

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Dimensión **Economía próspera e incluyente**

Temática Sectorial

Desarrollo turístico

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00202 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Económico

Turismo

Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$1,819,128

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

Prestadores de servicios turísticos y personal de primer contacto con el turista capacitados

Clave_Com

01²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de prestadores de servicios turísticos Capacitados.

Fórmula

Suma de persona capacitadas

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2016 (Anual)

3000

Unidad de medida

Prestador de Servicios

Descripción del Indicador

Cursos de capacitación, de cultura turística y actualización de guías de turismo realizados.

Parámetros de semaforización³

20

40

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

3,000.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

5,403.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

180.10

Semáforo (4to trimestre)

EN RIESGO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	100.00	0.00	Julio	100.00	769.00
Febrero	200.00	49.00	Agosto	200.00	701.00
Marzo	250.00	270.00	Septiembre	200.00	405.00
Abril	400.00	301.00	Octubre	250.00	776.00
Mayo	450.00	402.00	Noviembre	250.00	415.00
Junio	400.00	924.00	Diciembre	200.00	391.00

Medios de verificación **Cedulas de registro, Padrón de beneficiarios y listado por curso**

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Dimensión **Economía próspera e incluyente**

Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00202 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Económico

Turismo

Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$1,819,128

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

Establecimientos certificados con Distintivos de Calidad Turística (M, H, Punto Limpio, Tesoros de México) apoyados

Clave_Com

02²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Establecimientos certificados en calidad turística

Número de establecimientos con certificación H, M, P L, Tesoros y RNT

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2016 (Anual)

370

Unidad de medida

Empresas de servicios turísticos

Descripción del Indicador

Establecimientos certificados con Distintivos de Calidad Turística (M, H, Punto Limpio, Tesoros)

Parámetros de semaforización³

20

40

130

RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

370.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

335.00

% Avance de la Meta (4to trimestre)

90.54

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	70.00	9.00
Febrero	0.00	83.00	Agosto	0.00	14.00
Marzo	70.00	31.00	Septiembre	80.00	32.00
Abril	0.00	11.00	Octubre	0.00	35.00
Mayo	70.00	26.00	Noviembre	40.00	36.00
Junio	0.00	27.00	Diciembre	40.00	31.00

Medios de verificación **Página web de la Secretaria de Turismo Federal.**

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Dimensión **Economía próspera e incluyente**

Temática Sectorial

Desarrollo turístico

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00202 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Económico

Turismo

Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$1,819,128

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Fin

Contribuir a elevar la competitividad de los destinos turísticos de Jalisco, mediante la capacitación a prestadores de servicios, y la certificación de calidad de empresas turísticas

Clave_Com

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Derrama Económica del Sector turismo en Jalisco

Afluencia de visitantes por gasto diario promedio

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2016 (Anual)

38407.29

Unidad de medida

Millones de Pesos

Descripción del Indicador

Este indicador muestra el Derrama Económica del Sector turismo en Jalisco

Parámetros de semaforización³

20

60

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

38,407.29

Avance de la Meta (4to trimestre)

39,696.32

% Avance de la Meta (4to trimestre)

103.36

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	38,407.29	39,696.32

Medios de verificación **Reportes de afluencia turística y gasto**

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2016

Datos del Programa ¹

Capacitación y Competitividad Turística

Dimensión **Economía próspera e incluyente**

Temática Sectorial **Desarrollo turístico**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00202 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Planeación y Desarrollo de Destinos Turísticos

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Económico

Turismo

Turismo

Presupuesto del Programa Presupuestario

Ejercido

\$1,819,128

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Propósito

Los principales Destinos Turísticos y Pueblos Mágicos de Jalisco tienen servicios turísticos de mayor calidad.

Clave_Com

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Índice de calidad de servicios turísticos

(Establecimientos con H, M, PL, Tesoros y RNT en el año t/Establecimientos con H, M, PL, Tesoros y RNT en el año base 2012)*100

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

0.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2016 (Anual)

158

Unidad de medida

Índice

Descripción del Indicador

Este indicador muestra el Índice de calidad de servicios turísticos

Parámetros de semaforización³

20

40

130



RESULTADOS

Valor Programado (4to trimestre)

158.00

Avance de la Meta (4to trimestre)

169.19

% Avance de la Meta (4to trimestre)

107.08

Semáforo (4to trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	0.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	0.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	0.00
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	0.00
Junio	0.00	0.00	Diciembre	158.00	169.19

Medios de verificación **Página web de la Secretaria de Turismo Federal.**

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.