

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

## Datos del Programa <sup>1</sup>

### Difusión de la actividad turística del Estado

Dimensión **Economía próspera e incluyente** Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

### ¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal: Secretaría de Turismo  
 000 Unidad Responsable: Secretaría de Turismo  
 00198 Unidad Ejecutora del Gasto: Coordinación de Comunicación Social de la Secretaría de Turismo

### ¿Para qué se gasta?

Finalidad: Desarrollo Económico  
 Función: Turismo  
 Subfunción: Turismo

## Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido: \$2,486,706

## Objetivos

Nivel: Componente  
 Resumen Narrativo: Acciones de difusión de la actividad turística en medios impresos realizadas  
 Clave\_Com: 01<sup>2</sup>

## Datos de Identificación del Indicador

Denominación: Publicaciones en medios de comunicación impresos  
 Fórmula: Número de notas publicadas en medios de comunicación impresos  
 Dimensión del Indicador: Eficacia  
 Sentido del Indicador: Ascendente  
 Frecuencia de medición: Mensual  
 Línea base: 0.00  
 Cobertura: Estatal  
 Tipo de Indicador: Gestión  
 Meta 2016 (Anual): 96  
 Unidad de medida: Publicación  
 Descripción del Indicador: Acciones de difusión de la actividad turística en medios impresos realizadas  
 Parámetros de semaforización<sup>3</sup>: 20 (rojo), 40 (amarillo), 130 (verde)

## RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre): 96.00  
 Avance de la Meta (4to trimestre): 98.00  
 % Avance de la Meta (4to trimestre): 102.08  
 Semáforo (4to trimestre): **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	8.00	0.00	Julio	8.00	0.00
Febrero	8.00	0.00	Agosto	8.00	0.00
Marzo	8.00	0.00	Septiembre	8.00	98.00
Abril	8.00	0.00	Octubre	8.00	0.00
Mayo	8.00	0.00	Noviembre	8.00	0.00
Junio	8.00	0.00	Diciembre	8.00	0.00

Medios de verificación: Archivo de monitoreo de medios impresos de SECTURJAL. Medios de comunicación impresos

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

## Datos del Programa <sup>1</sup>

### Difusión de la actividad turística del Estado

Dimensión **Economía próspera e incluyente** Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

### ¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal: Secretaría de Turismo  
 000 Unidad Responsable: Secretaría de Turismo  
 00198 Unidad Ejecutora del Gasto: Coordinación de Comunicación Social de la Secretaría de Turismo

### ¿Para qué se gasta?

Finalidad: Desarrollo Económico  
 Función: Turismo  
 Subfunción: Turismo

### Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido: \$2,486,706

### Objetivos

Nivel: Componente  
 Resumen Narrativo: Acciones de difusión de la actividad turística en medios electrónicos  
 Clave\_Com: 02<sup>2</sup>

### Datos de Identificación del Indicador

Denominación: Publicaciones en medios de comunicación electrónicos  
 Fórmula: Número de notas publicadas en medios de comunicación electrónicos  
 Dimensión del Indicador: Eficacia  
 Sentido del Indicador: Ascendente  
 Frecuencia de medición: Mensual  
 Línea base: 0.00  
 Cobertura: Estatal  
 Tipo de Indicador: Gestión  
 Meta 2016 (Anual): 504  
 Unidad de medida: Publicación  
 Descripción del Indicador: Acciones de difusión de la actividad turística en medios electrónicos realizadas  
 Parámetros de semaforización<sup>3</sup>: 20 (rojo), 40 (amarillo), 130 (verde)

### RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre): 504.00  
 Avance de la Meta (4to trimestre): 504.00  
 % Avance de la Meta (4to trimestre): 100.00  
 Semáforo (4to trimestre): **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	42.00	0.00	Julio	42.00	94.00
Febrero	42.00	0.00	Agosto	42.00	59.00
Marzo	42.00	0.00	Septiembre	42.00	42.00
Abril	42.00	0.00	Octubre	42.00	30.00
Mayo	42.00	119.00	Noviembre	42.00	42.00
Junio	42.00	76.00	Diciembre	42.00	42.00

Medios de verificación: Bitácora de monitoreo de medios electrónicos de SECTURJAL.

