Gobierno del Estado de Jalisco

### Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

		Datos del	Programa -			
Información Estadís	tica e Investigació	n de Mercados				
Eje <b>Econon</b>	nía próspera	Te	ma Central <b>Turism</b>	o		
		¿Quién	gasta?			
08 Unidad Presupt	uestal		idad Responsable	00	206 Unidad	Ejecutora del Gasto
Secretaría de Turismo		Secretaría de Turism	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			
		¿Para qué	se gasta?			
Finalidad		Función	Je Basta.		Subfunción	
Desarrollo Econór	mico	Turismo		Turismo		
		Obje	tivos			
Nivel	Resumen Narrativo					
Componente	C2 Monitoreo mens	ual de Afluencia, Derrama, (	Ocupación Hotelera, A	Actividad Aeroportu	aria y Cruceros, r	ealizado
Clave Com C2						
2						
		Datos de Identifica	ación del Indicac	dor		
Denominación	Fć	ormula		Dimensión del In	ndicador	Eficacia
Número de reportes sobre		restadores de servicios turís	•	Sentido del Indic	ador	Ascendente
estadística generada	se	vicios turísticos programados)*100		Frecuencia de medición		Anual
				Línea base	1.00	Tipo de Indicador
Meta 2017 (Valor)	1 Unidad	d de medida Reporte		Cobertura	Estatal	Gestión
		перопе		Pa	arámetros de sen	
	o mensual de Afluencia, l uaria y Cruceros, realizad	Derrama, Ocupación Hotelei o	a, Actividad		70 90	130
Acroporte	daria y craceros, realizad	0				
		B=0.11				
		RESUL	TADOS			
Valor Programado	0.00 Avance	de la Meta	% Avance de la	Meta SIN DATO	Semáforo (2d	0 01/0
(2do trimestre)	0.00 (2do	trimestre)	(2do trimest	tre)	trimestre)	N/A
	Valor	Avance de la		Val	or	Avance de
	Programado	meta		Progra		la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	0.0	00	
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.1	00	
			_			
Marzo	0.00	0.00	Septiemb			
Abril	0.00	0.00	Octubre	0.0	00	
Mayo	0.00	0.00	Noviemb	ore 0.0	00	
Junio	0.00	0.00	Diciembr	re 1.0	00	
Medios de verificación	Anuario estadístico turí	stico de la Secretaría de Turi	smo, Gobierno de Jali	sco.		
Observaciones						
<ol> <li>El presente documento desp ciudadania jalisciense.</li> </ol>	oliega la información pertenecien	te a los indicadores estratégicos y ges	tión de aquellos Programas p	presupuestarios que prove	en de bienes y servicios	que generan valor público a la

Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Gobierno del Estado de Jalisco

### Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

	Datos del P	rograma <sup>1</sup>			
Información Estadística e Investig	gación de Mercados				
Eje <b>Economía próspera</b>	Tem	a Central <b>Turismo</b>			
	¿Quién g	rasta?			
08 Unidad Presupuestal		ad Responsable	00206 Unida	d Ejecutora del Gasto	
Secretaría de Turismo	Secretaría de Turismo		Dirección de Intelige Estadística y Evaluac		
	¿Para qué s	e gasta?			
Finalidad	Función		Subfunci	ón	
Desarrollo Económico	Turismo		Turismo		
	Objeti	VOS			
Nivel Resumen Na		V03			
Componente 01 Diseño e i	mplementación de la nueva metodol a los destinos turísticos de Jalisco rea	• .	afluencia, derrama, perfi	l y grado de satisfacción	
Clave_Com 1					
-	Datos de Identificac	ión del Indicador			
Denominación	Fórmula		nsión del Indicador	Eficacia	
Número de reportes sobre la afluencia,	(Investigación realizada/Investig	ación Sentid	lo del Indicador	Ascendente	
derrama , perfil y grado de satisfacción del visita	proyectada)*100	Frecue	Frecuencia de medición Anual		
visita					
		Línea I	base 1.00	Tipo de Indicador	
Mata 2017 (Valor) 1	Unidad de medida Reporte	Cober	tura Estatal	Gestión	
Meta 2017 (Valor) 1	Unidad de medida Reporte		Parámetros de s	emaforización <sup>3</sup>	
	tación de la nueva metodología para grado de satisfacción del visitante a l		70.01 80.0	1 130	
taristicos de salisco					
	RESULTA	ADOS			
Valor Programado	Avance de la Meta	— % Avance de la Meta	SIN DATO Semáforo (	2do	
(2do trimestre) 0.00	(2do trimestre) 0.00	(2do trimestre)	trimestre	NI/A	
Valor Program			Valor Programado	Avance de la meta	
Enero 0.00	0.00	Julio	0.00		
Febrero 0.00	0.00	Agosto	0.00		
Marzo 0.00	0.00	Septiembre	0.00		
Abril 0.00	0.00	Octubre	0.00		
Mayo 0.00	0.00	Noviembre	0.00		
Junio 0.00	0.00	Diciembre	1.00		
Medios de verificación Anuario estadíst	ico turístico de la Secretaría de Turisn	no. Gobierno de Ialisco			
	see taristice ac la secretaria de l'ulisii	no, dobierno de Janisco			
Observaciones					
1 El presente documento despliega la información per	teneciente a los indicadores estratégicos y gestió	n de aquellos Programas presupuestar	rios que proveen de hienes y servi	rios que generan valor núblico, a la	

