

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Planeación y Desarrollo de Producto

Dimensión **Economía próspera e incluyente**

Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00202 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Económico

Turismo

Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$83,013,382

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

Instrumentos de Planeación y evaluación de los principales destinos turísticos y Pueblos Mágicos elaborados

Clave_Com

01²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Instrumentos de planeación elaborados y evaluados

Fórmula

Número de instrumentos de planeación elaborados y evaluados

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2016 (Anual)

54

Unidad de medida

Documento

Descripción del Indicador

Instrumentos de Planeación y evaluación de los principales destinos y Pueblos Mágicos elaborados

Parámetros de semaforización³

20

40

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

54.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

57.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

105.56

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	2.00	Julio	0.00	5.00
Febrero	0.00	3.00	Agosto	10.00	5.00
Marzo	0.00	3.00	Septiembre	10.00	7.00
Abril	5.00	3.00	Octubre	10.00	10.00
Mayo	0.00	5.00	Noviembre	9.00	9.00
Junio	10.00	5.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación Subsecretaría de Planeación de SEPAF Dirección General de Gestión de Destinos de SECTUR Federal. Sistema de Indicadores MIDE Jalisco. Informe de Gobierno de Jalisco Atlas Turístico de Jalisco en Mapa Digital del INEGI

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

2016

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Planeación y Desarrollo de Producto

Dimensión **Economía próspera e incluyente**

Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00202 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Económico

Turismo

Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$83,013,382

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

Diseño y Evaluación de nuevos productos turísticos en destinos turísticos del Estado realizados

Clave_Com

02²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Productos turísticos identificados y atendidos.

Productos turísticos identificados y atendidos

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2016 (Anual)

32

Unidad de medida

Productos turísticos

Descripción del Indicador

Diseño y Evaluación de nuevos productos turísticos potenciales en destinos turísticos del Estado atendidos

Parámetros de semaforización³

20

40

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

32.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

32.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

100.00

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	5.00	5.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	5.00	5.00	Septiembre	10.00	10.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	5.00	5.00	Noviembre	7.00	7.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	0.00	0.00

Medios de verificación

Catálogo de productos turísticos actualizado Actas de reuniones de asistencia técnica Acuses de respuesta de solicitudes

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Planeación y Desarrollo de Producto

Dimensión **Economía próspera e incluyente**

Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00202 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Económico

Turismo

Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$83,013,382

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Fin

Contribuir al desarrollo integral de los destinos y rutas turísticas de Jalisco a través del proceso de planeación y el fomento de la colaboración y corresponsabilidad del sector, para aprovechar el potencial turístico y Fortalecer las Capacidades Turísticas Locales.

Clave_Com

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Derrama económica del sector turismo en Jalisco

Afluencia de visitantes por gasto diario promedio

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2016 (Anual)

38407.29

Unidad de medida

Millones de Pesos

Descripción del Indicador

Este indicador muestra el Derrama económica del sector turismo en Jalisco

Parámetros de semaforización³

20

40

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

38,407.29

Avance de la Meta (4to trimestre)

39,696.32

% Avance de la Meta (4to trimestre)

103.36

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	38,407.29	39,696.32

Medios de verificación **Reportes de afluencia y gasto por destino y/o zona, y DATATUR**

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Planeación y Desarrollo de Producto

Dimensión **Economía próspera e incluyente**

Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00202 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Económico

Turismo

Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$83,013,382

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Propósito

El estado de Jalisco cuenta con destinos y Rutas Turísticas competitivas y sustentables.

Clave_Com

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Índice de riqueza generada

PIB turismo en el año t / PIB turístico en el año base 2012) x 100.

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2016 (Anual)

113

Unidad de medida

índice

Descripción del Indicador

El estado de Jalisco cuenta con destinos y Rutas Turísticas competitivas y sustentables

Parámetros de semaforización³

20

40

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

113.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

118.94

% Avance de la Meta (4to trimestre)

105.26

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	113.00	118.94

Medios de verificación Anuario Estadístico 2015, INEGI

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.