

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Conducción de la Política Turística Estatal

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00197 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Despacho del Secretario de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

L5 Acciones de difusión de la actividad turística en medios impresos y electrónicos realizadas

Clave_Com

L5

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Publicaciones en medios de comunicación electrónicos

Fórmula

(Número de notas publicadas en medios de comunicación electrónicos realizadas/Número de notas publicadas en medios de comunicación electrónicos programadas)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

20.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

144.00

Unidad de medida

Publicación

Descripción del Indicador

Acciones de difusión de la actividad turística en medios electrónicos

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

107.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

118.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

110.28

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	13.00	12.00	Julio	10.00	12.00
Febrero	12.00	11.00	Agosto	12.00	12.00
Marzo	12.00	11.00	Septiembre	12.00	12.00
Abril	15.00	25.00	Octubre	10.00	
Mayo	11.00	15.00	Noviembre	12.00	
Junio	10.00	8.00	Diciembre	11.00	

Medios de verificación

Bitácora de monitoreo de medios electrónicos de SECTURJAL.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13252

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Conducción de la Política Turística Estatal

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00197 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Despacho del Secretario de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

A1 Acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco realizadas

Clave_Com

A1

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco realizadas

Fórmula

(Número de acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco realizadas/Número de acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco programadas)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

7,500.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

130.00

Unidad de medida

Acción

Descripción del Indicador

Acciones de Promoción y Difusión de los destinos Turísticos de Jalisco realizadas.

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

96.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

115.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

119.79

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	11.00	11.00	Julio	10.00	9.00
Febrero	11.00	10.00	Agosto	11.00	10.00
Marzo	10.00	11.00	Septiembre	10.00	10.00
Abril	12.00	20.00	Octubre	11.00	
Mayo	10.00	18.00	Noviembre	11.00	
Junio	11.00	16.00	Diciembre	12.00	

Medios de verificación

Reportes de comisión, Actas de Oficinas de Visitantes y Convenciones, Fideicomisos, consejos y patronatos

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Conducción de la Política Turística Estatal

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00197 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Despacho del Secretario de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

L5 Acciones de difusión de la actividad turística en medios impresos realizadas

Clave_Com

L5

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Publicaciones en medios de comunicación impresa

Fórmula

(Número de notas y eventos de difusión en medios de comunicación impresa realizados/Número de notas y eventos de difusión en medios de comunicación impresa programados)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

20.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

96.00

Unidad de medida

Publicación

Descripción del Indicador

Acciones de difusión de la actividad turística en medios impresos realizadas

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

71.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

64.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

90.14

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	9.00	6.00	Julio	7.00	7.00
Febrero	8.00	5.00	Agosto	8.00	9.00
Marzo	9.00	7.00	Septiembre	8.00	7.00
Abril	7.00	6.00	Octubre	9.00	
Mayo	7.00	8.00	Noviembre	8.00	
Junio	8.00	9.00	Diciembre	8.00	

Medios de verificación

Archivo de monitoreo de medios impresos de SECTURJAL Medios de comunicación

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Conducción de la Política Turística Estatal

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00197 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Despacho del Secretario de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Fin

Resumen Narrativo

Contribuir al desarrollo y posicionamiento turístico de Jalisco a nivel nacional e internacional, a través, de la difusión y fomento de las actividades turísticas e incrementado la conectividad con los mercados del sector

Clave_Com

0

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Afluencia Turística total

Fórmula

$(\text{Afluencia Turística total registrada} / \text{Afluencia turística total programada}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

33,096.3

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

25,863,561.00

Unidad de medida

Visitante

Descripción del Indicador

Mide el número de turistas de origen nacional o internacional que se desplazan por algún motivo de su lugar de origen hacia alguno de los destinos turísticos de la Entidad.

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado
(3er trimestre)

19,397,670.75

Avance de la Meta
(3er trimestre)

17,501,212.05

% Avance de la Meta
(3er trimestre)

90.22

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	2,155,296.75	2,089,703.00	Julio	2,155,296.75	2,477,154.00
Febrero	2,155,296.75	2,279,820.00	Agosto	2,155,296.75	2,287,176.00
Marzo	2,155,296.75	2,340,480.00	Septiembre	2,155,296.75	0.00
Abril	2,155,296.75	2,524,167.00	Octubre	2,155,296.75	
Mayo	2,155,296.75	1,799,071.00	Noviembre	2,155,296.75	
Junio	2,155,296.75	1,703,641.05	Diciembre	2,155,296.75	

Medios de verificación

Anuario Estadístico SECTURJAL.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13243

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Conducción de la Política Turística Estatal

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00197 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Despacho del Secretario de Turismo

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Propósito

Resumen Narrativo

La población de Jalisco cuenta con mayores oportunidades de ingreso al incrementarse la derrama turística, derivado de la eficiencia y calidad en las actividades turísticas que ofrece el Estado

Clave_Com

0

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Derrama Económica del Sector Turístico

Fórmula

(Derrama económica del sector turístico registrada / Derrama económica del sector turístico programada) * 100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

33,096.3

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

40,544.96

Unidad de medida

Millones de Pesos

Descripción del Indicador

Mide la totalidad del gasto generado por los turistas que visitan los destinos en la entidad.

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

30,408.72

Avance de la Meta (3er trimestre)

26,780.12

% Avance de la Meta (3er trimestre)

88.07

Semáforo (3er trimestre)

MEJORABLE

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	3,378.74	3,070.73	Julio	3,378.74	3,905.60
Febrero	3,378.74	3,190.01	Agosto	3,378.74	3,379.06
Marzo	3,378.74	3,619.15	Septiembre	3,378.74	0.00
Abril	3,378.74	3,884.10	Octubre	3,378.74	
Mayo	3,378.74	2,890.85	Noviembre	3,378.74	
Junio	3,378.74	2,840.62	Diciembre	3,378.74	

Medios de verificación

Reportes de afluencia y gasto por destino y/o zona, y DATATUR

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13246