

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Invierte en Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Industria, comercio y servicios**

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|--------------------|--|----------------------------|
| 07 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00184 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Desarrollo Económico | | Secretaría de Desarrollo Económico | | Dirección General de Promoción Internacional | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|--|---|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General | Asuntos Económicos y Comerciales en General |

Objetivos

| | |
|-----------|--|
| Nivel | Resumen Narrativo |
| Actividad | 01-00 Participación en eventos internacionales para promoción directa de inversiones |
| Clave_Com | 1 ² |

Datos de Identificación del Indicador

| | | | |
|-----------------------------------|--|---|------------|
| Denominación | Fórmula | Dimensión del Indicador | Eficacia |
| Eventos internacionales asistidos | $(\text{Eventos internacionales asistidos} / \text{Eventos internacionales asistidos programados}) * 100$ | Sentido del Indicador | Ascendente |
| Meta 2017 (Valor) | 8 | Frecuencia de medición | Mensual |
| Unidad de medida | Evento | Línea base | 8.00 |
| Descripción del Indicador | Participación en eventos internacionales para la promoción de Jalisco en el Extranjero para la atracción de inversión. | Cobertura | Estatal |
| | | Tipo de Indicador | Gestión |
| | | Parámetros de semaforización ³ | |
| | | 60 80 130 | |
| | | | |

RESULTADOS

| | | | | | | | |
|----------------------------------|------|-----------------------------------|------|-------------------------------------|--------|--------------------------|---------------|
| Valor Programado (2do trimestre) | 4.00 | Avance de la Meta (2do trimestre) | 4.00 | % Avance de la Meta (2do trimestre) | 100.00 | Semáforo (2do trimestre) | ÓPTIMO |
|----------------------------------|------|-----------------------------------|------|-------------------------------------|--------|--------------------------|---------------|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | |
| Febrero | 1.00 | 1.00 | Agosto | 1.00 | |
| Marzo | 2.00 | 2.00 | Septiembre | 1.00 | |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 1.00 | |
| Mayo | 1.00 | 1.00 | Noviembre | 1.00 | |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 0.00 | |

| | |
|------------------------|--|
| Medios de verificación | Informes de eventos de promoción realizados por la Dirección General de Promoción Internacional. |
| Observaciones | |

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Invierte en Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Industria, comercio y servicios**

¿Quién gasta?

07 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00184 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Desarrollo Económico

Secretaría de Desarrollo Económico

Dirección General de Promoción Internacional

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General

Subfunción

Asuntos Económicos y Comerciales en General

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

02-00 Atención personalizada a proyectos de inversión atendidos y promovidos.

Clave_Com

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Proyectos de inversión de empresas formalmente constituidas

Fórmula

(Proyectos de inversión de empresas formalmente constituidas / Proyectos de inversión de empresas formalmente constituidas programados) * 100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

85.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

91

Unidad de medida

Proyecto

Descripción del Indicador

Indica las empresas contactadas, atendidas, promovidas con proyectos de inversión para el Estado.

Parámetros de semaforización ³

60

80

130



RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)

33.00

Avance de la Meta (2do trimestre)

42.00

% Avance de la Meta (2do trimestre)

127.27

Semáforo (2do trimestre)

ÓPTIMO

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 2.00 | 4.00 | Julio | 8.00 | |
| Febrero | 3.00 | 2.00 | Agosto | 9.00 | |
| Marzo | 5.00 | 3.00 | Septiembre | 12.00 | |
| Abril | 6.00 | 2.00 | Octubre | 9.00 | |
| Mayo | 6.00 | 21.00 | Noviembre | 10.00 | |
| Junio | 11.00 | 10.00 | Diciembre | 10.00 | |

Medios de verificación

Registro SICAP de la dirección de promoción internacional de la SEDECO.

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Invierte en Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Industria, comercio y servicios**

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|--------------------|--|----------------------------|
| 07 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00184 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Desarrollo Económico | | Secretaría de Desarrollo Económico | | Dirección General de Promoción Internacional | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|--|---|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General | Asuntos Económicos y Comerciales en General |

Objetivos

| | |
|-----------|--|
| Nivel | Resumen Narrativo |
| Fin | Contribuir al desarrollo económico mediante la promoción del Estado para la atracción y concreción de inversiones como catalizador del desarrollo de Jalisco a través de la captación de capitales y generación de empleo. |
| Clave_Com | 0 ² |