- ciudadania ialisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Gobierno del Estado de Jalisco

# Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa Información Estadística e Investigación de Mercados Economía próspera Tema Central Turismo ¿Quién gasta? 000 Unidad Responsable Unidad Presupuestal Unidad Ejecutora del Gasto 00206 Secretaría de Turismo Secretaría de Turismo Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación ¿Para qué se gasta? Finalidad Función Subfunción Turismo Turismo Desarrollo Económico Objetivos Nivel Resumen Narrativo 01-00 Divulgación de bases de datos y reportes mensuales Actividad Clave Com Datos de Identificación del Indicador Fórmula Dimensión del Indicador **Eficacia** Denominación (Investigación realizada/Investigación Sentido del Indicador Número de reportes sobre el Ascendente proyectada)\*100 comportamiento de la oferta y demanda Frecuencia de medición Trimestral Tipo de Indicador Línea base 1.00 Cohertura Estatal Gestión Meta 2017 (Valor) 1 Unidad de medida Reporte Parámetros de semaforización 70.01 80.01 130 Descripcion La Secretaría de Turismo cuenta con la información confiable que permite del Indicador determinar el nivel de oferta y demanda de los **RESULTADOS** % Avance de la Meta Valor Programado Avance de la Meta Semáforo (2do SIN DATO 0.00 0.00 N/A (2do trimestre) (2do trimestre) (2do trimestre) trimestre) Valor Avance de la Valor Avance de Programado meta Programado la meta Enero Julio 0.00 0.00 0.00 Febrero 0.00 0.00 Agosto 0.00 0.00 Septiembre 0.00 Marzo 0.00 Ahril 0.00 0.00 Octubre 0.00 0.00 Noviembre Mayo 0.00 0.00

1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.

0.00

Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco.

Diciembre

2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador

lunio

3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

0.00

Medios de verificación

Observaciones

1.00

Datos del Programa

Gobierno del Estado de Jalisco

Nivel

# Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Información Estadística e Investigación de Mercados

Eje Economía próspera Tema Central Turismo

CQuién gasta?

O8 Unidad Presupuestal O00 Unidad Responsable O0206 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo Dirección de Inteligencia de Mercados,

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación

Enalidad

Función

Desarrollo Económico

Turismo

Objetivos

Actividad	C2-00 Investigación de la ocupación hotelera en los principales destinos turísticos del estado.					
clave_Com C2 2						
	Dato	os de Identificación del Indi	cador			
Denominación	Fórmula		Dimensión del II	ndicador	Eficacia	
Número de reportes sobre el turismo (cuestionario hotelero/cuestionario hotelero		Sentido del Indicador Ascende		Ascendente		
hospedado	programad	0)*100	Frecuencia de m	nedición	Trimestral	
			Línea base	1.00	Tipo de Indica	ador
			Cobertura	Estatal	Gestión	
Meta 2017 (Valor)	1 Unidad de med	ida Cuestionario		Parámetros de se	maforización <sup>3</sup>	
Descripcion Investigació	ón de la ocupación hotelera en lo	os principales destinos turísticos del		70.01 90.01		

