

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00204 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Promoción Turística
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Componente	Resumen Narrativo A2 Campañas de Promoción Turística realizadas
Clave_Com A2 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Campañas de Promoción realizadas	Fórmula (Campañas realizadas/Convenio programado)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 15	Unidad de medida Campaña	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Mide el número de campañas de promoción en medios electrónicos y tradicionales para la proyección de Jalisco.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 15.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización ³ 50 90.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	5.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	5.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.00	Semáforo (2do trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	3.00	
Febrero	1.00	1.00	Agosto	2.00	
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	2.00	
Abril	1.00	0.00	Octubre	3.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	2.00	3.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación	Reporte Interno de la Dirección de Promoción.
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00204 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Promoción Turística
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Componente	Resumen Narrativo A3 Eventos de Promoción Turística nacional e internacional realizados
---------------------	--

Clave_Com **A3** ²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de Eventos realizados	Fórmula (Evento Realizado/Evento programado)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 26	Unidad de medida Evento	Sentido del Indicador Ascendente
Descripción del Indicador Mide el número de eventos nacionales e internacionales en donde Jalisco participa.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 26.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización ³ 70.01 80.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	11.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	14.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	127.27	Semáforo (2do trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-------	-----------------------------------	-------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	1.00	1.00	Julio	3.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	4.00	
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	4.00	
Abril	0.00	0.00	Octubre	3.00	
Mayo	4.00	5.00	Noviembre	1.00	
Junio	5.00	7.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación **Reporte Interno de la Dirección de Promoción.**

Observaciones

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00204 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Promoción Turística
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo A2-00 Firma de convenios para la promoción turística de los municipios y destinos turísticos de Jalisco
Clave_Com A2 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Firma de convenios para la promoción turística de los municipios y destinos turísticos de Jalisco	Fórmula (Convenios firmados/Convenio programado)/100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 5	Unidad de medida Convenio	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Se solicitan convenios para la elaboración de acciones de promoción		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 15.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización ³ 50 90 130

RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	3.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	2.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	66.67	Semáforo (2do trimestre)	MEJORABLE
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	-------	--------------------------	------------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	1.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	0.00	
Abril	1.00	0.00	Octubre	1.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	1.00	1.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación	Reporte interno de la Dirección General de Promoción
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00204 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Promoción Turística
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo A3-00 Participación en eventos de promoción nacional e internacional
Clave_Com A3 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de Eventos realizados	Fórmula (Evento Realizado/Evento programado)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 26	Unidad de medida Evento	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Mide el número de eventos nacionales e internacionales en donde Jalisco participa.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 26.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización ³ 70.01 80.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	11.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	14.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	127.27	Semáforo (2do trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-------	-----------------------------------	-------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	1.00	1.00	Julio	3.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	4.00	
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	4.00	
Abril	0.00	0.00	Octubre	3.00	
Mayo	4.00	5.00	Noviembre	1.00	
Junio	5.00	7.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación	Reporte interno de la Dirección de Promoción
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00204 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Promoción Turística
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo A4-00 Atención de turistas en módulos de información
Clave_Com A4 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de turistas en módulos de información atendidos.	Fórmula Turistas atendidos	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 50000	Unidad de medida Turista	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Existe la demanda de turistas para ser atendidos en modulo de información.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 20.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización ³ 20 70 130

RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	22,760.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	16,025.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	70.41	Semáforo (2do trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-----------	-----------------------------------	-----------	-------------------------------------	-------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	4,529.00	4,529.00	Julio	4,540.00	
Febrero	2,585.00	2,585.00	Agosto	4,540.00	
Marzo	2,025.00	2,025.00	Septiembre	4,540.00	
Abril	4,540.00	3,143.00	Octubre	4,540.00	
Mayo	4,540.00	2,137.00	Noviembre	4,540.00	
Junio	4,541.00	1,606.00	Diciembre	4,540.00	

Medios de verificación	Reporte Interno de la Coordinación de Módulos de Información.
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00204 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Promoción Turística
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo A2-00 Ejecución de campañas en medios electrónicos
Clave_Com A2 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de campañas en medios electrónicos	Fórmula (Campañas realizadas/Campañas proyectados)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 5	Unidad de medida Campaña	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Mide el número de campañas de promoción en medios electrónicos.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 5.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización ³ 50 90.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	1.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	1.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.00	Semáforo (2do trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	1.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	1.00	
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	1.00	
Abril	0.00	0.00	Octubre	1.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	1.00	1.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación	Reporte interno de la Dirección de Promoción
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.