

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Dimensión **Economía próspera e incluyente**

Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00204 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Promoción Turística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Económico

Turismo

Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$110,849,586

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

Eventos de Promoción Turística nacional e internacional realizados

Clave_Com

03²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Número de Eventos realizados

Eventos realizados

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2016 (Anual)

25

Unidad de medida

Evento

Descripción del Indicador

Eventos de Promoción Turística nacional e internacional realizados

Parámetros de semaforización³

20

70

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

25.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

17.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

68.00

Semáforo (4to trimestre)

MEJORABLE

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	1.00	1.00	Julio	1.00	1.00
Febrero	1.00	1.00	Agosto	5.00	5.00
Marzo	2.00	2.00	Septiembre	6.00	3.00
Abril	1.00	1.00	Octubre	5.00	2.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	3.00	1.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación **Reporte interno**

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Dimensión **Economía próspera e incluyente**

Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00204 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Promoción Turística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Económico

Turismo

Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$110,849,586

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

Tianguis Turístico de México, Guadalajara 2016, realizado

Clave_Com

01²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Número de citas

Citas proyectadas

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2016 (Anual)

10000

Unidad de medida

Cita

Descripción del Indicador

Tianguis Turístico Guadalajara 2016 ganado

Parámetros de semaforización³

20

70

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

10,000.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

10,000.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

100.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	10,000.00	10,000.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación **Reporte Interno**

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Dimensión **Economía próspera e incluyente**

Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00204 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Promoción Turística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Económico

Turismo

Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$110,849,586

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

Campañas de Promoción Turística realizadas

Clave_Com

02²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Número de campañas realizadas

Campañas realizadas

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2016 (Anual)

15

Unidad de medida

Campaña

Descripción del Indicador

Campañas de Promoción realizadas

Parámetros de semaforización³

20

70

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

15.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

15.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

100.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	1.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	1.00
Marzo	0.00	1.00	Septiembre	0.00	1.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	1.00
Mayo	0.00	1.00	Noviembre	0.00	5.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	15.00	4.00

Medios de verificación **Reporte interno**

Observaciones

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Dimensión **Economía próspera e incluyente**

Temática Sectorial

Desarrollo turístico

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00204 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Promoción Turística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Económico

Turismo

Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$110,849,586

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

Turistas en módulos de información atendidos.

Clave_Com

04²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Número de turistas atendidos

Turistas atendidos

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2016 (Anual)

52000

Unidad de medida

Turista

Descripción del Indicador

Este indicador muestra el Número de turistas atendidos

Parámetros de semaforización³

20

70

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

52,000.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

46,905.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

90.20

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	4,266.00	4,266.00	Julio	4,670.00	5,375.00
Febrero	4,266.00	4,266.00	Agosto	4,666.00	5,050.00
Marzo	4,266.00	4,266.00	Septiembre	4,266.00	4,266.00
Abril	4,266.00	4,266.00	Octubre	4,266.00	2,618.00
Mayo	4,266.00	2,435.00	Noviembre	4,266.00	2,656.00
Junio	4,270.00	2,595.00	Diciembre	4,266.00	4,846.00

Medios de verificación **Reporte Interno**

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Dimensión **Economía próspera e incluyente**

Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00204 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Promoción Turística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Económico

Turismo

Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$110,849,586

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Fin

Contribuir al incremento de la afluencia turística al estado y la creciente derrama económica mediante la realización de eventos promocionales nacionales e internacionales.

Clave_Com

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Total de Afluencia turística al estado de Jalisco.

Sumatoria de visitantes al estado de Jalisco.

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2016 (Anual)

24994118

Unidad de medida

Visitantes

Descripción del Indicador

Este indicador muestra la Afluencia Turística al Estado de Jalisco.

Parámetros de semaforización³

20

70

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

24,994,118.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

25,834,110.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

103.36

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	24,994,118.00	25,834,110.00

Medios de verificación Anuario estadístico de la SECTURJAL

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

2016

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Dimensión **Economía próspera e incluyente**

Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00204 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Promoción Turística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Económico

Turismo

Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$110,849,586

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Propósito

Promocionar los municipios y destinos turísticos del Estado de Jalisco a nivel nacional de internacional.

Clave_Com

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Derrama económica del sector turismo en Jalisco

Afluencia de visitantes por gasto diario promedio

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2016 (Anual)

38407.29

Unidad de medida

Millones de Pesos

Descripción del Indicador

Este indicador muestra el Derrama económica del sector turismo en Jalisco

Parámetros de semafORIZACIÓN³

20

70

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

38,407.29

Avance de la Meta (4to trimestre)

39,696.32

% Avance de la Meta (4to trimestre)

103.36

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	38,407.29	39,696.32

Medios de verificación Anuario estadístico de la SECTURJAL

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semafORIZACIÓN.