

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00204 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Promoción Turística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

A4 Turistas en módulos de información atendidos

Clave_Com

A4

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Atención de turistas en módulos de información

Fórmula

(Turistas atendidos/Turista atendido programado)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

52,000.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

52,000.00

Unidad de medida

Turista

Descripción del Indicador

Mide el número de turistas atendidos en el modulo de información.

Parámetros de semaforización ³

70.01

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

38,999.97

Avance de la Meta (3er trimestre)

30,002.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

76.93

Semáforo (3er trimestre)

MEJORABLE

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	4,333.33	5,180.00	Julio	4,333.33	3,903.00
Febrero	4,333.33	3,232.00	Agosto	4,333.33	3,395.00
Marzo	4,333.33	2,751.00	Septiembre	4,333.33	2,728.00
Abril	4,333.33	3,770.00	Octubre	4,333.33	
Mayo	4,333.33	2,793.00	Noviembre	4,333.33	
Junio	4,333.33	2,250.00	Diciembre	4,333.33	

Medios de verificación

Reporte Interno de la Coordinación de Módulos de información

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13288

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00204 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Promoción Turística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Función

Subfunción

Desarrollo Económico

Turismo

Turismo

Objetivos

Nivel

Resumen Narrativo

Componente

A3 Eventos de Promoción Turística nacional e internacional realizados

Clave_Com

A3

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Fórmula

Dimensión del Indicador

Eficacia

Número de Eventos realizados

$(\text{Evento Realizado} / \text{Evento programado}) * 100$

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

26.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

26.00

Unidad de medida

Evento

Descripción del Indicador

Mide el número de eventos nacionales e internacionales en donde Jalisco participa.

Parámetros de semaforización ³

70.01

80.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

22.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

21.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

95.45

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	1.00	1.00	Julio	3.00	3.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	4.00	2.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	4.00	2.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	3.00	
Mayo	4.00	5.00	Noviembre	1.00	
Junio	5.00	7.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación

Reporte Interno de la Dirección de Promoción.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00204 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Promoción Turística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Componente

Resumen Narrativo

A2 Campañas de Promoción Turística realizadas

Clave_Com

A2

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Campañas de Promoción realizadas

Fórmula

$(\text{Campañas realizadas} / \text{Convenio programado}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

15.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

15.00

Unidad de medida

Campaña

Descripción del Indicador

Mide el número de campañas de promoción en medios electrónicos y tradicionales para la proyección de Jalisco.

Parámetros de semaforización ³

50

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

10.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

12.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

120.00

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	3.00	2.00
Febrero	1.00	1.00	Agosto	2.00	3.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	2.00	2.00
Abril	1.00	0.00	Octubre	3.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	2.00	3.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación

Reporte Interno de la Dirección de Promoción.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13289

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00204 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Promoción Turística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A3-00 Participación en eventos de promoción nacional e internacional

Clave_Com

A3

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de Eventos realizados

Fórmula

(Evento Realizado/Evento programado)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

26.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

26.00

Unidad de medida

Evento

Descripción del Indicador

Mide el número de eventos nacionales e internacionales en donde Jalisco participa.

Parámetros de semaforización ³

70.01

80.01

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

22.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

21.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

95.45

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	1.00	1.00	Julio	3.00	3.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	4.00	2.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	4.00	2.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	3.00	
Mayo	4.00	5.00	Noviembre	1.00	
Junio	5.00	7.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación

Reporte interno de la Dirección de Promoción

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13303

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00204 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Promoción Turística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A2-00 Firma de convenios para la promoción turística de los municipios y destinos turísticos de Jalisco

Clave_Com

A2

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Firma de convenios para la promoción turística de los municipios y destinos turísticos de Jalisco

Fórmula

$(\text{Convenios firmados} / \text{Convenio programado}) / 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

15.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

5.00

Unidad de medida

Convenio

Descripción del Indicador

Se solicitan convenios para la elaboración de acciones de promoción

Parámetros de semaforización ³

50

90

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

4.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

5.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

125.00

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	1.00	1.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	0.00	1.00
Marzo	1.00	1.00	Septiembre	0.00	1.00
Abril	1.00	0.00	Octubre	1.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	1.00	1.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación **Reporte interno de la Dirección General de Promoción**

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores 2017

Secretaría de Planeación,
Administración y Finanzas

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00204 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Promoción Turística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A2-00 Ejecución de campañas en medios electrónicos

Clave_Com

A2

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de campañas en medios electrónicos

Fórmula

$(\text{Campañas realizadas} / \text{Campañas proyectados}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

5.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

5.00

Unidad de medida

Campaña

Descripción del Indicador

Mide el número de campañas de promoción en medios electrónicos.

Parámetros de semaforización ³

50

90.01

130



RESULTADOS

Valor Programado
(3er trimestre)

4.00

Avance de la Meta
(3er trimestre)

4.00

% Avance de la Meta
(3er trimestre)

100.00

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	1.00	0.00
Febrero	0.00	0.00	Agosto	1.00	2.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	1.00	1.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	1.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	1.00	1.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación

Reporte interno de la Dirección de Promoción

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00204 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Promoción Turística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A2-00 Ejecución de campañas en medios tradicionales

Clave_Com

A2

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Numero de campañas en medios tradicionales

Fórmula

$(\text{Campañas realizadas}/\text{Campañas proyectados}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

5.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

5.00

Unidad de medida

Campaña

Descripción del Indicador

Mide el numero de campañas de promoción en medios tradicionales.

