preventivas a considerar		Frecuencia de medición Mensual
		Línea base 50.00
		Tipo de Indicador Gestión
		Cobertura Estatal
		Parámetros de semaforización ³ 50.01 70.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	24.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	26.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	108.33	Semáforo (2do trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-------	-----------------------------------	-------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	4.00	9.00	Julio	4.00	
Febrero	4.00	3.00	Agosto	4.00	
Marzo	4.00	2.00	Septiembre	4.00	
Abril	4.00	4.00	Octubre	4.00	
Mayo	4.00	4.00	Noviembre	4.00	
Junio	4.00	4.00	Diciembre	6.00	

Medios de verificación	Registros de la Dirección de Comunicación Social y Relaciones Públicas, adscrita a la Dirección General de la Unidad Estatal de Protección Civil y Bomberos.
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.