Datos de Identificación del Indicador

| | | | |
|---|---|---|-----------------|
| Denominación | Fórmula | Dimensión del Indicador | Eficacia |
| Número de inversionistas atendidos interesados en Invertir en Jalisco | (Numero de inversionistas interesados en Invertir en Jalisco/Numero de inversionistas interesados en Invertir en Jalisco programados)*100 | Sentido del Indicador | Ascendente |
| Meta 2017 (Valor) | 180 | Frecuencia de medición | Anual |
| Unidad de medida | Empresario | Línea base | 0.00 |
| Descripcion del Indicador | Atención otorgada a empresarios con proyectos de inversión para el Estado de Jalisco para facilitar la toma de decisión. | Cobertura | Estatal |
| | | Tipo de Indicador | Estratégico |
| | | Parámetros de semaforización ³ | 60.01 80.01 130 |
| | | | |

RESULTADOS

| | | | | | | | |
|----------------------------------|------|-----------------------------------|------|-------------------------------------|----------|--------------------------|-----|
| Valor Programado (2do trimestre) | 0.00 | Avance de la Meta (2do trimestre) | 0.00 | % Avance de la Meta (2do trimestre) | SIN DATO | Semáforo (2do trimestre) | N/A |
|----------------------------------|------|-----------------------------------|------|-------------------------------------|----------|--------------------------|-----|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 180.00 | |

| | |
|------------------------|---|
| Medios de verificación | Base de datos de control y seguimiento de la Dirección General de Promoción Internacional de la SEDECO. |
| Observaciones | |

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Invierte en Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Industria, comercio y servicios**

¿Quién gasta?

| | | | | | |
|------------------------------------|---------------------|------------------------------------|--------------------|--|----------------------------|
| 07 | Unidad Presupuestal | 000 | Unidad Responsable | 00184 | Unidad Ejecutora del Gasto |
| Secretaría de Desarrollo Económico | | Secretaría de Desarrollo Económico | | Dirección General de Promoción Internacional | |

¿Para qué se gasta?

| | | |
|----------------------|--|---|
| Finalidad | Función | Subfunción |
| Desarrollo Económico | Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General | Asuntos Económicos y Comerciales en General |

Objetivos

| | |
|-----------|--|
| Nivel | Resumen Narrativo |
| Propósito | Impulsar positivamente el ambiente productivo y competitivo del Estado, estimular la competencia, incentivar las inversiones para la captación y consolidación de proyectos de inversión productivos propiciando la conservación y generación de empleo. |
| Clave_Com | 0 ² |

Datos de Identificación del Indicador

| | | | |
|---|--|---|-------------|
| Denominación | Fórmula | Dimensión del Indicador | Eficacia |
| Número de empresas con propuesta de incentivo | $(\text{Numero de empresas con propuesta de incentivo} / \text{Numero de empresas con propuesta de incentivo programado}) * 100$ | Sentido del Indicador | Ascendente |
| Meta 2017 (Valor) | 40 | Frecuencia de medición | Anual |
| Unidad de medida | Empresa | Línea base | 0.00 |
| Descripcion del Indicador | Señala las empresas que presentaron formato de primer contacto con el propósito de recibir una propuesta de incentivos por parte del Estado. | Cobertura | Estatal |
| | | Tipo de Indicador | Estratégico |
| | | Parámetros de semaforización ³ | |
| | | 60.01 80.01 130 | |
| | | | |

RESULTADOS

| | | | | | | | |
|----------------------------------|------|-----------------------------------|------|-------------------------------------|----------|--------------------------|-----|
| Valor Programado (2do trimestre) | 0.00 | Avance de la Meta (2do trimestre) | 0.00 | % Avance de la Meta (2do trimestre) | SIN DATO | Semáforo (2do trimestre) | N/A |
|----------------------------------|------|-----------------------------------|------|-------------------------------------|----------|--------------------------|-----|

| | Valor Programado | Avance de la meta | | Valor Programado | Avance de la meta |
|---------|------------------|-------------------|------------|------------------|-------------------|
| Enero | 0.00 | 0.00 | Julio | 0.00 | |
| Febrero | 0.00 | 0.00 | Agosto | 0.00 | |
| Marzo | 0.00 | 0.00 | Septiembre | 0.00 | |
| Abril | 0.00 | 0.00 | Octubre | 0.00 | |
| Mayo | 0.00 | 0.00 | Noviembre | 0.00 | |
| Junio | 0.00 | 0.00 | Diciembre | 40.00 | |

| | |
|------------------------|---|
| Medios de verificación | Base de datos de control y seguimiento de la Dirección General de Promoción Internacional de la SEDECO. |
| Observaciones | |

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.