

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Programa de Comunicación Efectiva

Dimensión **Comunidad y calidad de vida**

Temática Sectorial **Hogar y cohesión comunitaria**

¿Quién gasta?

02 Unidad Presupuestal

003 Unidad Responsable

00019 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría General de Gobierno

Instituto Jalisciense de la Juventud

Instituto Jalisciense de la Juventud

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Social

Protección Social

Otros Grupos Vulnerables

Presupuesto del Programa Presupuestario

Asignado \$2,961,797.53

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

Campaña Digital implementada para el manejo de redes sociales, mailing, imagen, difusión, seguimiento, mantener y aumentar el número de usuarios de la Plataforma Digital de Juventud.

Clave_Com 02²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Jóvenes usuarios de la PDJ.

Jóvenes usuarios de la Plataforma Digital de Juventud

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Semestral

Línea base

4.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2016 (Anual) 5604

Unidad de medida Jóvenes usuarios

Descripción del Indicador Observar el número de usuarios a través de la sumatoria de los jóvenes usuarios de la Plataforma Digital de Juventud.

Parámetros de semaforización³

30

60

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

4,203.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

4,473.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

106.42

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	467.00	550.00	Julio	467.00	550.00
Febrero	467.00	550.00	Agosto	467.00	553.00
Marzo	467.00	550.00	Septiembre	467.00	70.00
Abril	467.00	550.00	Octubre	467.00	0.00
Mayo	467.00	550.00	Noviembre	467.00	0.00
Junio	467.00	550.00	Diciembre	467.00	0.00

Medios de verificación Plataforma Digital de Juventud (PDJ), registros administrativos del Instituto Jalisciense de la Juventud y evaluaciones.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Programa de Comunicación Efectiva

Dimensión **Comunidad y calidad de vida**

Temática Sectorial **Hogar y cohesión comunitaria**

¿Quién gasta?

02 Unidad Presupuestal

003 Unidad Responsable

00019 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría General de Gobierno

Instituto Jalisciense de la Juventud

Instituto Jalisciense de la Juventud

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Social

Protección Social

Otros Grupos Vulnerables

Presupuesto del Programa Presupuestario

Asignado **\$2,961,797.53**

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

Visitas realizadas por los usuarios para participar activamente en las actividades del Sistema Estatal de Juventud o simplemente acceder a la oferta de programas y servicios del Gobierno del estado.

Clave_Com **01**²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Visitas a la Plataforma Digital de Juventud.

Visitas a la Plataforma Digital de Juventud

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Semestral

Línea base

55.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2016 (Anual) **69600**

Unidad de medida **Visitas**

Descripción del Indicador **Observar el número de visitas que los jóvenes realizan a la Plataforma Digital de Juventud.**

Parámetros de semaforización³

30

60

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre) **52,200.00**

Avance de la Meta (3er trimestre) **40,833.00**

% Avance de la Meta (3er trimestre) **78.22**

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	5,800.00	4,919.00	Julio	5,800.00	4,919.00
Febrero	5,800.00	4,919.00	Agosto	5,800.00	4,920.00
Marzo	5,800.00	4,919.00	Septiembre	5,800.00	1,478.00
Abril	5,800.00	4,919.00	Octubre	5,800.00	0.00
Mayo	5,800.00	4,921.00	Noviembre	5,800.00	0.00
Junio	5,800.00	4,919.00	Diciembre	5,800.00	0.00

Medios de verificación **Plataforma Digital de Juventud (PDJ), registros administrativos del Instituto Jalisciense de la Juventud y evaluaciones.**

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Programa de Comunicación Efectiva

Dimensión **Comunidad y calidad de vida**

Temática Sectorial **Hogar y cohesión comunitaria**

¿Quién gasta?

02 Unidad Presupuestal

003 Unidad Responsable

00019 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría General de Gobierno

Instituto Jalisciense de la Juventud

Instituto Jalisciense de la Juventud

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Social

Protección Social

Otros Grupos Vulnerables

Presupuesto del Programa Presupuestario

Asignado **\$2,961,797.53**

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Fin

Contribuir a generar mejores canales de información en los lenguajes de las juventudes para impulsar su desarrollo en la instrumentación de políticas de manera más abierta mediante mecanismos más transparentes y de libre acceso a la juventud de Jalisco.

Clave_Com

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Variación porcentual de usuarios de la Plataforma Digital de Juventud del IJJ en los jóvenes jalisciense.

(Jóvenes usuarios de la Plataforma Digital de Juventud-Jóvenes usuarios de la Plataforma Digital de Juventud t-1/Jóvenes usuarios de la Plataforma Digital de Juventud t-1)*100

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

10.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2016 (Anual)

36

Unidad de medida

Tasa de variación

Descripción del Indicador

Observar la tasa de variación porcentual del número de usuarios de la Plataforma Digital de Juventud con respecto al periodo fiscal anterior inmediato.

Parámetros de semaforización³

30

60

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

32.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

39.76

% Avance de la Meta (3er trimestre)

124.26

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	3.00	0.00	Julio	3.00	0.00
Febrero	3.00	0.00	Agosto	4.00	18.94
Marzo	3.00	0.00	Septiembre	7.00	20.83
Abril	3.00	0.00	Octubre	3.00	0.00
Mayo	3.00	0.00	Noviembre	1.00	0.00
Junio	3.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación **Plataforma Digital de Juventud (PDJ), registros administrativos del Instituto Jalisciense de la Juventud y evaluaciones.**

Observaciones

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.