Parámetros de semaforización ³

50

90

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

4.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

5.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

125.00

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	0.00	0.00	Julio	1.00	1.00
Febrero	1.00	1.00	Agosto	1.00	1.00
Marzo	0.00	0.00	Septiembre	1.00	1.00
Abril	0.00	0.00	Octubre	1.00	
Mayo	0.00	0.00	Noviembre	0.00	
Junio	0.00	1.00	Diciembre	0.00	

Medios de verificación

Reporte interno dela Dirección de Promoción

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00204 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Promoción Turística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Actividad

Resumen Narrativo

A4-00 Atención de turistas en módulos de información

Clave_Com

A4

2

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Número de turistas en módulos de información atendidos.

Fórmula

Turistas atendidos

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Trimestral

Línea base

20.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Gestión

Meta 2017 (Valor)

50,000.00

Unidad de medida

Turista

Descripción del Indicador

Existe la demanda de turistas para ser atendidos en modulo de información.

Parámetros de semaforización ³

20

70

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

36,380.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

23,883.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

65.65

Semáforo (3er trimestre)

MEJORABLE

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	4,529.00	4,529.00	Julio	4,540.00	3,145.00
Febrero	2,585.00	2,585.00	Agosto	4,540.00	2,673.00
Marzo	2,025.00	2,025.00	Septiembre	4,540.00	2,040.00
Abril	4,540.00	3,143.00	Octubre	4,540.00	
Mayo	4,540.00	2,137.00	Noviembre	4,540.00	
Junio	4,541.00	1,606.00	Diciembre	4,540.00	

Medios de verificación

Reporte Interno de la Coordinación de Módulos de Información.

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13304

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00204 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Promoción Turística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Fin

Resumen Narrativo

Contribuir al incremento de la afluencia turística al estado y la creciente derrama económica mediante la realización de eventos promocionales nacionales e internacionales.

Clave_Com

0

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Afluencia turística total

Fórmula

$(\text{Afluencia turística total registrada} / \text{Afluencia turística total programada}) * 100$

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Anual

Línea base

23,110,317.0

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

25,834,110.00

Unidad de medida

Turista

Descripción del Indicador

Existe la necesidad de proyectar a los municipios y destinos de Jalisco a los mercados emisores nacionales e internacionales.

Parámetros de semaforización ³

20.01

70

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

6,458,527.50

Avance de la Meta (3er trimestre)

6,710,003.00

% Avance de la Meta (3er trimestre)

103.89

Semáforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	2,152,842.50	2,089,703.00	Julio	2,152,842.50	2,477,154.00
Febrero	2,152,842.50	2,279,820.00	Agosto	2,152,842.50	2,287,176.00
Marzo	2,152,842.50	2,340,480.00	Septiembre	2,152,842.50	0.00
Abril	2,152,842.50	2,524,167.00	Octubre	2,152,842.50	
Mayo	2,152,842.50	1,799,071.00	Noviembre	2,152,842.50	
Junio	2,152,842.50	1,703,641.05	Diciembre	2,152,842.50	

Medios de verificación

Anuario Estadístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir

13244

Sistema de Evaluación del Desempeño (SED)

Gobierno del Estado de Jalisco

Seguimiento de Indicadores

Secretaría de Planeación, Administración y Finanzas

2017

Datos del Programa ¹

Promoción Turística del Estado de Jalisco

Eje **Economía próspera**

Tema Central **Turismo**

¿Quién gasta?

08 Unidad Presupuestal

000 Unidad Responsable

00204 Unidad Ejecutora del Gasto

Secretaría de Turismo

Secretaría de Turismo

Dirección General de Promoción Turística

¿Para qué se gasta?

Finalidad

Desarrollo Económico

Función

Turismo

Subfunción

Turismo

Objetivos

Nivel

Propósito

Resumen Narrativo

Promocionar los municipios y destinos turísticos del Estado de Jalisco a nivel nacional e internacional.

Clave_Com

0

²

Datos de Identificación del Indicador

Denominación

Derrama económica del Sector turismo

Fórmula

(Derrama económica del sector turístico registrada/Derrama económica del sector turístico programada)*100

Dimensión del Indicador

Eficacia

Sentido del Indicador

Ascendente

Frecuencia de medición

Mensual

Línea base

33,096.3

Tipo de Indicador

Cobertura

Estatal

Estratégico

Meta 2017 (Valor)

40,544.96

Unidad de medida

Millones de pesos

Descripción del Indicador

Existe la necesidad de proyectar a los municipios y destinos de Jalisco a los mercados emisores nacionales e internacionales para generar beneficios a la sociedad.

Parámetros de semaforización ³

20.01

70

130



RESULTADOS

Valor Programado (3er trimestre)

30,408.00

Avance de la Meta (3er trimestre)

26,780.12

% Avance de la Meta (3er trimestre)

88.07

Semaforo (3er trimestre)

ÓPTIMO

	Valor Programado	Avance de la meta		Valor Programado	Avance de la meta
Enero	3,378.00	3,070.73	Julio	3,378.00	3,905.60
Febrero	3,379.00	3,190.01	Agosto	3,379.00	3,379.06
Marzo	3,379.00	3,619.15	Septiembre	3,379.00	0.00
Abril	3,378.00	3,884.10	Octubre	3,378.00	
Mayo	3,379.00	2,890.85	Noviembre	3,379.00	
Junio	3,379.00	2,840.62	Diciembre	3,379.00	

Medios de verificación Anuario Estadístico de la Secretaría de Turismo, Gobierno de Jalisco

Observaciones

- 1 El presente documento despliega la información perteneciente a los indicadores estratégicos y gestión de aquellos Programas presupuestarios que proveen de bienes y servicios que generan valor público a la ciudadanía jalisciense.
- 2 Se muestra el número del Componente relacionado con el indicador.
- 3 Se muestran los límites superiores de cada uno de los rangos de semaforización.

id_mir 13247