

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

2016

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Información Estadística e Investigación de Mercados

Dimensión **Economía próspera e incluyente** Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal **Secretaría de Turismo** 000 Unidad Responsable **Secretaría de Turismo** 00206 Unidad Ejecutora del Gasto **Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación**

¿Para qué se gasta?

Finalidad **Desarrollo Económico** Función **Turismo** Subfunción **Turismo**

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido **\$2,009,526**

Objetivos

Nivel **Componente** Resumen Narrativo **Monitoreo mensual de Afluencia, Derrama, Ocupación Hotelera, Actividad Aeroportuaria y Cruceros, realizado**
Clave_Com **02²**

Datos de Identificación del Indicador

Denominación **Número de reportes sobre información estadística generada** Fórmula **Prestadores de servicios turísticos** Dimensión del Indicador **Eficacia**
Sentido del Indicador **Ascendente** Frecuencia de medición **Mensual**
Línea base **0.00** Tipo de Indicador **Gestión**
Cobertura **Estatal**
Meta 2016 (Anual) **12** Unidad de medida **Reporte**
Descripción del Indicador **Monitoreo mensual de Afluencia, Derrama, Ocupación Hotelera, Actividad Aeroportuaria y Cruceros, realizado**
Parámetros de semaforización³
20 70 130
■ ■ ■

RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre) **12.00** Avance de la Meta (4to trimestre) **12.00** % Avance de la Meta (4to trimestre) **100.00** Semáforo (4to trimestre) **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	1.00	1.00	Julio	1.00	1.00
Febrero	1.00	1.00	Agosto	1.00	1.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	1.00	1.00
Abril	1.00	1.00	Octubre	1.00	1.00
Mayo	1.00	1.00	Noviembre	1.00	1.00
Junio	1.00	1.00	Diciembre	1.00	1.00

Medios de verificación **Reportes mensuales, Datatur de la SECTURJAL. Grupo Aeroportuario del pacifico y centrales camioneras.**

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Información Estadística e Investigación de Mercados

Dimensión **Economía próspera e incluyente** Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal: Secretaría de Turismo
000 Unidad Responsable: Secretaría de Turismo
00206 Unidad Ejecutora del Gasto: Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

¿Para qué se gasta?

Finalidad: Desarrollo Económico
Función: Turismo
Subfunción: Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido: \$2,009,526

Objetivos

Nivel: Componente
Clave_Com: 01²
Resumen Narrativo: Diseño e implementación de la nueva metodología para la estimación de la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante a los destinos turísticos de Jalisco (implementada).

Datos de Identificación del Indicador

Denominación: Número de reportes sobre la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante.
Fórmula: Investigación realizada
Dimensión del Indicador: Eficacia
Sentido del Indicador: Ascendente
Frecuencia de medición: Mensual
Línea base: 0.00
Tipo de Indicador: Gestión
Cobertura: Estatal
Meta 2016 (Anual): 12
Unidad de medida: Reporte
Descripción del Indicador: Diseño e implementación de la nueva metodología para la estimación de la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante a los destinos turísticos de Jalisco.
Parámetros de semaforización³: 20 (rojo), 70 (amarillo), 130 (verde)

RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre): 12.00
Avance de la Meta (4to trimestre): 12.00
% Avance de la Meta (4to trimestre): 100.00
Semáforo (4to trimestre): **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	1.00	1.00	Julio	1.00	1.00
Febrero	1.00	1.00	Agosto	1.00	1.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	1.00	1.00
Abril	1.00	1.00	Octubre	1.00	1.00
Mayo	1.00	1.00	Noviembre	1.00	1.00
Junio	1.00	1.00	Diciembre	1.00	1.00

Medios de verificación: Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo de Jalisco.

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

2016

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Información Estadística e Investigación de Mercados

Dimensión **Economía próspera e incluyente** Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal: Secretaría de Turismo
000 Unidad Responsable: Secretaría de Turismo
00206 Unidad Ejecutora del Gasto: Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

¿Para qué se gasta?

Finalidad: Desarrollo Económico
Función: Turismo
Subfunción: Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido: \$2,009,526

Objetivos

Nivel: Fin
Resumen Narrativo: Contribuir al desarrollo turístico de Jalisco, a través de la difusión de información detallada sobre la oferta y la demanda del turismo.
Clave_Com:

Datos de Identificación del Indicador

Denominación: Número de reportes sobre el comportamiento de la oferta y demanda
Fórmula: Investigación realizada
Dimensión del Indicador: Eficacia
Sentido del Indicador: Ascendente
Frecuencia de medición: Mensual
Línea base: 0.00
Tipo de Indicador: Estratégico
Cobertura: Estatal
Meta 2016 (Anual): 12
Unidad de medida: Reporte
Descripción del Indicador: La Secretaría de Turismo cuenta con la información confiable que permite determinar el nivel de oferta y demanda de los destinos turísticos del Estado.
Parámetros de semaforización³: 20 (rojo), 70 (amarillo), 130 (verde)

RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre): 12.00
Avance de la Meta (4to trimestre): 12.00
% Avance de la Meta (4to trimestre): 100.00
Semáforo (4to trimestre): **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	1.00	1.00	Julio	1.00	1.00
Febrero	1.00	1.00	Agosto	1.00	1.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	1.00	1.00
Abril	1.00	1.00	Octubre	1.00	1.00
Mayo	1.00	1.00	Noviembre	1.00	1.00
Junio	1.00	1.00	Diciembre	1.00	1.00

Medios de verificación: Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo de Jalisco

Observaciones:

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores
2016

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Información Estadística e Investigación de Mercados

Dimensión **Economía próspera e incluyente** Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal: Secretaría de Turismo
000 Unidad Responsable: Secretaría de Turismo
00206 Unidad Ejecutora del Gasto: Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

¿Para qué se gasta?

Finalidad: Desarrollo Económico
Función: Turismo
Subfunción: Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido: \$2,009,526

Objetivos

Nivel: Propósito
Resumen Narrativo: La Secretaría de Turismo cuenta con la información confiable que permite determinar el nivel de oferta y demanda de los destinos turísticos del Estado.
Clave_Com:

Datos de Identificación del Indicador

Denominación: Número de reportes sobre el comportamiento de la oferta y demanda turística.
Fórmula: Investigación realizada
Dimensión del Indicador: Eficacia
Sentido del Indicador: Ascendente
Frecuencia de medición: Mensual
Línea base: 0.00
Tipo de Indicador: Estratégico
Cobertura: Estatal
Meta 2016 (Anual): 12
Unidad de medida: Reporte
Descripción del Indicador: Divulgación de bases de datos y reportes mensuales
Parámetros de semaforización³: 20, 70, 130

RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre): 12.00
Avance de la Meta (4to trimestre): 12.00
% Avance de la Meta (4to trimestre): 100.00
Semáforo (4to trimestre): **ÓPTIMO**

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	1.00	1.00	Julio	1.00	1.00
Febrero	1.00	1.00	Agosto	1.00	1.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	1.00	1.00
Abril	1.00	1.00	Octubre	1.00	1.00
Mayo	1.00	1.00	Noviembre	1.00	1.00
Junio	1.00	1.00	Diciembre	1.00	1.00

Medios de verificación: Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo de Jalisco

Observaciones:

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.