

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores
2016

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Difusión de la actividad turística del Estado

Dimensión **Economía próspera e incluyente** Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal: Secretaría de Turismo
000 Unidad Responsable: Secretaría de Turismo
00198 Unidad Ejecutora del Gasto: Coordinación de Comunicación Social de la Secretaría de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad: Desarrollo Económico
Función: Turismo
Subfunción: Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido: \$2,486,706

Objetivos

Nivel: Componente
Resumen Narrativo: Acciones de difusión de la actividad turística en medios impresos realizadas
Clave_Com: 01²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación: Publicaciones en medios de comunicación impresos
Fórmula: Número de notas publicadas en medios de comunicación impresos
Dimensión del Indicador: Eficacia
Sentido del Indicador: Ascendente
Frecuencia de medición: Mensual
Línea base: 0.00
Tipo de Indicador: Gestión
Cobertura: Estatal
Meta 2016 (Anual): 96
Unidad de medida: Publicación
Descripción del Indicador: Acciones de difusión de la actividad turística en medios impresos realizadas
Parámetros de semaforización³: 20 (rojo), 40 (amarillo), 130 (verde)

RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre): 96.00
Avance de la Meta (4to trimestre): 98.00
% Avance de la Meta (4to trimestre): 102.08
Semáforo (4to trimestre): **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	0.00	Julio	8.00	0.00
Febrero	8.00	0.00	Agosto	8.00	0.00
Marzo	8.00	0.00	Septiembre	8.00	98.00
Abril	8.00	0.00	Octubre	8.00	0.00
Mayo	8.00	0.00	Noviembre	8.00	0.00
Junio	8.00	0.00	Diciembre	8.00	0.00

Medios de verificación: Archivo de monitoreo de medios impresos de SECTURJAL. Medios de comunicación impresos

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Difusión de la actividad turística del Estado

Dimensión **Economía próspera e incluyente** Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal: Secretaría de Turismo
 000 Unidad Responsable: Secretaría de Turismo
 00198 Unidad Ejecutora del Gasto: Coordinación de Comunicación Social de la Secretaría de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad: Desarrollo Económico
 Función: Turismo
 Subfunción: Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido: \$2,486,706

Objetivos

Nivel: Componente
 Resumen Narrativo: Acciones de difusión de la actividad turística en medios electrónicos
 Clave_Com: 02²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación: Publicaciones en medios de comunicación electrónicos
 Fórmula: Número de notas publicadas en medios de comunicación electrónicos
 Dimensión del Indicador: Eficacia
 Sentido del Indicador: Ascendente
 Frecuencia de medición: Mensual
 Línea base: 0.00
 Cobertura: Estatal
 Tipo de Indicador: Gestión
 Meta 2016 (Anual): 504
 Unidad de medida: Publicación
 Descripción del Indicador: Acciones de difusión de la actividad turística en medios electrónicos realizadas
 Parámetros de semaforización³: 20, 40, 130

RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre): 504.00
 Avance de la Meta (4to trimestre): 504.00
 % Avance de la Meta (4to trimestre): 100.00
 Semáforo (4to trimestre): **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	42.00	0.00	Julio	42.00	94.00
Febrero	42.00	0.00	Agosto	42.00	59.00
Marzo	42.00	0.00	Septiembre	42.00	42.00
Abril	42.00	0.00	Octubre	42.00	30.00
Mayo	42.00	119.00	Noviembre	42.00	42.00
Junio	42.00	76.00	Diciembre	42.00	42.00

Medios de verificación: Bitácora de monitoreo de medios electrónicos de SECTURJAL.

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores
2016

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Difusión de la actividad turística del Estado

Dimensión **Economía próspera e incluyente** Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal: Secretaría de Turismo
000 Unidad Responsable: Secretaría de Turismo
00198 Unidad Ejecutora del Gasto: Coordinación de Comunicación Social de la Secretaría de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad: Desarrollo Económico
Función: Turismo
Subfunción: Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido: \$2,486,706

Objetivos

Nivel: Fin
Resumen Narrativo: Contribuir al desarrollo turístico del estado de Jalisco mediante la difusión de las actividades turísticas que realizan tanto la Dependencia como el sector Turístico.
Clave_Com:

Datos de Identificación del Indicador

Denominación: Porcentaje de incremento en la afluencia de visitantes al estado.
Fórmula: $(\text{Afluencia de visitantes en 2016} / \text{afluencia de visitantes en 2015}) * 100$
Dimensión del Indicador: Eficacia
Sentido del Indicador: Ascendente
Frecuencia de medición: Anual
Línea base: 0.00
Tipo de Indicador: Estratégico
Cobertura: Estatal
Meta 2016 (Anual): 3.22
Unidad de medida: Porcentaje
Descripción del Indicador: Este indicador muestra el Porcentaje de incremento en la afluencia de visitantes al estado.
Parámetros de semaforización³: 20 (Rojo), 40 (Amarillo), 130 (Verde)

RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre): 3.22
Avance de la Meta (4to trimestre): 3.90
% Avance de la Meta (4to trimestre): 121.12
Semáforo (4to trimestre): **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	3.22	3.90

Medios de verificación: Reportes de afluencia por destino y zona, DATATUR - SECTUR

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores
2016

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Difusión de la actividad turística del Estado

Dimensión **Economía próspera e incluyente** Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal: Secretaría de Turismo
000 Unidad Responsable: Secretaría de Turismo
00198 Unidad Ejecutora del Gasto: Coordinación de Comunicación Social de la Secretaría de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad: Desarrollo Económico
Función: Turismo
Subfunción: Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido: \$2,486,706

Objetivos

Nivel: Propósito
Resumen Narrativo: La principales localidades emisoras de turismo del país tiene conocimiento de las actividades turísticas que se ofrecen en Jalisco
Clave_Com:

Datos de Identificación del Indicador

Denominación: Cobertura de la difusión turística de Jalisco
Fórmula: Número de Localidades cubiertas por acciones de difusión de Jalisco
Dimensión del Indicador: Eficacia
Sentido del Indicador: Ascendente
Frecuencia de medición: Mensual
Línea base: 0.00
Tipo de Indicador: Estratégico
Cobertura: Estatal
Meta 2016 (Anual): 7
Unidad de medida: Cobertura
Descripción del Indicador: La principales localidades emisoras de turismo del país tiene conocimiento de las actividades turísticas que se ofrecen en Jalisco
Parámetros de semaforización³: 20 (rojo), 40 (amarillo), 130 (verde)

RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre): 7.00
Avance de la Meta (4to trimestre): 7.00
% Avance de la Meta (4to trimestre): 100.00
Semáforo (4to trimestre): **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	2.00	2.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	2.00	2.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	1.00	1.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	1.00	1.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación: Archivo de monitoreo de medios impresos de SECTURJAL. Bitácora de monitoreo de medios electrónicos de SECTURJAL.

Observaciones:

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.