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

## Datos del Programa <sup>1</sup>

### Difusión de la actividad turística del Estado

Dimensión **Economía próspera e incluyente** Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

### ¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal: Secretaría de Turismo  
 000 Unidad Responsable: Secretaría de Turismo  
 00198 Unidad Ejecutora del Gasto: Coordinación de Comunicación Social de la Secretaría de Turismo

### ¿Para qué se gasta?

Finalidad: Desarrollo Económico  
 Función: Turismo  
 Subfunción: Turismo

### Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido: \$2,486,706

### Objetivos

Nivel: Fin  
 Resumen Narrativo: Contribuir al desarrollo turístico del estado de Jalisco mediante la difusión de las actividades turísticas que realizan tanto la Dependencia como el sector Turístico.  
 Clave\_Com:

### Datos de Identificación del Indicador

Denominación: Porcentaje de incremento en la afluencia de visitantes al estado.  
 Fórmula:  $(\text{Afluencia de visitantes en 2016} / \text{afluencia de visitantes en 2015}) * 100$   
 Dimensión del Indicador: Eficacia  
 Sentido del Indicador: Ascendente  
 Frecuencia de medición: Anual  
 Línea base: 0.00  
 Cobertura: Estatal, Estratégico  
 Tipo de Indicador: Estratégico  
 Meta 2016 (Anual): 3.22  
 Unidad de medida: Porcentaje  
 Descripción del Indicador: Este indicador muestra el Porcentaje de incremento en la afluencia de visitantes al estado.  
 Parámetros de semaforización<sup>3</sup>: 20 (Rojo), 40 (Amarillo), 130 (Verde)

### RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre): 3.22  
 Avance de la Meta (4to trimestre): 3.90  
 % Avance de la Meta (4to trimestre): 121.12  
 Semáforo (4to trimestre): **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	3.22	3.90

Medios de verificación: Reportes de afluencia por destino y zona, DATATUR - SECTUR

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores  
2016

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

## Datos del Programa <sup>1</sup>

### Difusión de la actividad turística del Estado

Dimensión **Economía próspera e incluyente** Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

### ¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal: Secretaría de Turismo  
000 Unidad Responsable: Secretaría de Turismo  
00198 Unidad Ejecutora del Gasto: Coordinación de Comunicación Social de la Secretaría de Turismo

### ¿Para qué se gasta?

Finalidad: Desarrollo Económico  
Función: Turismo  
Subfunción: Turismo

## Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido: \$2,486,706

## Objetivos

Nivel: Propósito  
Resumen Narrativo: La principales localidades emisoras de turismo del país tiene conocimiento de las actividades turísticas que se ofrecen en Jalisco  
Clave\_Com:

## Datos de Identificación del Indicador

Denominación: Cobertura de la difusión turística de Jalisco  
Fórmula: Número de Localidades cubiertas por acciones de difusión de Jalisco  
Dimensión del Indicador: Eficacia  
Sentido del Indicador: Ascendente  
Frecuencia de medición: Mensual  
Línea base: 0.00  
Tipo de Indicador: Estratégico  
Cobertura: Estatal  
Meta 2016 (Anual): 7  
Unidad de medida: Cobertura  
Descripción del Indicador: La principales localidades emisoras de turismo del país tiene conocimiento de las actividades turísticas que se ofrecen en Jalisco  
Parámetros de semaforización<sup>3</sup>: 20 (Rojo), 40 (Amarillo), 130 (Verde)

## RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre): 7.00  
Avance de la Meta (4to trimestre): 7.00  
% Avance de la Meta (4to trimestre): 100.00  
Semáforo (4to trimestre): **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	2.00	2.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	2.00	2.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	1.00	1.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	1.00	1.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación: Archivo de monitoreo de medios impresos de SECTURJAL. Bitácora de monitoreo de medios electrónicos de SECTURJAL.

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.