### **RESULTADOS** Valor Programado Avance de la Meta % Avance de la Meta Semáforo (2do SIN DATO 0.00 0.00 N/A (2do trimestre) (2do trimestre) (2do trimestre) trimestre) Avance de la Valor Valor Avance de Programado meta Programado la meta Enero Julio 0.00 0.00 0.00 Febrero 0.00 0.00 0.00 Agosto 0.00 0.00 Septiembre 0.00 Marzo 0.00 Ahril 0.00 Octubre 0.00 0.00 Noviembre 0.00 Mayo 0.00 lunio 0.00 Diciembre 1.00 0.00 Medios de verificación Anuario estadístico turístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco. Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadania jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Resumen Narrativo

Gobierno del Estado de Jalisco

# Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

Datos del Programa 1

Información Estadística e Investigación de Mercados  Eje Economía próspera Tema Central Turismo					
Eje Etonomia prospera					
08 Unidad Presupuestal	Quiénغ O00 Uni	idad Responsable	00	206 Unida	ad Ejecutora del Gasto
Secretaría de Turismo	Secretaría de Turismo	•	Direc	ción de Intelige	encia de Mercados,
			Estad	ística y Evaluad	cion
	¿Para qué	se gasta?		6.16	.,
Finalidad  Desarrollo Económico	Función Turismo		Subfunción Turismo		
	Obje	tivos			
Nivel Resumen Narrati	·				
Actividad C2-00 Recolecció	n de información de los aeropu	ertos, centrales de aut	obuses y terminal	marítima.	
ave_Com C2					
2	Datos de Identifica	ción del Indicad	or	_	
Denominación	Fórmula	icion dei maicad	Dimensión del In	ıdicador	Eficacia
Número de reportes de visitantes	(Reportes realizados/Reportes	programado)*100	Sentido del Indio	ador	Ascendente
			Frecuencia de medición		Trimestral
			Línea base	1.00	Tipo de Indicador
			Cobertura	Estatal	Gestión
Meta 2017 (Valor) 1 Unio	D	arámetros de s	semaforización <sup>3</sup>		
Descripcion Mide la recolección de informac	ción de los aeropuertos, central	es de autobuses y		70.01 90.0	
del Indicador terminal marítima.					
	RESUL <sup>-</sup>	ΓADOS			
Valor Programado Avan	ce de la Meta	% Avance de la N	Meta SIN DATO	Semáforo (	2do
0.00	o trimestre) 0.00	(2do trimestr	e)	trimestr	e) N/A
Valor	Avance de la		Val	or	Avance de
Programado	meta		Progra		la meta
Enero 0.00	0.00	Julio	0.		
Febrero 0.00	0.00	Agosto		00	
Marzo 0.00	0.00	Septiembr			
Abril 0.00	0.00	Octubre	0.0		
Mayo 0.00  Junio 0.00	0.00	Noviembro Diciembre			
301110	0.00				T
Medios de verificación Anuario estadístico t	urístico de la Secretaría de Turi	smo, Gobierno de Jaliso	со.		
Medios de verificación  Anuario estadístico to Observaciones	urístico de la Secretaría de Turi:	smo, Gobierno de Jaliso	co.		

Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Gobierno del Estado de Jalisco

### Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

	Datos del Programa 🕆			
Información Estadística e Investigació	on de Mercados			
Eje Economía próspera	Tema Central <b>Tur</b>	ismo		
	¿Quién gasta?			
08 Unidad Presupuestal	000 Unidad Responsable	00206 Unidad Ejecutora del Gasto		
Secretaría de Turismo	Secretaría de Turismo	Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación		
	¿Para qué se gasta?			
Finalidad	Función	Subfunción		
Desarrollo Económico	Turismo	Turismo		
	Objetivos			
Nivel Resumen Narrativo				
Actividad 01-00 Elaboración resultados	de metodología e instrumentos de recolección,	, medición y plataforma digital interactiva para divulgación de		
ilave_Com 1				
	Datos de Identificación del Indi	cador		
Denominación F	órmula	Dimensión del Indicador Eficacia		
Número de reportes sobre la afluencia, (	Investigación realizada/Investigación	Sentido del Indicador Ascendente		
derrama , perfil y grado de satisfacción del visita	proyectada)*100	Frecuencia de medición Trimestral		
Visita		Tipe de Indicador		
		Línea base 1.00 Tipo de Indicador		
Meta 2017 (Valor) 1 Unida	ad de medida Reporte	Cobertura Estatal Gestión		
Wieta 2017 (Valor)	neporte	Parámetros de semaforización <sup>3</sup>		
	de la nueva metodología para la estimación de de satisfacción del visitante a los destinos	70.01 80.01 130		
	RESULTADOS			
0.00	e de la Meta trimestre) 0.00 % Avance d (2do trin	SIN DATO		
Valor Programado	Avance de la meta	Valor Avance de Programado la meta		
Enero 0.00	0.00 Julio	0.00		
Febrero 0.00	0.00 Agos			
Marzo 0.00	0.00 Septi	embre 0.00		
Abril 0.00	0.00 Octu	bre 0.00		
Mayo 0.00	0.00 Novie	embre 0.00		
Junio 0.00	0.00 Dicie	mbre 1.00		
Medios de verificación Anuario estadístico tur	rístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de	Jalisco.		
Observaciones				
	nte a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Progran	mas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la		

- ciudadania ialisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Gobierno del Estado de Jalisco

### Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

	Datos del F	rograma †			
Información Estadística e Inves	tigación de Mercados				
Eje <b>Economía próspera</b>	Ten	na Central <b>Turismo</b>			
	¿Quién ;	gasta?			
08 Unidad Presupuestal		lad Responsable	00206 Unidad E	ejecutora del Gasto	
Secretaría de Turismo	Secretaría de Turismo		Dirección de Inteligencia de Mercados, Estadística y Evaluación		
	¿Para qué s	se gasta?			
Finalidad	Función		Subfunción		
Desarrollo Económico	Turismo		Turismo		
	Objet	ivos			
Nivel Resumen					
Propósito La Secreta turísticos o	ría de Turismo cuenta con la informacio del Estado.	ón confiable que permite de	terminar el nivel de oferta y c	demanda de los destinos	
Clave_Com 0					
2	Datas da Idantifias	-: 4			
Denominación	Datos de Identifica		ensión del Indicador E	ficacia	
Número de reportes sobre el	(Investigación realizada/Investig			Ascendente	
comportamiento de la oferta y demanda	proyectada)*100				
		Frect	Frecuencia de medición Anual		
		Línea	a base 1.00	Tipo de Indicador	
		Cobe	ertura Estatal	Estratégico	
Meta 2017 (Valor) 1	Unidad de medida Reporte		Parámetros de sem	naforización <sup>3</sup>	
	cuenta con la información confiable qu	ie permite	70.01 80.01	130	
del Indicador determinar el nivel de of	erta y demanda de los				
	RESULT	ADOS			
Valor Programado	Avance de la Meta	% Avance de la Meta	SIN DATO Semáforo (2do	0	
(2do trimestre) 0.00	(2do trimestre) 0.00	(2do trimestre)	trimestre)	N/A	
	lor Avance de la amado meta		Valor A	Avance de la meta	
Enero 0.0		Julio	0.00		
Febrero 0.0		Agosto	0.00		
Marzo 0.0		Septiembre	0.00		
Abril 0.0	0.00	Octubre	0.00		
Mayo 0.0	0.00	Noviembre	0.00		
Junio 0.0	0.00	Diciembre	1.00		
Medios de verificación Anuario estad	ístico turístico de la Secretaría de Turisi	mo, Gobierno de Jalisco.			
Observaciones				1	
	and the second section is a second section of the second section in the second section is a second section of the second section in the second section is a second section of the second section in the second section is a second section of the second section of the second section is a second section of the second section is a second section of the second section of the second section is a second section of the second section of the second section is a second section of the second section of the second section is a second section of the sec	in de assistina Dana			
1 El presente documento despliega la información	perteneciente a los indicadores estratégicos y gestion	on de aquellos Programas presupuest	arios que proveen de bienes y servicios	que generan vaior público a la	

- ciudadania ialisciense.
- Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.