

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00204 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Promoción Turística
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Componente A2	Resumen Narrativo A2 Campañas de Promoción Turística realizadas
Clave_Com A2	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Campañas de Promoción realizadas	Fórmula (Campañas realizadas/Convenio programado)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 15	Unidad de medida Campaña	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Mide el número de campañas de promoción en medios electrónicos y tradicionales para la proyección de Jalisco.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 15.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización ³ 50 90.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	5.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	5.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.00	Semáforo (2do trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	3.00	
Febrero	1.00	1.00	Agosto	2.00	
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	2.00	
Abril	1.00	0.00	Octubre	3.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	2.00	3.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación	Reporte Interno de la Dirección de Promoción.
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00204 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Promoción Turística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

A3 Eventos de Promoción Turística nacional e internacional realizados

Clave_Com

A3

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de Eventos realizados

Fórmula

$(\text{Evento Realizado}/\text{Evento programado}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

26.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

26

Unidad de medida

Evento

Descripción del Indicador

Mide el número de eventos nacionales e internacionales en donde Jalisco participa.

Parámetros de semaforización ³

70.01

80.01

130



RESULTADOS

Valor Programado
(2do trimestre)

11.00

Avance de la Meta
(2do trimestre)

14.00

% Avance de la Meta
(2do trimestre)

127.27

Semáforo (2do
trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	1.00	1.00	Julio	3.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	4.00	
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	4.00	
Abril	0.00	0.00	Octubre	3.00	
Mayo	4.00	5.00	Noviembre	1.00	
Junio	5.00	7.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación

Reporte Interno de la Dirección de Promoción.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13287

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00204 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Promoción Turística
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo A2-00 Firma de convenios para la promoción turística de los municipios y destinos turísticos de Jalisco
--------------------	--

Clave_Com **A2** ²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Firma de convenios para la promoción turística de los municipios y destinos turísticos de Jalisco	Fórmula (Convenios firmados/Convenio programado)/100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 5	Unidad de medida Convenio	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Se solicitan convenios para la elaboración de acciones de promoción		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 15.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización ³ 50 90 130

RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	3.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	2.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	66.67	Semáforo (2do trimestre)	MEJORABLE
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	-------	--------------------------	------------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	1.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	0.00	
Abril	1.00	0.00	Octubre	1.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	1.00	1.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación **Reporte interno de la Dirección General de Promoción**

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00204 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Promoción Turística
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo A3-00 Participación en eventos de promoción nacional e internacional
Clave_Com A3 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de Eventos realizados	Fórmula (Evento Realizado/Evento programado)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 26	Unidad de medida Evento	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Mide el número de eventos nacionales e internacionales en donde Jalisco participa.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 26.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización ³ 70.01 80.01 130

RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	11.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	14.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	127.27	Semáforo (2do trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-------	-----------------------------------	-------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	1.00	1.00	Julio	3.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	4.00	
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	4.00	
Abril	0.00	0.00	Octubre	3.00	
Mayo	4.00	5.00	Noviembre	1.00	
Junio	5.00	7.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación	Reporte interno de la Dirección de Promoción
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00204 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección General de Promoción Turística
---	---	--

¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo A4-00 Atención de turistas en módulos de información
Clave_Com A4 ²	

Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de turistas en módulos de información atendidos.	Fórmula Turistas atendidos	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 50000	Unidad de medida Turista	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Existe la demanda de turistas para ser atendidos en modulo de información.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 20.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización ³ 20 70 130

RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	22,760.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	16,025.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	70.41	Semáforo (2do trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	-----------	-----------------------------------	-----------	-------------------------------------	-------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	4,529.00	4,529.00	Julio	4,540.00	
Febrero	2,585.00	2,585.00	Agosto	4,540.00	
Marzo	2,025.00	2,025.00	Septiembre	4,540.00	
Abril	4,540.00	3,143.00	Octubre	4,540.00	
Mayo	4,540.00	2,137.00	Noviembre	4,540.00	
Junio	4,541.00	1,606.00	Diciembre	4,540.00	

Medios de verificación	Reporte Interno de la Coordinación de Módulos de Información.
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08	Unidad Presupuestal	000	Unidad Responsable	00204	Unidad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turismo		Dirección General de Promoción Turística	

¿Para qué se gasta?

Finalidad	Función	Subfunción
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo

Objetivos

Nivel	Resumen Narrativo
Actividad	A2-00 Ejecución de campañas en medios electrónicos
Clave_Com	A2 ²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación	Fórmula	Dimensión del Indicador	Eficacia
Número de campañas en medios electrónicos	$(\text{Campañas realizadas} / \text{Campañas proyectados}) * 100$	Sentido del Indicador	Ascendente
Meta 2017 (Valor)	5	Frecuencia de medición	Trimestral
Unidad de medida	Campaña	Línea base	5.00
Descripción del Indicador	Mide el número de campañas de promoción en medios electrónicos.	Cobertura	Estatal
		Tipo de Indicador	Gestión
		Parámetros de semaforización ³	
		50	90.01
		130	

RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	1.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	1.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	100.00	Semáforo (2do trimestre)	ÓPTIMO
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	--------	--------------------------	---------------

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	1.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	1.00	
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	1.00	
Abril	0.00	0.00	Octubre	1.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	1.00	1.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación	Reporte interno de la Dirección de Promoción
Observaciones	

¹ El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
² Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
³ Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.