

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa <sup>1</sup>

### Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

#### ¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00206 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

### Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

C2 Monitoreo mensual de Afluencia, Derrama, Ocupación Hotelera, Actividad Aeroportuaria y Cruceros, realizado

Clave\_Com

C2

2

### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de reportes sobre información estadística generada

Fórmula

$(\text{Prestadores de servicios turísticos}/\text{Prestadores de servicios turísticos programados}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

1.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

1

Unidad de medida

Reporte

Descripción del Indicador

Monitoreo mensual de Afluencia, Derrama, Ocupación Hotelera, Actividad Aeroportuaria y Cruceros, realizado

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

70

90

130



### RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)

0.00

Avance de la Meta (2do trimestre)

0.00

% Avance de la Meta (2do trimestre)

SIN DATO

Semáforo (2do trimestre)

N/A

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	0.00	0.00	Diciembre	1.00	

Medios de verificación

Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.

Observaciones

<sup>1</sup> El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.

<sup>2</sup> Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.

<sup>3</sup> Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa <sup>1</sup>

### Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

#### ¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00206 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

### Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

01 Diseño e implementación de la nueva metodología para la estimación de la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante a los destinos turísticos de Jalisco realizado

Clave\_Com

1

2

### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de reportes sobre la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visita

Fórmula

$(\text{Investigación realizada} / \text{Investigación proyectada}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

1.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

1

Unidad de medida

Reporte

Descripción del Indicador

Mide el diseño e implementación de la nueva metodología para la estimación de la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante a los destinos turísticos de Jalisco

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

70.01

80.01

130



### RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)

0.00

Avance de la Meta (2do trimestre)

0.00

% Avance de la Meta (2do trimestre)

SIN DATO

Semáforo (2do trimestre)

N/A

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	0.00	0.00	Diciembre	1.00	

Medios de verificación

Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id\_mir

13295

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa <sup>1</sup>

### Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

#### ¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00206 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

### Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

01-00 Divulgación de bases de datos y reportes mensuales

Clave\_Com

1

2

### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de reportes sobre el comportamiento de la oferta y demanda

Fórmula

(Investigación realizada/Investigación proyectada)\*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

1.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

1

Unidad de medida

Reporte

Descripción del Indicador

La Secretaría de Turismo cuenta con la información confiable que permite determinar el nivel de oferta y demanda de los

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

70.01

80.01

130



### RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)

0.00

Avance de la Meta (2do trimestre)

0.00

% Avance de la Meta (2do trimestre)

SIN DATO

Semáforo (2do trimestre)

N/A

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	0.00	0.00	Diciembre	1.00	

Medios de verificación

Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id\_mir

13319

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa <sup>1</sup>

### Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

#### ¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00206 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación
---	---	---

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

### Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo C2-00 Investigación de la ocupación hotelera en los principales destinos turísticos del estado.
Clave_Com C2 <sup>2</sup>	

### Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de reportes sobre el turismo hospedado	Fórmula (cuestionario hotelero/cuestionario hotelero programado)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 1	Unidad de medida Cuestionario	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Investigación de la ocupación hotelera en los principales destinos turísticos del estado.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 1.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización <sup>3</sup> 70.01 90.01 130 

### RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	0.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	0.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	SIN DATO	Semáforo (2do trimestre)	N/A
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	----------	--------------------------	-----

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	0.00	0.00	Diciembre	1.00	

Medios de verificación	Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa <sup>1</sup>

### Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

#### ¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00206 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación
---	---	---

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

### Objetivos

Nivel Actividad	Resumen Narrativo C2-00 Recolección de información de los aeropuertos, centrales de autobuses y terminal marítima.
Clave_Com C2	

### Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de reportes de visitantes	Fórmula (Reportes realizados/Reportes programado)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 1	Unidad de medida Reporte	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador Mide la recolección de información de los aeropuertos, centrales de autobuses y terminal marítima.		Frecuencia de medición Trimestral
		Línea base 1.00
		Cobertura Estatal
		Tipo de Indicador Gestión
		Parámetros de semaforización <sup>3</sup> 70.01 90.01 130 

### RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	0.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	0.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	SIN DATO	Semáforo (2do trimestre)	N/A
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	----------	--------------------------	-----

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	0.00	0.00	Diciembre	1.00	

Medios de verificación	Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa <sup>1</sup>

### Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

#### ¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00206 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

### Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

01-00 Elaboración de metodología e instrumentos de recolección, medición y plataforma digital interactiva para divulgación de resultados

Clave\_Com

1

2

### Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de reportes sobre la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visita

Fórmula

$(\text{Investigación realizada} / \text{Investigación proyectada}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

1.00

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

1

Unidad de medida

Reporte

Descripción del Indicador

Mide el diseño e implementación de la nueva metodología para la estimación de la afluencia, derrama, perfil y grado de satisfacción del visitante a los destinos turísticos de Jalisco

Parámetros de semaforización <sup>3</sup>

70.01

80.01

130



### RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)

0.00

Avance de la Meta (2do trimestre)

0.00

% Avance de la Meta (2do trimestre)

SIN DATO

Semáforo (2do trimestre)

N/A

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	0.00	0.00	Diciembre	1.00	

Medios de verificación

Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.

Observaciones

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id\_mir

13318

# Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

## Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa <sup>1</sup>

### Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

#### ¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal Secretaría de Turismo	000 Unidad Responsable Secretaría de Turismo	00206 Unidad Ejecutora del Gasto Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación
---	---	---

#### ¿Para qué se gasta?

Finalidad Desarrollo Económico	Función Turismo	Subfunción Turismo
-----------------------------------	--------------------	-----------------------

### Objetivos

Nivel Propósito	Resumen Narrativo La Secretaría de Turismo cuenta con la información confiable que permite determinar el nivel de oferta y demanda de los destinos turísticos del Estado.
Clave_Com 0 <sup>2</sup>	

### Datos de Identificación del Indicador

Denominación Número de reportes sobre el comportamiento de la oferta y demanda	Fórmula (Investigación realizada/Investigación proyectada)*100	Dimensión del Indicador Eficacia
Meta 2017 (Valor) 1	Unidad de medida Reporte	Sentido del Indicador Ascendente
Descripcion del Indicador La Secretaría de Turismo cuenta con la información confiable que permite determinar el nivel de oferta y demanda de los		Frecuencia de medición Anual
		Línea base 1.00
		Tipo de Indicador Estatál, Estratégico
		Cobertura Estatál, Estratégico
		Parámetros de semaforización <sup>3</sup> 70.01, 80.01, 130

### RESULTADOS

Valor Programado (2do trimestre)	0.00	Avance de la Meta (2do trimestre)	0.00	% Avance de la Meta (2do trimestre)	SIN DATO	Semáforo (2do trimestre)	N/A
----------------------------------	------	-----------------------------------	------	-------------------------------------	----------	--------------------------	-----

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	0.00	
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	0.00	0.00	Diciembre	1.00	

Medios de verificación	Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.
Observaciones	

- El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.